# 把绿色写在发展的旗帜上

## ——我市实施绿色崛起战略备忘录

文/记者 向东宁 朱哲 图/记者 陈大乐 陈建南

实现绿色崛起,咸宁有着不可多得的禀赋优势。

地处北纬30度、中国"中部之中"的咸宁兼揽山水之秀色、坐拥温泉之灵气,55%的森林覆盖率、41%的城市绿化覆盖率、全年360天的优良空气成就了中国温泉之乡、桂花之乡、苎麻之乡、茶叶之乡、楠竹之乡美誉;138公里长江黄金水道依境东流,1小时通达武汉天河机场,2座长江大桥、6条铁路、8大港口、10条高速公路纵横交错,构就了咸宁立体综合交通枢纽。

实现绿色崛起,咸宁有着十分难得的产业基础。

实现绿色崛起,咸宁有着日渐成形的实践路径。

2012年5月,在省委、省政府咸宁现场办公会和全市三级干部会议上,省委书记李鸿忠、省长王国生宣布,将支持和推动咸宁绿色崛起,建设鄂南强市、打造"香城泉都"和"中三角"重要枢纽城市提升为省级战略。

以此为标志,绿色崛起,被鲜明、耀眼地写在咸宁发展的旗帜上——

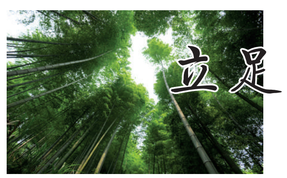
全国首个林业生态产业(文化)产权交易中心牵手咸宁,全省首个科技成果转化示范基地落户咸宁,近一个月内发生的两件大事,一次次将咸宁抛向生态文明建设的潮头。

2012年6月,省第十次党代会提出,"支持和推动咸宁绿色崛起,建设鄂南强市、打造'香城泉都'和'中三角'重要枢纽城市",并将此纳入全省"一元多层次"战略体系。

市委、市政府以"市场决定取舍、绿色决定生死、民生决定目的"三维纲要为统领,推动全市科学发展、绿色崛起。

绿色的背后,咸宁"两型"社会建设、绿色产业、旅游产业、城市建设的成绩令人刮目相看,连续4年GDP以百亿元的速度增长,咸宁已经成长为武汉城市圈内最具生态优势的城市之一。

在推进省级战略咸宁实施的过程中实现绿色崛起,我市生态文明建设留下一个个坚实的脚印。



## 立足绿色之本

### ——看咸宁如何以生态优势发展绿色产业

良好的生态环境、宝贵的绿色资产,已成为咸宁绿色崛起的最大潜力、最好财富、最硬品牌和最强内力。

崛起,需要坚实的起跳点;发展,需要强劲的推动力。

如何将资源优势转化为特色发展优势?我市从绿色产业找寻突破口。

抢抓幕阜山集中连片扶贫开发的机遇,深化林权制度改革,引导农村土地经营权流转,使一方沃土焕发出勃勃生机。

立足绿色之本,着力打造竹、茶叶、油茶三大百亿产业,基本形成以竹产业、茶产业、油茶产业、桂花苗木产业为特色的现代农业体系。

立足本地丰富的竹、茶、温泉资源和山水文化底蕴,旅游产业步入新的发展层面。

绿色产业、旅游产业,已成为推动咸宁绿色崛起、科学发展的重要生态富民产业。

### 竹产业,打造生态富民主产业

咸宁素有"楠竹之乡"美誉,竹资源占全省的80%,竹业收入却只有农业总产值的1/20。而浙江安吉以全国1%的立竹量,创造了全国20%的竹产值,全县农民收入的近60%来自竹产业。

资源优势如何转变为经济优势?2012年,市委、市政府把发展竹业作为实现咸宁"绿色崛起"的主产业,出台《关于加快竹产业发展的意见》,编制产业发展规划,安排1亿元专项资金作为竹产业发展基金,计划到2020年,将竹林基地发展到180万亩,实现竹产业总产值100亿元。

