





1期

香街

FRAGRANT STREET

3999/m²_起
买城铁南站街铺

财富热线
0715-8010666 / 8010555

做出特色

做大规模

做响品牌

通城小茶叶成为富民大产业

本报讯 特约记者刘健平、通讯员卢华、易玲报道:昨日,通城县百丈潭茶业公司斥资打造的鄂南茶叶展示第一厅正式开门纳客,至此,该公司已成为集茶叶种植、加工、销售、科研于一体的市级茶叶龙头企业。

“百丈潭”从一个小小的茶庄发展为全市“十佳专业合作社”,这得益于该县整合茶叶资源、培育龙头企业、做响茶叶品牌的发展举措。

通城是全省三个产茶大县之一,同时又是全省茶树无性系良种繁育基地和鄂南早春名优茶生产基地。全县茶园面积达5.2万亩,年产茶6800吨,年生产营销总值1.2亿元。生产的品种主要有九井峰、锦峰、绿毛茶、茉莉花茶、红碎茶、保健茶、砖茶等六大系列。

2006年前,通城有大小茶叶生产基地260多家,大多数企业生产无规模,产品无优势,竞争无实力。

为了做大做强茶叶产业,该县积极引导企业改制重组,强强联合。双狮茶业公司、锦山茶叶示范基地茶场、沙堆九井茶业集团等5家茶叶企业,通过租赁、联营、买断、股份制改造等方式,联合50家重点企业改制成有限责任公司,企业发展迅速,生产销售规模逐年扩大。

沙堆镇将5家镇办企业茶场和12家村办茶场改制重组为九井茶业集团有限公司,以“九井峰”茶叶品牌为抓手,统一生产加工标准、统一产品质量、统一包装宣传、统一对外销售,公司成为拥有茶园1.2万亩,年产茶700吨,产值过千万元的县级龙头企业。

锦山基地茶场通过生产、加工、销售“一条龙”的运作,有效破解了有基地无品牌、有产品无商标、有品牌无基地的“瓶颈”,“锦峰”茶被列入“湖北名茶”,茶叶抱团发展走出国门,远销东南亚、欧洲等国家和地区。

双狮茶业有限责任公司坚持走“公司+基地+农户”产业化发展之路,先后在湖南石门、湖北恩施、英山和本县关刀、大坪等地以联营的方式建设原料生产基地5000亩,带动基地和农户茶叶生产发展。上年,公司投资1亿元,征地160亩,新建了厂房、仓库、办公楼。生产基地同时扩大到1万亩,年加工销售茶叶1500万公斤,实现销售额3亿元,利税6000万元。

截至目前,全县组建茶叶专业合作社16家;他们采取公司+合作社+基地+农户的模式,带动了全县90%的茶叶基地和农户发展,年人均增收1000元。

出台“十项严禁”规定

咸安节庆期间狠刹“四风”

本报讯 特约记者胡剑芳、通讯员葛薇报道:“以往临近过节时,到单位找人办事挺难的,今天周五了,没想到还办成了事。”5日,咸安区的胡耀传老人在区行政服务中心办完老年证手续后感慨地说。

针对过去两节期间一些部门和单位存在的借口办事、提前离岗和公款送月饼等突出问题,该区纪检部门在节前制定下发了关于加强2014年中秋、国庆两节期间机关作风建设和领导干部廉洁自律的相关规定,再重申、再强调节日期间纪律作风“十项严禁”,“严禁用公款购买

赠送月饼、烟酒、花卉等节礼,严禁用公款安排与公务无关的宴请活动”等,狠刹节庆期间公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等。同时,安排专门的检查组对重点部位、重点场所、重点区域开展明察暗访、随机抽查、专项检查。对不收敛、不收手、顶风违纪的,发现一起、查处一起;对查处的典型案例还要点名道姓通报曝光,坚决刹住节日期间公款送礼等不正之风。

截至记者发稿时止,该区暗访组没有发现一起公款购买赠送月饼、烟酒、花卉等节礼现象。

推行“54321”制度

通山乡镇干部不再“走读”

本报讯 通讯员王能朗、刘兴美、袁德令报道:日前,笔者在通山县九宫山镇皈中村的田畈上看到,该镇党委书记阮志刚正带领50多名群众开沟筑渠,为生态农业蔬菜基地抗旱引水。这是该县根治乡镇干部“走读”现象带来的变化之一。

为改变以往乡镇干部存在的“上班点个卯、三天两头往城跑,领导看不到、群众没法找”等不良现象,通山县在开展党的群众路线教育实践活动中,把群众反映的乡镇干部“走读”现象作为专项整治的突破口,制订出台“54321”制度,根治乡镇干部“走

读”病。即:乡镇干部每周必须在乡镇机关和下村(居)工作满5天,每周必须在乡镇住宿4个晚上,每周进村入户不少于3天,每周解决群众反映的困难和问题一般不少于2件,每逢节假日必须有一名乡镇班子成员带队值班,以确保干部“住得下来,沉得下去”,群众进乡镇机关办事能找得到人、办得成事。

截至目前,该县12个乡镇机关干部通过落实“54321”制度,先后深入一线为群众解决生产生活困难860件,调处矛盾纠纷380余起,帮助群众代办上户口手续和流动人口证等630余次。

任振鹤在工业项目协调推进座谈会上要求

有承必诺 有求必应 有责必负

本报讯 记者饶红斌、通讯员祝少华报道:5日下午,市委书记任振鹤、市委副书记、市长丁小强到咸宁经济开发区召开工业项目协调推进座谈会,了解第一批项目落实情况,进行第二批项目督办工作。

