

实施“红岗计划” 高扬党的旗帜

——非公企业党建的通城模式探析

提要

近年来,通城县委以改革创新的精神破解非公企业党建工作的难题,大力实施“红岗计划”,为加强非公有制企业党建工作提供了强有力的组织保证和人才支撑。

通城非公经济蓬勃发展,成为全县经济增长的主要板块。为了推动非公经济健康发展,县委成立了非公经济党委,建立了县级领导联系非公企业和选派党建工作指导员制度,加强领导和指导。至目前,全县非公企业927家,规模以上企业52家,注册资金31亿元,销售收入达90亿元,税收占全县财政收入60%以上。全县非公经济组织中有党员1208名,占全县党员总数的6.9%,组建非公企业党组织73个,规模以上企业党组织覆盖率达100%。非公企业党建工作的不断深化,撑起了县域经济的脊梁,为该县经济的持续、快速、健康发展提供了强大的动力。

本版策划:黄仕良
图文统筹:柳栋梁、董明金

编者按:通城非公企业党建成为全省党建工作的一个品牌,省委副书记、省委政法委书记张昌尔多次到通城视察,充分肯定通城非公企业党建工作。

2012年全省加强村党组织书记队伍建设现场会在通城召开,省内外1000余名组工干部和基层党组织书记纷纷到通城学习基层党建工作经验。

通城县非公企业党建在不断的实践创新中探索出了自己的模式,这种“通城模式”究竟有哪些经验?为县域经济发展起到了什么样的作用?为我市党的基层组织建设可以提供怎样的实践改革思路?值得我们去探析和借鉴。

A 旗帜鲜明设“红岗”,让党务机构和岗位在非公企业公开亮起来

全面设置“红岗”。该县组织企业主和党组织负责人专题会议,明确要求所有规模以上非公企业不仅要建立党组织,开展党建活动,而且要设立专门的党务工作岗位,即“红岗”。目前,全县52家规模以上非公企业全部设立了这一红色岗位。

明确“一岗双职”。该县对“红岗”的主要职责作了明确规定,推行“一岗双职”,党务干部既担任党内

职务又担任行政职务,既开展党务工作,又参与企业生产经营管理,实行党务干部与经营管理者的双重身份交叉任职。在参与企业生产经营管理的同时,主要从事企业党建、人事、工会、青年、妇联群团组织等工作,使之成为专业岗位职业化。规模较小企业一般设置一个“红岗”,规模较大企业根据需要可设置多个“红岗”。湖北玉立砂带(集团)股份

有限公司党委班子成员全部兼任企业中高级管理人员。

创造基本条件。为便于“红岗”开展党务工作,企业党组织统一公开挂牌,统一设立“党建办公室”和“党员活动室”,“两室”做到有牌子、有制度、有设备、有学习资料。企业按《公司法》规定为党组织落实活动经费,保证活动时间,为党务工作开展创造基本条件。

B 多途并举任“红岗”,让越来越多的优秀人才汇聚到非公企业党务岗位上来

公开选。非公企业需要党务工作人才的,县委组织部采取公开招聘的方式选拔。选拔工作中,从发布公告、资格审查到笔试、面试和体检,严格参照招考公务员的程序进行,并邀请企业主担任评委。近年来,县委组织部面向社会公开招聘选拔了26名30岁以下的年轻干部到非公企业工作。玉立集团越南分公司经理、党支部书记陈强,就是公开招聘选拔到玉立集团工作。通过几年的努力,陈强不仅成为了一名优秀党务工作者,而且在越南组建了分公司。

组织派。在组织选派过程中,充

分尊重企业的用人自主权和党员的择业自主权。从2004年开始,县委每年向非公企业选派党务工作者10余人。2008年,选派了21名年轻干部到非公企业工作,担任党组织副书记,兼任总经理助理。2010年、2013年又分别选派42名和增派了4名党建指导员到企业工作。徐曙明,是县教育局一名副局长,2008年被选派到瀛通公司担任党建指导员,后任党委书记,分管公司党务、人事、工会、办公室等工作。在工作中,他既当指挥员又当战斗员,各项工作成绩显著,得到了公司老总和全体员工的一