两年来,我市竹产业发展取得历史性突破:产值连续2年增幅前所未有地超过30%,今年竹业产值有望突破18亿元;园区建设力度前所未有,市区两级政府先后投入园区建设资金2亿元,巨宁竹业、冠森竹业、鑫森竹业等规模企业已于2013年建成投产;江南春竹业、咏春竹业等项目正在快速推进,即将投产;招商引资效果前所未有,2013年全市引进竹加工企业10家,投资总额7.78亿元。2014年,威嘉新城卓达竹产业园、天津首泰咸宁竹业基地等一批重点项目顺利推进,协议投资总额超过20亿元。

基础越夯越实,建成万亩以上竹林基地26个,其中赤壁官塘驿、陆水湖连片基地分别突破10万亩,咸安汀泗桥、大幕基地规模在5万亩以上。2013年,全市新造竹林4.7万亩。2014年,再造楠竹3.68万亩。

市场越拓越宽,新建一批专业交易市场,2013年销售原竹2100余万根,交易额突破4亿元。巨宁集团在全国编织了70余家销售网点,年销售收入1.2亿元。蓝宝竹业与电商合作,今年头3季度网上交易额突破1500万元。

品牌越打越响,巨宁竹业、利源林农等已初步形成品牌效应,有23个产品先后荣获全国竹(林)业博览会金奖。我市已经成功申报国家楠竹标准化生产示范区,率先成为国家级标准化品牌,为咸宁竹制品领取到进入国际市场的绿色通行证。

### 茶产业,融入丝绸之路经济带

为呼应国家"丝绸之路经济带"战略,实现咸宁绿色崛起,我市提出打造百亿茶产业目标,出台《关于加快推进茶产业发展的意见》,设立专项基金扶持茶产业发展,支持咸宁茶叶重走"万里茶道",融入丝绸之路经济带。

我市坚定地推进茶叶基地建设"十万千"工程,目标是建成1个10万亩的茶叶县市、10个万亩茶叶乡镇、20个千亩茶叶村,全年新增茶叶标准园2万亩。今年,全市茶叶面积将增加到27.91万亩。

目前,全市形成赤壁羊楼洞茶生态文化产业园、赵李桥砖茶产业园、通城双狮茶业科技产业园、通山瑶山红茶产业园、崇阳力沃茶业科技产业园等五大茶产业基地。发展合作社、大户800多家,其中产值超过1000万元的企业17家。

早在17世纪,咸宁赤壁青砖茶就沿着连接中俄的"万里茶道"远销欧洲。如今,以羊楼洞茶业股份有限公司为代表的咸宁茶企成功闯进哈萨克斯坦市场,签下总额3000多万美元的青(米)砖销售合同。今年初,该公司和俄罗斯比尔姆2000公司签订协议,联合成立茶业之路公司,投资1亿美金在莫斯科设立茶叶销售贸易窗口,打造现代版的"中国茶叶买卖城"。

今年7月,市经贸代表团赴哈萨克斯坦、土耳其等国家,重走"万里茶道",对接丝绸之路经济带大战略,成功举办了万里茶道·阿拉木图——湖北羊楼洞青(米)砖茶品鉴会,取得丰硕成果。

目前,我市已在俄罗斯和蒙古国设立两家销售公司,产品进入当地2000多家超市和销售网点,沿丝绸之路开拓中东欧市场。

"青砖茶",已经成为咸宁茶产业的公共品牌,绿茶、红茶、白茶,产品开发层出不穷,更形成了咸宁茶产业的集群优势。

2013年,全市茶产业综合产值30.35亿元,比上年增长87%。今年,有望实现茶产业综合产值45亿元。

### 油茶产业,形成特色农业产业链

咸宁位于湖北、湖南、江西三大油茶中心产区交汇处,气候和土壤条件非常适宜种植油茶,是全国油茶最适宜栽培区,种植油茶具有得天独厚的自然条件。

我市抓住国家大力发展油茶产业机遇,推动油茶基地建设和油茶加工。2012年,全市拥有油茶基地36.87万亩。我市提出将油茶产业打造成百亿产业的目标后,短短2年时间,油茶基地已发展到50.25万亩。2013年全市实现油茶产值12亿元,油茶产业发展初见成效。目前,年加工茶油1.2万多吨,油茶产业产值可达到21亿元。

