

# “开学经济”背后有隐忧

记者 朱亚平

随着生活水平日益提高,家长在开学季上面的花费越来越大。以往铅笔、橡皮、文具盒这些“开学老三样”早已落伍,苹果三件套等高配置,成了目前很多学生开学前的追求目标。

又到9月,我市“开学经济”情况如何?记者进行了走访。



## 小学生:要买就买品牌

8月29日一早,市民方女士在郭林路小学为女儿报了名,随后来到一家文具店里采购文具。在孩子身上花钱,方女士从没吝啬过,每年开学她都给孩子配备全新的文具,但这些已无法满足孩子的心灵需要。

孩子非品牌不要,点名非要迪士尼书包、阿迪的运动服、耐克的运动鞋、苹果手机等。方女士苦恼不已,女儿小玲今年下半年上小学五年级,开学前夕,方女士为其配了一个千元手机,再加上新书包、新文具等,共花去了两千多元,但小玲却翻起小嘴,拒绝接受。一问才知,比她大一年级的表姐穿的、用的都

是品牌货她也要。

家住桂泉小区的小杰,是小学六年级学生,全身穿的都是名牌,就连苹果手机、山地自行车都已配齐了。家长郑先生介绍,这些都是孩子的长辈们资助的,现在一家一个孩子,都是使劲的疼。“看见大人和同龄的人在用,他们也想要,拿他们没有办法,只得购买。”

据了解,孩子们受到广告冲击和同龄消费人群影响,消费观念正悄然改变。咸宁职业学院经济学教授方旭介绍,小孩子追求品牌化,家长不能一味满足,会使他们形成爱慕虚荣的心理,对其成长只有坏处没有好处。

在市民张女士家客厅的墙上,贴着一张约定书,内容大致为:孩子进入班级前10名并保持良好表现,购买苹果手机;初中升高中考试,考入鄂高重点班,奖苹果平板电脑一台,考入鄂高,奖普通电脑一台……

“用孩子想要的苹果手机和电脑来激励他,也是没有办法中的办法。”开学前夕,张女士为正在读初中的儿子制定了学习目标,但每个目标后面都有条件。虽然知道孩子为了物质化的东西去学习不好,但张女士坦言,试过做思想工作和其他办法,没什么用,这样与孩子约定后,发现还有点效果。“一提到苹果手机,孩子就两眼放光,说是有了劲学习了。”

去年开学前,市民周鹏的表哥家的孩子一次性装备齐全。电子书、手机、平板电脑……“如果都买齐的话,起码得花两万多。”周鹏的儿子升初一,升学考试成绩不错,周鹏想在经济上奖励一下。随着人潮逛着电子产品店,虽然孩子的手机还能用,但还是决定先给他买个苹果5S。周鹏说,“孩子想要的苹果三件套,慢慢给他买。”

方旭表示,家长为了鼓励孩子努力读书,盲目迁就用物质化的东西鼓励孩子,孩子只能得到暂时的心理满足,家长应加强孩子责任感的培养,让孩子养成物尽其用的消费好习惯。

## 大学生:配制走向高端

小学生、中学生都崇尚高消费,大学生又如何?据记者了解,目前,我市大学生消费已走入配制高端化。

在数码港,苹果专卖店等几家品牌经销商,记者了解到,开学前夕,大学新生成为了这里购买主力。每卖出6台ipad3中至少有4台是卖给了大学新生。一次性购齐“苹果三件套”的也很常见,其他高端智能手机等数码产品也成为大学生的新宠。

5000多元的苹果手机、近万元的苹果笔记本、6000多元的ipad3。小杰以610分升入天津大学,开学前夕,在他的强烈要求下,他想要的苹果配件都已到手。家长刘先生表示,家庭收入不高,一年上万元的学费、生活费不说,升学时却还要万元的高端配置,让家长很无奈。“一部手机就够家