致好评。

企业聘。除了组织选派年轻有为的党务工作者到企业工作外,非公企业主还可以在全县行政事业单位聘请离岗退养、熟悉党务工作的干部到企业从事党建工作。湖北福人药业股份有限公司聘请了原档案局局长曾步贤、原工商局副局长李国鳌,红星包装公司聘请了县水利局主任科员夏世和,海丰纸业公司聘请了县农办主任科员葛华林到企业从事党务工作。

通过以上三种方式,先后选派企业党务工作者118名。



▲省委副书记、省委政法委书记张昌尔一行在通城非公企业考察党建



▲省政协副主席肖旭明在通城平安电工视察企业党建



▲湖北玉立砂带(集团)股份有限公司党员示范岗

发挥“红岗”作用,争创工作业绩。该县对党务工作者实行全程管理、跟踪培养。上岗前进行岗前培训,每年年中召开专题座谈会,听取工作汇报,年末对“红岗”的工作职责履行情况进行考核,召开企业党员和职工代表会议进行评议,考评结果与其奖惩挂钩。通过这些办法,有效增强了企业党务工作者的岗位责任感。党务工作者利用双重身份,沉下身子,积极工作,团结带领企业党员争创“五好”党组织,争创一流工作业绩,以有为求有位,以党建促发展。

创立“红岗”形象,为员工树榜

样。县委组织部在企业党务工作者中开展“六带头”活动,要求每个党务工作者在管理创新上带头,在生产经营上带头,在思想政治上带头,在遵纪守法上带头,在廉洁自律上带头,在克难攻坚上带头。湖北“纱之秀”绣品有限公司党支部书记何首义,在任四庄乡党委副书记的时候,被选派到企业任党支部书记。他利用自身优势,注重抓好党员队伍建设,引领党员千方百计发展生产、搞好经营,使该公司成为咸宁市纺织绣品行业的佼佼者,被评为市级工业纺织绣品龙头企业。后来,何首义调离了四庄乡,公司总经理主

动向组织部申请,无论如何要留下何首义继续在企业从事党务工作。

开展党的活动,增强党的活力。广大党务工作者根据企业的不同条件和要求,积极组织党员开展了党的活动。在党员中普遍开展了“党员示范岗”、“党员先锋岗”、“双岗”争创活动,每个岗位都提出了岗位要求。湖北玉立砂带(集团)股份有限公司谢志祥的“党员先锋岗”上写着“从我做起,向我看齐”。仅八个字道出了一个共产党员的责任与承诺。在党员中普遍开展了“争当生产模范、争当技术标兵、争当营销能手”的“三争”活动。全面开展了“三推四

评”活动。近年来,全县非公企业培养入党积极分子800多名,发展新党员150多名,安排400多名下岗职工党员到非公企业工作,评选和表彰了优秀共产党员、优秀党组织书记、先进党组织等先进典型100多个。

丰富多彩的党建活动激发了党员的工作热情,带动了企业的生产经营,激活了企业的发展潜力,推动了企业快速发展,实现了企业党建创新发展与企业增效盈利的双赢局面。

去年,全县规模以上非公企业实现产值115亿元,上交税收1.69亿元,分别比上年增长15.4%和53%。

“红色地图”助力回归经济

流动党员“双联双管”的通城实践

核心阅读:通城县是一个劳务输出大县,长年外出务工经商人员10万余人,其中党员986名,占全县党员总数的6%。在本县务工经商的外地党员10名。近年来,县委在实施党员“安家”工程、创新流动党员教育管理、发挥流动党员作用等方面作了积极探索,确立了“务工人员聚集到哪里,党建工作就开展到哪里;党员流动到哪里,党组织就延伸到哪里”的指导思想,推行“党组织与党员双向联系,流入地日常管理,流出地跟踪管理”的“双联双管”工作思路,确保了流动党员“离乡不离党,流动不流失”,形成了流动党员全方位的管理体系,取得了明显成效。

县委组织部将流动党组织的驻地和负责人的联系方式印制成地图,很多流动党员都将之亲切地称为“红色地图”,张贴在汽车站等醒目位置,并寄发给外出务工人员,使驻外流动党组织成为外出流动党员的“红色港湾”。这一作法,使党建工作的盲区成了亮点。