通城县每年新建2万亩以上油茶林,建成了全国首家"国家油茶产业发展示范园"和油茶产业主题博物馆。通城、崇阳和嘉鱼被授予"全国油茶产业发展示范县"称号。黄袍山绿色产品公司荣获首批"国家林业产业化龙头企业"称号,其生产的"本草天香"茶油被评为湖北省著名商标。

目前,我市正在申报创建全国油茶产业发展示范市。

### 旅游产业,点燃生态文化最亮点

旅游是咸宁的优势产业、特色产业、富民产业。

市委市政府高度重视旅游产业发展,把"旅游跨越"作为五大发展战略之一,出台一系列推动发展的战略举措。2013年,我市成为与青岛、苏州、丽江比肩的全国首批旅游标准化示范城市,旅游产业呈现出蓬勃发展的良好态势。

咸宁旅游的优势和核心竞争力,在生态,在文化。

打好生态牌,使咸宁的山更青、水更净、景更美。旅游正在向生态最佳处延伸,以农家乐为主的乡村旅游拉近了城乡距离。2013年,全市乡村旅游接待突破560万人次,乡村旅游综合收入达17.5亿元,增幅达30%以上,一大批农民因此致富。

打好文化牌,彰显咸宁历史文化内涵。温泉文化、嫦娥文化、桂花文化、三国文化、竹文化、茶文化、古民居文化、向阳湖文化等地方特色文化成为旅游开发的富矿。以三国赤壁古战场、潜山森林公园为代表的精品旅游景区华丽提档升级,冲刺5A级景区;温泉集群效应凸现,各温泉景区走差异化、特色化、精品化发展之路,增强了温泉旅游品牌的吸引力和影响力;一批投资规模大、带动能力强的重大旅游项目落户咸宁,香泉映月生态旅游度假区、百盟温泉欢乐世界、华彬金桂湖航空游艇俱乐部、大型山水实景剧《嫦娥》等31个重点项目建设全面推进,将提升我市旅游核心吸引力,增强旅游发展后劲。

随着高铁、城铁的开通运营,我市持续深度打造国际温泉文化旅游节这一品牌,牵手全国百强旅行社,实现资本与资源的最佳整合;主动融入大武汉,打造"半小时旅游圈";深化与高铁沿线城市的互动合作,加强"咸安九岳"四市旅游合作,加快区域旅游一体化进程,"香城泉都·浪漫咸宁"的城市品牌沿着高铁扩散,海内外游客纷至沓来。

今年元至10月份,全市接待游客2696万人次,同比增长20.4%,旅游收入137.15亿元,同比增长21.3%。

## 探寻绿色之道

### ——看咸宁如何以绿色发展释放生态红利

全面审视咸宁的山、水、地、文、景、能、位、势,我市立足禀赋优势,以"两型社会"建设引领新型城镇化和经济发展方式的转变,探寻符合咸宁实际的绿色发展之路。

2013年,咸宁环境空气质量优良天数为330天,全市生态环境质量保持为优,位居全省第3名。GDP持续快速增长,到今年底,我市经济总量即将迈入千亿元俱乐部。

在绿色崛起的道路上,我市"两型"社会建设、绿色产业、城市建设的成绩令人刮目相看,城市建设与环境保护齐头并进,经济社会发展质效与居民幸福指数同步提升。

在咸宁,绿色GDP成为各级政府的追求,绿色政绩成为各级干部的最大追求,绿色生产成为广大企业的最大追求,绿色消费成为城乡居民的最大追求。

### 绿色规划,定位宜居宜业城市

如何以城市品牌为中心,增强城市核心竞争力,提升城市品牌形象,使城市更好的发展,已经成为我市深度打造香城泉都的战略选择。

今年1月,"咸宁全域新型城镇化总体规划"出炉。随后,与其配套的10个专项规划、6个分区规划编制完成,市域5县(市)相继完成新版总规修编工作,为全域城镇绿色发展、绿色崛起描绘了宏伟蓝图。