座谈会上,第二批工业项目企业负责人介绍了项目情况以及需要帮助解决的困难。针对企业提出的“问题清单”,市领导进行现场办公解难,咸宁经济开发区和相关职能部门一一做出了答复,并表示将在规定时限内全力帮助

解决。

任振鹤感谢各位企业家投资咸宁、建设咸宁。他说,正是因为各位企业家的到来,才有了咸宁这么多年来发展变化。我们建立这样一个协调推进机制,狠抓项目落地,确保服务到位,目的是保障各位企业家在咸宁有一个良好的发展环境,这一点比什么都重要。

“有承必诺!”任振鹤指出,承诺承诺,有承必诺,我们要做到言必行、行必果。政府如此、企业如此、开发区如此、部门也是如此。企业投资咸宁,看重的

是咸宁的诚信,唯有讲诚信才是发展之本。咸宁这些年之所以发展快,就是因为有这样一个诚信基础。希望政企双方、各个部门认真履行协议,达成合作双赢。

“有求必应!”任振鹤要求,一个企业在安家落户的建设过程中,经常会遇到这样或那样的问题,即使是已经投产的企业,也会遇到一些运行中的问题。这就有一个及时服务的问题。各相关部门要坚持问题导向,在服务上及时跟上,使咸宁经济开发区服务最优、保障最到位。

“有责必负!”任振鹤强调,大到市委市政府,小到开发区,再到相关部门,对企业服务要成为一种常态,进入一种服务常态化。园区服务要纳入今年部门目标管理考核。各部门要切实负起责任,认识到必须为开发区服务、必须为企业服务,真正使咸宁成为投资洼地和环境高地,像生态环境一样,让我们拥有最好的发展环境。

市领导王汉桥、周勇,咸宁经济开发区工委书记、管委会主任汪凡等非参加座谈会。

新常态要有新作为

○ 陈新

可以说,“中高速”之“中”,是发达地区的新常态;“中高速”之“高”,是包括咸宁在内的欠发达地区必须遵循的目标。

咸宁保持较高发展速度,首先是,具有叠加优势。长江经济带开发、幕阜山扶贫开发,释放前所未有的政策红利;“两铁一港”建设,让咸宁与全国高速铁路交通无缝对接,与新丝绸之路亲密牵手。再就是,具有非常之举。全市上下坚持“一体两翼三网五重”的工作思路,采取“一月一调度、一季一拉练、一年一考核”的工作举措,人心思干、人心思变的氛围日益浓厚,赶超跨越、抢前进位的态势正在形成。

二

就咸宁来说,新常态既是重要战略机遇期,又是增速换挡期、转型阵痛期和改革攻坚期,我们要辩证看待、积极适应。一方面,正确研判形势,不急不躁,顺势而为,化解新风险,迎接新挑战。另一方面,正确把握机遇,迎难而上,善作善成,注入发展新动力。

要以创新驱动发展,进一步解放思想,推进企业创新、金融创新、激励创新和行政服务创新,增强科技创新和机制体制创新对经济社会发展的支撑和引领作用,以“咸宁智造”擦亮比较优势,以“咸宁创新”培育潜在优势,以“咸宁创造”汇聚核心优势。

要以转型优化结构,坚持工业崛起战略,实施“大产业、大企业、大园区”工程,推动传统产业提升、新兴产业培育和资源性产业开发,打造茶叶、油茶和楠竹3个百亿绿色产业,加速发展以区域性旅游中心、物流中心等重点的现代服务业。

要以改革统揽全局,进一步转变政府职能,统筹推进社会保障、社会治理等领域的体制改革,用有为政府撬动有效市场,让一切劳动、知识、技术、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

三

气可鼓不可泄,志可坚不可移。新常态要有新担当,新作为。

面对新常态,各级党委政府、部门单位以及“关键的少数”,要增强政治定力,力戒“只要不出事,宁愿不做事”、“不求过得硬,只求过得去”的消极态度,发扬“困难面前有我们,我们面前无困难”的进取精神,争当“清廉为官、事业有为”的好干部;要增强战略定力,实现绿色崛起,建设鄂南强市,打造“香城泉都”,构建“中三角”重要枢纽城市。

面对新常态,300万咸宁人民要有一颗冷静的心、坚定的心和火热的心,不懈怠,不松劲,不观望,永葆竞进力,始终在路上,在市委市政府的坚强领导下,一级带着一级干,一级干给一级看,一级逼着一级干,激发发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴城的正能量,创造省级战略咸宁实施的新辉煌。



月饼价格“跳水”

昨晚6点,温泉城区卖场的月饼开始打折出售,原价每斤26.9元的扬子江牌月饼,打折后每斤19.9元,其他品牌散装月饼及礼盒月饼也纷纷打折。在中百仓储超市的月饼专区,挤满了抢购月饼的市民。

记者 陈红菊 摄

今日导读

做群众满意的事

——通城县围绕民生抓整改纪实

通城县围绕民生抓整改,面对问题不回避,面对困难不退缩,面对矛盾不躲闪,办了不少实事,深受群众好评。

(详见第三版)

“开学经济”背后有隐忧

随着生活水平日益提高,家长在开学季上面的花费越来越大。以往铅笔、橡皮、文具盒这些“开学老三样”早已落伍,苹果三件套等高配置,成了目前很多学生开学前的追求目标。

(详见第四版)

90后创业记

日前,记者采访了三位90后创业者,从他们的创业故事中,感受到与众不同的勇气、朝气与锐气。

(详见第五版)