理顺关系,健全教育管理网络

通城县在对流动党员进行全面调查的基础上,按照有利于流动党员教育管理、有利于流动党员发挥作用和简便、易行、实效的原则,灵活设置党组织,大力实施党员“安家”工程,使每个党员都纳入党组织的管理范围,形成一个“党员行千里,管理不断线”的组织网络。

整合资源为外出流动党员“安家”。在外出流动党员相对集中、地点相对固定的地方,建立流动党组织,选择党性强、作风实的同志担任党组织书记。该县在长三角、珠三角、京津等地区依托商会成立了5个流动党总支,下设19个流动党支部和38个党小组。同时还在越南、包

头、兰州等地建立了7个流动党支部和10个党小组,并从流动党员中选择了18名素质高、有党务工作经验的同志任流动党组织负责人,并依托党员所在公司或经营场所,落实了流动党组织活动地点,将900多名外出务工经商党员安上了“家”。同时,为了便于外出流动党员与驻外流动党组织联系,县委组织部将流动党组织的驻地和负责人的联系方式印制成地图,张贴在汽车站等醒目位置,并寄发给外出务工人员,使驻外流动党组织成为外出流动党员的“红色港湾”。这一作法,使党建工作的盲区成了亮点,《人民日报》曾予以宣传报道。

多方协调为外来流动党员“找家”。该县建立了外来流动党员服务站,对流入县城的党员实行行业归口管理。对进入非公企业的外来流动党员,由非公企业党组织管理;对来通城经商的党员,由县个私协会党总支编入就近支部进行管理。对纳入本地党组织管理的外来党员,在加强与原籍党组织联系的同时,将其纳入本地党员一同进行教育和管理,让他们切实感到党组织的温暖和关怀。目前,全县在非公有制企业中建立党组织52个,在个体经营户中建立党组织71个,为10名在通城务工经商的外来党员找到了“家”,使他们过上了正常的组织生活。

拓宽途径让下岗失业党员“进家”。针对下岗失业党员的特殊情况,全县采取不同的办法和途径让其重新“进家”。防止党员教育管理工作中断,出现“空白点”。对半停产或改制企业下岗党员一般由原企业党支部统一进行教育管理,企业党组织根据需要建立下岗职工党员独立党支部和党小组,统一管理,单独活动;对破产企业的党员,将其转入社区或自谋职业所在地的党组织,社区党组

织则设立下岗职工党支部或小组,将下岗失业人员纳入其中,进行有针对性的教育管理。全县15家改制、破产企业中下岗失业的党员437名,目前全部重新纳入了党组织管理,确保了“离厂不离党”。

多管齐下,创新教育管理模式

针对流动党员流动性大,教育管理难开展的现状,该县积极探索流动党员教育管理方式,有效地解决了流动党员党建工作中面临的一系列新情况和新问题。

持证委托管理。从2003年起,县委组织部就印制了《流动党员活动证》和《外出务工经商党员手册》,今年,又按照中组部的要求换发了统一印制的《活动证》,对流动党员实行一人一证、一人一册管理,实行报告登记制度,要求流动党员主动与流动党组织或当地党组织取得联系,委托流动党组织或当地党组织管理,并经常互通情况,确保流动党员的教育管理不留空白。

结对帮扶管理。各村党支部在每名流动党员所在的村民小组中指定一名党性强、责任心强的党员与流动党员结成联系对子,平时利用书信、电话、走访等方式进行联络,做到“六个掌握”,即掌握基本情况,外出时间,从事职业,务工地点,联系方式,党费缴纳情况。该县开展了主动、上流动党员一次家门、问一声冷暖、办一件实事和解决一个实际问题的“四个一”活动,做到出门送一程,到了一问一声,有事帮一把,回家看一趟,平时多联系,亲人常关心,主要与他们加强思想交流、了解情况,向他们通报本村、本组以及他们家中的情况,一方面让流动党员时刻牢记自己的身份,一方面也让他们感到组织对他们的关怀,增进流动党员与组织的