该规划是我省首个市州全域新型城镇化总体规划,极具咸宁特色。为实现我市城乡一体化快速跨越式发展,规划结合现有区域、资源优势,提出十大行动计划,构建沿106、107国道和沿江、垂江4条"新型城镇化试验带",计划每个县(市、区)每年选择1个镇和1至2个村或社区进行试点、重点打造,至2030年建成20个重点镇和200个新型社区。通过示范引领,推广全域新型城镇化可持续发展。

我市准确把握自身生态优势,定位宜居宜业城市,邀请美国、荷兰等5个国内外知名设计机构就城市发展战略、城市承载力、城市特色与景观等9个重点课题开展研究,探索城市建设可持续发展之路。先后完成了主城区水源保护、排水系统、停车场、山体保护等20多个专项规划。建设中,突出了绿色特质。以质为魂,推进历史文化名镇、名村保护;以水为纲,打造江南水城特色;以绿为脉,建设绿色城市、生态城市;以路为景,美化城市整体形象。在此框架下,道路红线、河道蓝线、绿地绿线、基础设施黄线依规而建,有序发展。

最近,由国家信息中心课题组编制的《咸宁绿色崛起发展规划》正式出炉。专家提出,要结合湖北省"一元多层次战略体系"和咸宁市经济发展情况,构建"绿色产业——绿色城镇——绿色环境"三位一体的绿色发展体系,实现咸宁绿色崛起。

### 绿色园区,促进产业升级提效

"只冒财富不冒烟,宜业宜居像花园",咸宁经济开发区的发展模式引发各界的广泛关注。

绿色崛起对工业而言,就是要在产业发展等方面融入绿色理念,不走先污染后治理、先粗放后集约的老路子,而是走科学发展一步到位的新路子。

年产12亿罐的"红牛"、年产近10亿瓶的"今麦郎"等大批饮料企业相继落户咸宁经济开发区。接踵而至的,是饮料罐体、瓶体生产厂家,以及包装厂家等配套产业。咸宁经济开发区认为,这是好水、好生态吸引好企业,好企业、好效益又带来好产业。

去年初,我市提出转型提效,实现工业崛起与绿色崛起相融合。

全市在工业项目建设中恪守"五个一律":不符合环保要求的项目一律不上;污染严重的落后工艺、技术、装备和产品一律淘汰;未完成排放总量控制任务的县市一律实行"区域限批";超标或超总量控制指标排污的工业企业一律停产治理;破坏生态环境的违法犯罪行为一律严惩不贷。

在工业绿色崛起的思想指引下,咸宁经济开发区和各县市区工业园区对工业项目严把"准入关"。一家总部位于无锡的企业曾与我市接洽,拟投资30亿建设项目,了解到该项目可能产生较大污染后,相关部门果断回绝。

各地招商引资逐渐转变为招商选资,一字之变,明确了发展的重点是引进产业带动强、财税贡献大、科技含量高、资源消耗少、环境污染小的好项目、大项目。通过2年的努力,全市高新技术产业框架逐步形成,逐渐从传统的六大支柱产业,转变为以食品饮料、生物医药、装备制造、电子信息和新能源新材料为主的五大支柱产业。2014年,市招商局共签约项目33个,总投资额224.9亿元,其中高新技术项目16个,占总项目的48.4%,为经济社会快速发展注入了持久动力。

