



康华物流园一期竣工 绿购网建成运营

赤壁商贸物流繁荣活跃



本报讯 通讯员飞扬报道:2月2日,赤壁市赤马港办事处康华物流园一期工程全部竣工,正式开始对外招商。据了解,该物流园总投资3.2亿元,是全省“十二五”重点项目,集信息中心、仓储中心、零担货运中心、车辆调度中心等八大功能于一体,投人运营后年营运额可达30亿元。

值得关注的是,该物流园将建立物流

信息网,并与国内多个大型物流信息网联接,客商只需登录赤壁康华物流园信息网,即可了解全国各地的产品供需情况。在此进行商贸交易,不仅交通运输方便,而且商业信息丰富,更能促进交易达成。

康华物流园是赤壁打造“买全国卖全国”商贸物流中心的一部分。目前,商贸物流体系4大项目稳步推进,其中,赤壁望家欢国际农副产品物流园总投资6亿元,目前已启动项目一期工程建设;大润发华中区物流配送中心投资3亿元,属商贸物流类型,2014年10月建成运营;赤壁港蒲圻港区望山兴达货运码头投资5000万元,属公铁水联运型现代化的物

流园,去年底主体工程基本完工。

赤壁市在商贸物流上做到既有实体工程,也有电子信息平台。进入元月份,正是赤马港办事处砂子岭社区草莓种植基地草莓大量上市的时候,过去种植户只能在家坐等收购商上门,现在只要等到草莓一成熟就可以采摘,因为他们的草莓早就在网上被商家预订了。为了让草莓能卖个好价钱,赤马港办事处砂子岭社区的草莓种植大户都在借助绿购网等电商平台做产品宣传,足不出户就能以很好的价格把产品卖出去。

赤壁市按照市场化运作模式,建设电子商务交易平台,组建“湖北绿购电子

商务有限公司”,共同建设电子商务交易网站“绿购网”,“绿购网”建成运营后,头年可实现交易额2000万元,5年后预计可达到10亿元。

目前,赤壁市拥有大润发华中区物流配送中心、望家欢国际农副产品物流园、康华物流园等多家特色鲜明的大型物流企业。为加快物流产业发展,赤壁市还按照市场化运作模式,加速电子商务交易网站“绿购网”建设完善,努力建设集水陆物流配送、贸易信息发布、展示交易、电子商务、农产品加工、仓储保鲜、优选分级等功能于一体的综合性商贸物流体系,促进赤壁货物快速流通全国。

赤壁市政府党组成员

集体签署廉政承诺书

本报讯 通讯员颜佳报道:为认真落实中央八项规定、省委六条意见和《省委、省政府办公厅关于做好2015年元旦春节期间工作的通知》有关纪律作风建设要求,确保务实节俭廉洁过节,日前,赤壁市政府党组成员集体签署廉政承诺书。

廉政承诺书要求,市政府党组成员要认真履行党风廉政建设“一岗双责”,切实担当党风廉政建设“第一责任人”的责任,抓好班子、带好队伍、管好干部;坚持从自身做起,从严要求,做遵纪守法、廉洁过节的表率,不用公款送礼拜年、不公款吃喝、旅游、娱乐、健身,不出入私人会所奢侈消费,不用公款购买年货节礼,不用公款接待走亲访友,不违规收受礼品、礼金和各种有价证券,不参与赌博活动,不公车私用,不转嫁相关费用,不用公款赠送各种购物券(卡),不用财政性资金举办经营性文艺晚会,不借喜庆事宜敛财,不年终突击花钱和滥发津补贴;加强对亲属和身边工作人员的教育管理,自觉接受组织和群众监督。

赤壁旅游发展势头强劲

去年旅游总收入同比增长28.9%

本报讯 通讯员陈艺夫报道:日前,笔者从赤壁市旅游局获悉,2014年,赤壁市共接待国内外游客580.9万人次,门票收入7750万元,旅游总收入32.08亿元,同比分别增长23.4%、24.6%、28.9%,旅游发展势头强劲。