思想感情。这种结对帮扶的管理模式,使流动党员受教育率和控管率达100%。

跟踪培养管理。自2000年以来,每年“七一”,县委组织部组织专班在广深地区召开流动党员座谈会,对流动党员和入党积极分子进行一次党的知识培训,增强他们的组织信仰。并将《流动党员须知》印发到流动党员手中,对流动党员提出“五个一”目标:即每季度交一次党费,每年汇报一次思想,每季度参加一次活动,每次回乡到支部汇报一次,每年至少为家乡提供一条致富信息。这种跟踪培养管理模式,不仅让他们过上了正常的组织生活,而且吸引了更多的优秀分子加入中国共产党的行列。该县在发展党员工作中,坚持流出地和流入地党组织的双重预审制度,严格按照“坚持标准、保证质量、严格程序、慎重发展”的方针,认真抓好思想政策关、外调审查关、遵纪守法关、示范作用关,加强对入党积极分子的培养考察,为党组织增添了新鲜血液。近三年来,流动党总支已发展党员35名,确定入党积极分子287名。

正确引导,助力回归经济

为了加强流动党员教育管理,该县在外出流动党员中积极开展以“创业在当地,奉献在家乡”的主题教育活动,通过举办流动党员巡回演讲、拍摄专题片等方式全面展示流动党员的风采,通过表彰务工经商先进典型、优先选任务工经商型村干部、优先发展务工经商型党员等激励措施激发流动党员的荣誉感、责任感和参与家乡建设的热情,积极引导流动党员时时处处保持党员的先进性。

引导外出流动党员在当地的现代化建设中建功立业。要求流动党员珍惜在流入地取得的创业致富机



▲通城县驻外流动党组织联络图

会,鼓励他们努力工作,积极为当地现代化建设建功立业。青年党员李伟,一直在浙江省某大型企业务工,由于他立足岗位搞技能开发,为企业带来可观的经济效益,被评为当地“十大杰出务工青年”。广深地区流动党总支书记宋佳君,在东莞创办了诚毅电子科技有限公司,企业发展后不忘当地公益事业建设,多次被濮阳军区评为拥军爱民先进个人。

引导外出流动党员回乡创业发展县域经济。为经济发展服务,是组织工作的永恒主题。该县在抓流动党员教育管理的同时,始终把促进经济社会协调全面可持续发展作为工作出发点和落脚点。近年来,县委、县政府大力实施“回归工程”,制定优惠政策,鼓励和吸引有经济实力的外出务工经商人员带技术、带资金,回乡创办实体实业,带领群众共同致富。外出务工经商青年党员郑四来在广东打工多年,积累了一定的资金和技术。2001年至2012年相继投资3000多万元回家乡七里村先后办起了通盟塑胶制品厂、亚科(湖北)微钻有限公司和皇赐天然矿泉水有限公司,年产值3000万元,年创利税500万元,吸纳当地群众170多人就业。其先进事迹在“湖北省建设社会主义新农村先进事迹报告会”上引起了强烈反响。2006年,他被评为全国4个“时代先锋”之一,中央、省、市等21家新闻媒体聚焦通城,在全党全国产生了一定影响。吴邦文、曾小成、吴碧星等党员也纷纷回归创办实

体实业。目前,该县有回归企业100多家,引回的资金达到10多亿元。通城的“回归经济”被《半月谈》称为湖北的四种经济发展模式之一。

引导外出流动党员回乡担任村干部。县委积极实施“打工仔中选村官”工程,把一大批优秀的务工经商党员选拔到村干部队伍中来,使他们更好地为家乡经济建设服务。宝塔村党总支书记、宝塔砂布厂厂长黎锦林,1988年武汉大学毕业后,先后在广州、深圳国有企业工作,并在跨国公司担任过经理,曾创办了广州中大布匹批发市场。2005年在上海创办的安而雅公司销售过亿元,税收400多万元。2006年受宝塔村聘请主持工作后,宝塔砂布厂上缴增值税比上年翻了一番。他大胆提出了五年发展规划:一是创办宝塔新农村科技示范园,并投资3000万元新上一条德国先进砂带生产线,组建宝塔研磨公司;二是将老企业厂址改造为宝塔农民新村,新建一座功能齐全的农民文化体育活动中心,全面整治秀水河,建成连排农民别墅线,改善居民生活环境。目前,全县共有397名回乡创业人员担任村“两委会”成员,占村干部总数的52%,其中担任村主职108人,占村主职干部总数的36%。他们充分利用信息广、熟悉市场经济、有致富能力的优势,积极发展经济项目,带动农民致富。近三年来,这些“打工村官”带领发展村集体经济项目179个,盘活资产1250万元,化解村级债务1510万元。