### 绿色乡村,彻底改变农村面貌

农民别墅错落有致、文化中心功能齐全、森林公园四季常青……嘉鱼县官桥镇官桥村常常令外地游客羡慕不已。

建设美丽乡村,我市坚持城乡统筹、"四化同步"的发展思路,遵循"用地集约、人口集中、产业集聚"的建设原则,在官桥、四邑、净堡、界石等村探索"村企共建"模式,成功走出一条"政府主导、农民主体、项目支撑、企业帮扶"的新农村建设整村推进之路,促进了土地资源大节约、产业结构大调整、农民收入大增长、农村面貌大改变。

新农村建设,产业是基础。在实施新农村建设的过程中,我市拥有"穿农藏帽"的简单做法,把发展产业放在重要位置,注重"造血",从根本上解决了农民持续增收的问题。

在建设美丽乡村的同时,我市大力发展休闲观光农业,使乡村生态文明建设与附加值更高的二、三产业融合。通过旅游业的拉动,目前全市发展休闲观光农业点1045个,其中国家级休闲观光农业示范点1家,省级休闲观光农业示范点8家。咸安区桂花镇刘家桥村成为全国旅游名村,赤壁市赵李桥镇羊楼洞村、崇阳县天城镇洪下村、通山县大路乡吴田村等7个村荣获湖北旅游名村称号,并由此诞生三星级以上农家乐90家,全市乡村旅游综合收入达17.5亿元。

恬静悠闲的生活方式、风光旖旎的自然环境、不断完善的基础设施,正在让咸宁的乡村成为城里人向往的去处,也悄然改变着我市农村的传统面貌。

### 绿色生活,创造低碳环保范本

"满城竹林翠,一路桂花香",是咸宁这座生态宜居之城的真实写照。

走进金桂湖低碳示范区,波光粼粼的水面,青翠欲滴的森林,旗舰着典雅现代的建筑群。室内,用的是节能灯、变频水泵空调;出门,陆路用电动车,水路用太阳能游艇,垃圾回收采用国际先进技术。作为国内首个"微排放"低碳经济示范区,这里将成为咸宁环保低碳生活的范本。

漫步咸宁大街小巷,道路管线全部埋入共同沟,桂乡大道沿线路灯全部换成节能灯,新型墙体自保温材料开始推广,太阳能和地源热等再生能源进入实际应用。点滴变化,诠释着绿色咸宁新人生境。

市政府对中心城区13座山体进行保护和美化,打造"城市绿心"。执行最严格的水资源保护,对九曲绕城的淦河进行生态修复,打造"城市绿带"。市区先后建成公园、小游园、街头绿地等公园绿地22个,市民出门300米内就有休闲绿地。社区公园、城市公园、郊野森林公园三级体系已然形成。

温泉污水处理厂日处理生活污水3万吨以上,由于采用生物泥在氧化沟中进行净化,处理过程绿色低碳,污水经过处理后水质可达到国标一级(B)标准,最大限度地减少了城市水体的污染。

市政府倡导市民共同建设低碳环保城市,开展声势浩大的"五城同创"活动。2011年,在街头投放400余辆免费自行车。每年世界环境日,万余市民骑自行车环绕城区,号召更多人健康出行,实践低碳生活。

在低碳理念引领下,如今咸宁变得更加洁、绿、亮、美,与海南三亚一起投得全国中等城市空气质量头筹,被评为"全国最适宜人居的200个城市之一",获评"中国人居环境范例奖"。