里人吃好几个月的,现在的大学生真是供不起。”

与刘先生持不同看法的朱女士则表示,如果别家的孩子都有“苹果三件套”,自己孩子没有,那多丢脸啊!家里顶着压力也要给孩子配齐。

开学经济“高档”化和开学用品的“高大上”,伴随的是盲目消费、奢侈消费、超前消费、冲动消费和炫耀性消费等消费行为的轮番上演,方旭说,学生消费超“钱”化现象不利于学生身心健康成长。



咸宁农商银行

## 手机银行转账手续费全免

动。

为促进手机银行和普惠金融的发展,进一步扩大市场份额,该行针对于手机银行客户每月都开展缤纷好礼大派送活动,今年三季度该行正在火热开展“看手机新闻,赢农信好礼”抽奖活

动,活动期间手机银行客户只要关注“金融资讯”新闻信息,即可参与抽奖活动,每日抽取50名中奖客户,分别获赠10元话费。

据悉,咸宁农商银行手机银行已覆盖所有移动运营商网络,客户只需

通过银行柜面免费注册,就能让您的手机成为“指尖上的银行”,实现账户查询、账户挂失、账户管理、行内转账、跨行转账、转账查询、手机充值、定期互转、手机号转账等多项功能,使您足不出户,尽享掌上银行的乐趣。

中行湖北咸宁分行

## 电子银行业务注重客户体验

本报讯 记者王莉、通讯员邵枫报道:近日,记者从中国银行湖北咸宁分行获悉:随着电子银行的拓展,客户体验得以提升,今年截至目前,该行个人网银新增7788户,手机银行新增5275户,手机银行交易额7.9亿元,交易额完成全年计划的131.71%。

今年以来,中国银行湖北咸宁分

行牢牢把握互联网经济发展的新趋势,加快实施以提升电子化水平为目标的电子渠道建设,积极落实网络银行战略,完善“物理网点+电子银行+自助渠道”的客户服务体系,构建“线上为主,线下为辅”的渠道服务模式,实现物理渠道与虚拟渠道的有效融合,将电子渠道逐步打造成个人客户服务

的主渠道,创造最佳的客户体验,构建随时、随地、随心的服务体系。

该行加快推进柜台业务向电子渠

道迁移,截至目前电子渠道迁移率达到65%,ATM机迁移率达到48%。个人网银新增7788户,手机银行新增5275户,手机银行交易额7.9亿元,交易额完成全年计划的131.71%。

咸宁中行相关负责人表示,中国银行咸宁分行将在未来1至3年内紧跟互联网发展浪潮,坚持以科技为引领,以创造客户价值为目标,推进互联网与金融服务的紧密融合,将网络银行建设成为产品推广和综合服务客户的新平台,使中行成为客户首选的网络银行。



沪港通有了总指南

## 上交所港交所等签定四方协议

香港交易及结算所有限公司(港交所)全资附属公司香港联合交易所有限公司(联交所)及香港中央结算有限公司(香港结算)4日与上海证券交易所(上交所)及中国证券登记结算有限责任公司(中国结算)就建立沪港股票市场交易互联互通机制(“沪港通”)订立协议,让一方市场的投资者可以买卖在对方市场上市的合资格股票。

“沪港通”是根据香港证监会及中国证监会于2014年4月10日刊发的联合公告所载的原则而制定,按该通告,香港证监会与中国证监会原则上批准在中国内地与香港股票市场建立股票市场互联互通机制试点。

中国金融中心指数发布

## 武汉成为中部区域金融中心

近日,综合开发研究院(中广·深圳)发布第六期“中国金融中心指数”。武汉综合竞争力在全国排名上升一位,名列全国前十大区域性金融中心的第八位,保持中部地区排名第一。

根据指数排名,全国性金融中心排名依然是上海、北京、深圳。前十大区域性金融中心中,武汉位列第八,比去年前移一位。在六大区域中,武汉在中部地区的区域中心竞争中领先,大连、天津、杭州、广州和成都分别在东北地区、北部沿海地区、东部沿海地区、南部沿海区域和西部地区中居于前列。