2014年,赤壁市以“中国绿色生态产业展览交易基地”建设为契机,在各景区推出了一系列演出、表演等新项目、新内容。6月12日,赤壁市被国家旅游局评为“全国旅游标准化示范城市”,成为湖北省首个县市级旅游标准化示范城市及湖北省首个国家级旅游标准化示范(县级)城市。

今年,该市将高标准制定旅游规划,加强行业管理及旅游宣传,充分利用区位和资源优势,大力推进华中地区休闲旅游度假基地建设,努力将旅游业培育成全市经济支柱产业和人民群众满意的现代服务业。

赤壁市法律援助中心获评

省法律援助工作先进集体

本报讯 通讯员戴喜军报道:日前,赤壁市司法局法律援助中心被湖北省司法厅授予“全省法律援助工作先进集体”荣誉称号。

去年,赤壁市司法局充分发挥法律援助在保障民生、维护社会和谐稳定中的积极作用,认真组织开展了党的群众路线教育实践活动,正风肃己、争做好干警,假如我是服务对象等主题活动,建成一个集律师、公证、法律援助、148法律服务为一体的法律服务综合办公大厅,安排律师轮流值班,24小时畅通法律援助绿色通道,依法维护贫弱群体的合法权益和社会公平正义。

据统计,2014年,赤壁市法律服务机构共办理法律援助案件359件,接待来电来访当事人1500余人次,发放宣传资料1800余份,为困难群众和农民工减免代理费用26万余元,群众回访满意率达98%。

市运管局提前安排

保障春运安全畅通

本报讯 通讯员袁俊报道:为保障春节及春运期间交通运输安全,赤壁市运管局早部署、早安排,多措并举做好春运保畅工作。

2015年春运从2月4日起,至3月15日结束,为期40天。为把春运工作落到实处,该局加强行业监管,切实做好客运源头治理工作,严格履行“三关一监督”职责,全面落实安全生产主体责任,做到“三不进站、六不出站”。督促运输企业加强对司乘人员的冬季安全教育,教导他们熟练掌握冬季安全行车的操作技能和基本避险常识,确保乘客生命财产安全。春运期间,该局将增加一线执法人员数量,加强执法力度,防止无证人员、无牌车辆参与营运,坚决打击损害群众利益,扰乱市场秩序的行为。同时,配合公安、物价等部门,及时治理乱涨价、乱收费等行为。

赤壁国税收入突破7亿元

本报讯 通讯员李瑞丰报道:日前,笔者从赤壁市国税局获悉,2014年,赤壁市国税局共组织税收收入72495万元,总量首次突破7亿大关,为省分年计划的119.04%,同比增收14760万元,增长27.85%。

2014年,赤壁市国税局加强重点税源企业管理与服务,引导和帮助建立健全全涉税风险内部防控机制,以开展税收专项整治检查、区域税收专项整治和打击发票违法犯罪活动为重点,规范稽查执法行为,创新稽查工作方法。全年共检查各类税务违法案件23件,查补入库稽查收入合计1701万元,为堵塞税收漏洞,规范税收秩序,改善税收征管环境,完成税收任务发挥了重要作用。

赤壁地税收入质量双增

本报讯 通讯员李瑞丰报道:日前,笔者从赤壁市地税局了解到,2014年赤壁市地税系统规范执法、严征细管,着力构建依法治税大环境,税收收入实现“质”、“量”双增。

该局全年共组织入库税收收入89248万元,同比增长12.6%。其中公共财政收入83106万元,同比增长12.77%。

2014年,市地税局紧紧围绕市委、市政府新一轮发展战略,强化大局意识,深化改革创新,有效应对了税费任务与税源紧缺同步加压、改革升级与工作质效全面提升提速、收入纪律与作风建设日趋严格等多重挑战,地税各项工作取得新成效,为全市经济社会发展作出了新贡献。

蒲圻师范捐款献爱心

10年捐款近30万元

本报讯 通讯员饶军报道:“谢谢你们给了我面向未来的勇气。”日前,赤壁市8岁白血病患儿杨佳鑫的父母,拿着蒲圻师范和蒲圻高中师生送来的21829.6元爱心款时感激地说。