## 引领绿色之先

### ——看咸宁如何以改革创新助推绿色崛起

10多年前,咸安政改点燃了全国乡镇综合配套改革的第一把火,为今天的咸宁全面深化改革奠定了思想行动基础。

今天,跻身中国最具成长力创新型城市的咸宁,全面启动23个重点领域的专项改革,蹄疾而步稳地实施改革新政100条,推动省级咸宁发展战略的实施干在实处、走在前列。

今日之咸宁,以咸宁智造擦亮比较优势,以咸宁创新培育潜在优势,以咸宁创造汇聚核心优势。

从300亿元到872亿元,5年时间,咸宁经济总量虽然"五级跳",实现了翻番,但如何突破发展边际,锻造区域崛起新引擎,仍是我市绿色崛起永恒的思索。

### 政务创新——营造绿色崛起最优环境

重大战略的实施,坚强的保障不可或缺。

我市通过转作风、优环境专项整治活动为推进省级战略咸宁实施提供良好的环境。2014年,全面启动政务服务"二次创新",进一步提升服务效率,完善管理机制,优化审批环节,提高办事效能,一系列创新之举,为我市绿色崛起提供了坚实的保障。

政府部门拥有哪些行政职权,市民不再"雾里看花"。今年4月,我市首次"晒"出权力清单、亮出"权力家底"。市直53家单位按照10个种类共申报了1325个项目。市政府清理专班严格会审,最终确认市本级申请办理事项594项。其取消、暂停、下放行政审批和服务管理事项731项,减少55.2%。

权力清单的建立,使申请事项的办理程序、所需材料、收费标准和办事时限更公开,部门行政权力的内容更透明,保证了企业和老百姓明明白白办事,清清楚楚缴费,办事不求人。

今年11月,市政府常务会议透露,继公布《市级行政审批事项目录》(又称"权力清单")和《市级服务管理事项目录》(又称"负面清单")后,市政府即将公布"责任清单"。这是我市规范政府监管责任,明确监管范围的第3份清单。

### 金融创新——锻造绿色崛起巨大引擎

11月13日上午9时,在一片喜庆声中,我市又有5家企业成功登录湖北"四板"股权市场,于武汉股权托管交易中心挂牌上市。

这是目通山县14家企业走上资本市场,带动传统矿业、种植产业提档升级以来出现的新板块。通山因此成为全省首个县域金融示范基地。

近年来,我市不断创新金融理念,借助资本市场打造推进咸宁绿色崛起、经济转续发展的新引擎。

今年4月,市政府与武汉大学签订市域金融工程合作协议。双方商定,未来3年,努力实现咸宁社会融资规模持续增长、金融体系扩容增量、资本市场体系和风险投资体系初步建成,区域性金融中心初步形成。

咸宁经济开发区成为"产融一体"的实验田,寻求金融领域新突破。由政府、银行与保险公司合作推出的"政银保集合贷"贷款新模式,创造性地整合捆绑多方资源利益,对小微企业降低了服务门槛。

以英盛公司为平台,开发区成功发行企业债,形成了自身的造血功能,解决了建设资金难题。一系列创新之举令人惊喜——将现有的经营性企业资产进行整合,为企业提供金融领域的"七通一平"融资服务;成立企业投资服务中心,对接企业与资本市场;建设咸宁金融港,重点引进金融机构的后台中心进驻;建立产业扶持基金,对落户企业进行相关产业奖励以及配套投资;设立政策性引导基金,按照1:5的资金杠杆,用基金的投资和杠杆拉动效应促进市域经济发展。

目前,开发区已经与深创投等基金公司达成合作意向,形成"基金+科技项目+专业产业园"的发展模式,由基金带来优质的产业集群,以产生成长基金改变产业基因的奇效。

10月20日,市政府与上海证券交易所签署战略合作备忘录,上交所负责人表示,将进一步深化与咸宁各相关部门的合作,全力支持和促进咸宁资本市场繁荣发展。

### 产权创新——推进生态经济共生共荣

今年10月,市政府与上海文化产权交易所、中国商业联合会和中国林业生态发展促进会等机构签署《林业生态产业(文化)产权交易中心战略合作备忘录》、《上海－咸宁低碳文化战略合作协议》等文件,联合共建咸宁林业生态产业(文化)产权交易中心。这是全国唯一一个林业生态产业(文化)产权交易中心。