武汉金融产业绩效、金融机构实力、金融市场规模和金融影响力更加强劲。

态环境分列全国第12、第11、第6和第8,各项目排名稳中有进。

排名显示,在中部六省会城市中,武汉金融综合竞争力领先优势更加稳固。无论是金融产业绩效、金融机构实力,还是金融生态环境等方面,武汉均稳居第一,武汉正在成为中部区域金融中心。

武汉市金融办相关负责人表示:“随着金改方案的即将获批、内陆自贸区方案的上报、众多金融业态的人驻、多家法人机构的批筹设立、新三板‘武汉板块’的形成、民间金融街开街等”,市金融办相关负责人表示,未来,武汉金融向上突破动力会更加强劲。

中国企业500强发布

## 九家鄂企榜上有名

3日,中国企业联合会、中国企业家协会在重庆发布2014中国企业500强榜。中石化以营收超过29450亿元摘得头名,中石油以27593亿元营收位列第二。国家电网、工商银行、建设银行、农业银行、中国建筑、中国移动、中国银行、中海油分列3到10位。

湖北企业方面,东风、武钢和大冶有色等9家企业进入榜单,其中,东风以4550.33亿的营收名列第17位。

2014中企500强营收总额达到56.68万亿元,同比增长13.31%,入围门槛为228.6亿元,较上年提高了29.9亿元。其中,中石化连续10年位列中企500强榜首。

规模继续扩大,盈利能力却让人堪忧。数据显示,中国企业

500强的收入利润率为4.24%,连续3年下降,还不到美国500强的一半。

上榜的国企和民企数量首次达到“六四开”,但呈现出国企绩效恶化、民企绩效良好态势。其中,300家国企的亏损面高达14%,42家企业合计亏损726.6亿元;200家民营企业仅有1家亏损,亏损额只有5000万元。

今年共有9家湖北企业登陆中国企业500强榜单,较去年多出2家,两大产业汽车和钢铁仍然是鄂企领袖,东风和武钢分列前两名。

企业在湖北经济发展中扮演的角色越来越重要,本次上榜的鄂企中,有4家企业为民营企业。除老面孔九州通外,山河建设、稻花香和卓尔控股均是今年新上榜。

(本报综合消息)

# 值此中秋、国庆来临之际,湖北交投鄂东南指挥部党委书记、指挥长雷正新代表项目全体参建者向咸宁市委市政府、嘉鱼县、咸安区各级党委政府及咸宁市人民对咸宁西段项目建设的大力支持表示衷心的感谢,并致以节日的问候!

武汉城市圈环线高速公路咸宁西段由湖北省交通投资有限公司投资,由湖北交投鄂东南指挥部(湖北交投鄂东南高速公路发展有限公司)建设。该项目起于嘉鱼县新街镇港东村,接嘉鱼长江公路大桥南岸跨堤引桥,止于官埠桥镇石子岭村,对接咸通高速,设咸宁西枢纽互通与京港澳高速交叉,路线全长29.077km。总投资概算28.3亿元。

自项目开工以来,进展非常顺利。截至2014年8月底,全线累计完成投资130803万元,占项目总投资的46.18%。为力争2015年底建成通车打下了坚实的基础。其中,路基土石方、桥梁桩基、墩柱、梁板预制等形象进度稳步推进;原材料、路基土石方、水泥搅拌桩、桥梁桩基和砼强度检测合格率均为100%,无工程质量事故和生产安全事故;无重大上访事件、群体性事件发生;廉政建设常抓不懈,无违法、违纪、违规现象出现。全体参建者将以饱满的工作热情、扎实的工作作风回报咸宁市人民的厚爱,努力打造工程优质、员工优秀的“双优”工程。