杨佳鑫治病花了近50万元,他父母都是残疾人且均已下岗,家庭十分困难。得知情况后,蒲圻师范和蒲圻高中的全体师生踊跃捐款,到1月27日,已累计捐款21829.6元。目前,小佳鑫已顺利转入院治疗。

据不完全统计,近10年来,蒲圻师范和蒲圻高中师生先后捐出爱心款近30万元。

本报讯 通讯员冯朝报道:2月2日,赤壁市妇联、团市委组织机关干部开展节前慰问活动,为农村孤寡老人、困难家庭送去冬棉被、粮油等物资,并送上慰问金。

通知要求,各相关单位要高度重视,加强组织领导,切实抓好捐赠活动的组织工作;市直各单位和乡镇(办、场、区)要将此次“重民生、解民忧”捐赠和走访慰问活动作为一次关注民生、了解民意、体察民情的重要政治任务,主动配

合募捐活动,并结合当前领导干部直接联系群众基层工作日活动,深入新农村建设和新一轮“三万”活动包保村(社区),广泛开展送温暖走访慰问;各乡镇机关干部要全员参与,逐户上门走访慰问。

市妇联团市委节前送温暖

在蒲圻办事处苦竹桥村,大家走进困难群众家中,详细了解各家生产生活情况。苦竹桥村12组的陈先太老人与老伴均双目失明,他们的两个儿子死于意外,现住在一起一栋砖瓦房房

里,生活十分困难。市妇联、团市委干部鼓励老人要乐观面对生活,保重身体,相信在市委、村组、街道及驻村工作组的帮助下,生活一定会好起来。

赤壁古战场景区资助贫困师生

本报讯 通讯员苗其武报道:日前,湖北三国赤壁旅游开发有限公司员工前往赤壁镇中小学,看望正在进行期末考试的师生们,并向两校送去5000元慰问金。

三国赤壁古战场景区是全国重点文物保护单位,目前正着力创建国家5A级旅游景区,现已完成景观价值评审。为提高景区的核心竞争力和品牌形象,多年来,湖北三国赤壁

旅游开发有限公司一直坚持助学帮困、回馈社会,用实际行动关爱困难学生和孤寡老人,精心打造“传承三国智慧、热心社会公益”的企业文化。



赤壁好声音分组赛开赛

元月18日,由赤壁市广电局主办,赤壁电视台承办的“赤壁好声音·唱响美丽赤壁”第二季大型电视歌唱选秀比赛第二场导师分组赛拉开帷幕,60名参赛选手为40个晋级名额进行激烈角逐。

通讯员 李杰 钟晓阳 摄

赤壁青砖茶

进驻广东中山市场

青砖茶、米砖茶传承传统制作工艺,品质上乘,具有非常好的保健功效,深受消费者喜爱。此次推介会是赤壁市青砖茶品牌首次在广东省中山市集体亮相,对传承和弘扬赤壁市青砖茶历史和文化,扩大青砖茶在珠三角地区的影响力,以及为赤壁和中山两地茶文化交流与茶经济发展都将起到积极的推动作用。

此次推介会,通过举行赤壁青砖茶文化历史与健康讲座、茶企品牌展示以及茶艺表演,让当地群众更好地了解赤壁青砖茶文化,也借助这一平台向中山市茶商推介赤壁青砖茶品牌,寻求两地茶商合作商机。活动当天,洞庄赤壁青砖茶中山旗舰店在华通行茶叶市场广场开张,填补了该市场赤壁青砖茶的空白,开张当日店

面销售额超过100万元。

近年来,赤壁市在巩固和发展国内边销茶的同时,注重开拓万里茶道经济带沿线国家和地区销售市场。目前,除在新疆、内蒙古、北京、上海、深圳、西安、武汉、长沙等地设立直销窗口100多家外,还在俄罗斯和蒙古国各设销售公司一家,产品已进入当地1000多家超市和销售网点。