上海文化产权交易所是"国家号"权益性资本市场,是以文化物权、债权、股权、知识产权等各类文化产权为交易对象的专业化市场平台。

此次林业生态产业(文化)产权交易中心落户咸宁,将立足产权交易、产业投融资、企业孵化器、产权登记托管、文化创意服务等6大功能平台,建立林业生态产业业务、林业生态产业管理、林业生态产业金融、林业生态产业国际贸易、林业生态产业文化创意、林业低碳等6大服务体系。另外,还将打造林业生态产业标准制定权、交易登记权、价格制定权、产业金融体系国际话语权及文化品牌主导权。力争通过3—5年的建设,在中部地区集聚和形成相关产业,将咸宁逐渐发展成为中部地区的碳文化交易服务中心,形成市场核心竞争力。

林业生态产业(文化)产权交易中心落户咸宁,提供了一个集金融、文化、科技、商务贸易服务于一体的集成化协作发展平台,将咸宁生态(文化)产权交易置身于全国大市场,必将有力推动生态产业要素市场体系的建设和产业结构的转型升级,为我市生态文明建设和国民经济发展起到重要的促进作用。

### 科技创新——驱动新兴产业跨越发展

第六届国际温泉文化旅游节期间,全省重大科技成果推介暨咸宁政产学研合作签约仪式引人注目。市政府分别与清华大学、湖南大学、湖北大学、湖北工业大学签订战略合作协议,共同推进全省百个科技成果转化示范基地建设。

10月,示范基地落户咸宁广东工业园·中部国际企业城。

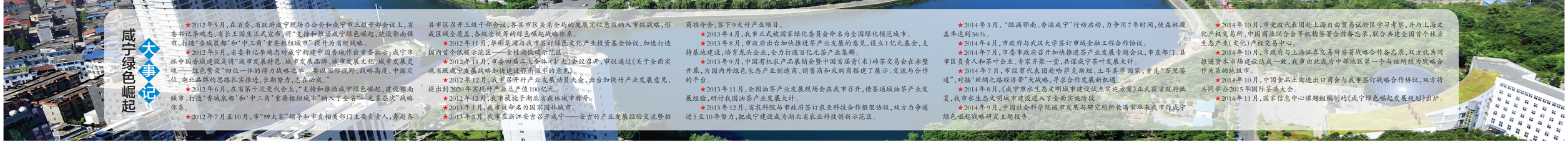
此外,市政府与湖北省高新技术产业投资有限公司等投资公司、科研院所签订了4个合作协议,推动咸宁绿色崛起;市委组织部与清华大学研究生部签订了引进人才、设立研究生实践基地等专项协议;武汉理工大学等大专院校与我市企业或科技中介签订15项产学研合作协议。

作为湖北省首家科技成果转化示范基地,广东工业园重点发展绿色、低碳、环保产业,以电子信息技术、新型环保、新能源、新材料、高端装备制造等作为重点方向,打造集孵化、培育、转化功能为一体的绿色低碳产业化示范基地。并通过基地的示范效应,为科技成果转化探索有效路径和模式,在咸宁形成新能源、电子信息技术等战略性新兴产业集群。

咸宁是转化科技成果的沃土,是成就创业的风水宝地。市政府设立专项基金扶持高新技术企业,鼓励大学生创业,鼓励和支持科技型企业和高新技术企业落户高新园区。近日,又有厚福医疗装备有限公司、湖北玉立砂带集团股份有限公司等7家企业通过审核成为国家高新技术企业。

全市自主创新能力显著提高,2013年,全市共申请发明专利申请261件,同比增长26.70%;授权专利362件,同比增长25.69%,再创历史新高。

随着产业结构进一步优化,高新技术产业跨越式发展,技术转移与成果转化步伐明显加快,科技对我市绿色崛起战略的实施引领、驱动作用将得以充分释放。



### 咸宁绿色崛起大事记

★2012年5月,在省委、省政府咸宁现场办公会和咸宁市三级干部会议上,省委书记李鸿忠、省长王国生正式宣布,将"支持和推动咸宁绿色崛起,建设鄂南强市、打造'香城泉都'和'中三角'重要枢纽城市"提升为省级战略。

★2012年5月,省委书记李鸿忠对咸宁构建中国香城作出重要批示:咸宁市抓中国香城建设是将"城市发展特色、城市发展品牌、城市发展文化、城市发展灵魂——绿色警荣"四位一体的得力战略之举。要以国际视野、战略高度、中国定位、湖北品牌的思路扎实推进,长期努力,志在必成。"

★2012年6月,在省第十次党代会上,"支持和推动咸宁绿色崛起,建设鄂南强市、打造'香城泉都'和'中三角'重要枢纽城市"纳入了全省"一元多层次"战略体系。

★2012年7月至10月,市"四大家"领导和市直相关部门主要负责人,奔赴各县市区召开三级干部会议,各县市区关系全局的发展定位总纲纳入市级战略,形成区域全覆盖、各级全统筹的绿色崛起战略体系。

★2012年11月,华彬集团与我市签订绿色文化产业投资基金协议,加速打造国内首个低碳示范区——全桂湖低碳示范区。

★2012年11月,市委四届二次全体(扩大)会议召开,审议通过《关于全面实施省级咸宁发展战略加快建设鄂南强市的意见》。

★2012年12月,我市召开付产业发展动员大会,出台加快付产业发展意见,提出到2020年实现付产业总产值100亿元。

★2012年12月,我市被授予湖北省森林城市称号。

★2013年1月,我市被命名为国家园林城市。

★2013年3月,我市在汀江安吉召开咸宁——安吉付产业发展经验交流暨招商推介会,签下9大付产业项目。

★2013年4月,我市正式被国家绿化委员会命名为全国绿化模范城市。

★2013年8月,市政府出台加快推进茶产业发展的意见,设立1亿元基金,支持基地建设,培育龙头企业,全力打造百亿元茶产业集群。

★2013年9月,中国有机农产品展销会暨中国首届青(米)砖茶交易会在赤壁开幕,为国内外绿色生态产业制造商、销售商和采购商搭建了展示、交流与合作的平台。

★2013年11月,全国油茶产业发展现场会在我市召开,借鉴通城油茶产业发展经验,研讨我国油茶产业发展大计。

★2013年12月,省农科院与市政府签订农业科技合作框架协议,双方力争通过5至10年努力,把咸宁建设成为湖北省农业科技创新示范区。

★2014年3月,"绿满鄂南、香溢咸宁"行动启动,力争用7年时间,使森林覆盖率达到56%。

★2014年4月,市政府与武汉大学签订市域金融工程合作协议。

★2014年7月,市委市政府召开加快推进茶产业发展专题会议,市直部门、县市区负责人和茶叶企业、专家齐聚一堂,共谋咸宁茶叶发展大计。

★2014年7月,市经贸代表团赴哈萨克斯坦、土耳其等国家,重走"万里茶道",对接"丝绸之路经济带"大战略,寻求合作发展新机遇。

★2014年8月,《咸宁市水生态文明城市建设试点实施方案》正式获省政府批复,我市水生态文明城市建设进入了全面实施阶段。

★2014年9月,中国社会科学院城市发展与研究所所长潘家华来我市作咸宁绿色崛起战略研究主题报告。

★2014年10月,市党政代表团赴上海自由贸易试验区学习考察,并与上海文化产权交易所、中国商业联合会等机构签署合作备忘录,联合共建全国首个林业生态产业(文化)产权交易中心。

★2014年10月,市政府与上海证券交易所签署战略合作备忘录,双方就共同推进资本市场建设达成一致,我市由此成为中部地区第一个与该所结为战略合作关系的地级市。

★2014年10月,中国食品土畜进出口商会与我市签订战略合作协议,双方将共同举办2015年国际茶油大会。

★2014年11月,国家信息中心课题组编制的《咸宁绿色崛起发展规划》出炉。