



八方游客采摘水果



果农为梨花人工授粉



果农为梨套袋

# 浓浓果香飘四方

## ——崇阳县水果产业发展综述

特约记者 锦阳 沈忱 陶然 通讯员 青才 普及 蔡灵花

地处幕阜山区的崇阳县,地形结构为“八山半水半分田”,山地面积182.7万亩。由于过去丰富的山地资源未能得到很好的开发利用,崇阳人靠山却不能“吃”山。如何利用山地资源,是崇阳人一直在思考的问题。自2006年,崇阳提出打造水果产业的响亮口号后,从此,曾经贫瘠的荒山上飘来了浓浓果香。在历届县委县政府的大力扶持下,品种也由当初单一的丰水梨,发展到现在的桃、柑橘、枇杷、杨梅、葡萄、猕猴桃、樱桃、蓝莓、草莓等多元化精品水果,种植面积也由开始的小打小闹发展到现在的11.26万亩,真正的实现了产业带动一方人,造福一方目标。

### “梨王”效应 一花引得百花放

说到崇阳县的水果,首提沙坪。沙坪镇是崇阳县乃至全市水果产业的发源地,是全县水果产业发展的“一面红旗”,沙坪水果“誉满鄂南”。谈及沙坪的水果,不得不提到一个人——四川龙泉驿籍老板邹德木。

8月的天气酷热似火,但在崇阳县沙坪镇东关水果基地,四川“梨王”邹德木却难掩兴奋:“我来崇阳已经10多年了,当初看上的就是这里适合水果生长的天然气候和优良的投资环境。这不,今年我的果园又是一个大丰收。”

沙坪镇党委书记李林刚告诉记者,“近几年来,我们引进一个人才,兴建一个产业,致富一方百姓,全镇水果产业在邹德木的引领下,已经走向成熟,形成规模。”

邹德木是2003年沙坪镇通过引进的四川老板,他投资100万元在东关村建成500亩集生态、科技、旅游为一体的东关生态园。以关山生态园为典范,沙坪建成东关、古城、担水、源头、排上连片大东关水果基地。基地栽种的主要品种有丰水梨、黄金梨、水蜜桃、红玫瑰李、红太阳杏、枇杷等6类18个品种。果园全部采取有机栽培,实行套袋管理,纯天然无公害绿色产品,亩产纯收入4000—8000元。该基地开发主体既有典型大户、外商投资,也有机关干部、村主职干部和下岗职工。

目前,沙坪镇水果种植面积2.6万亩,水果基地达到20个,拥有水果商标2个。水果产业逐步形成一条“种植—休闲旅游—深加工”的完整水果产业链,实现从卖水果到卖市场、卖技术、卖服务、卖生态、卖标准的蜕变。放眼整个崇阳,沙坪镇朝气蓬勃的水果产业,其实只是该县12个乡镇着力打造水果之乡的一个缩影。

### 政策扶持 水果基地雨后春笋

“任何一个产业从兴起到底成熟,都要经过一个培育期,均离不开产业政策的扶持。”崇阳县水果产业办的负责人直言不讳的告诉记者。

近年来,崇阳县县委、县政府高度重视水果产业的发展,先后制订了《崇阳县水果产业发展规划》,出台了《关于大力发展优质水果产业的实施意见》,明确规定:凡发展面积50亩以上的基地由县财政每亩补贴600元,同时,整合国土、农业、林业、涉农资金,向水果产业方面倾斜,以促进水果业的长足发展。

该县还在退耕还林、低产林改造、信贷等方面采取了一系列优惠政策和

鼓励措施,同时,在政府和相关部门的推动下,在招商引资及民间资本的积极参与下,群众种植水果的积极性有了很大的提高,水果产业发展迅猛。

在全县各地水果基地,水果专业合作社如雨后春笋,一个接着一个的投资兴建,涌现出了一批水果种植带头人。

8月22日,在石城镇平原岭水果基地,66岁的揭玉香老人正在忙着采摘黄金梨。老人乐呵呵地介绍,该基地是儿子承包兴建,俩老帮忙管理,今年30亩果园,共采摘了近8万斤水果,市价每斤在2.5元左右,主要销往崇阳各大超市,也有不少上门求购的客户,效益还可以。

原崇阳县扶贫办主任艾水良退休后,在沙坪镇田家咀承包荒山荒地500亩,成立花果山精品水果基地,如今,基地果树进入丰产期,开始受益。前来游园采摘的人络绎不绝。

崇阳县中建二局干部黄振亚,在青山镇城万村承包土地,发展水果种植,并成立天成水果专业合作社,吸纳附近的水果种植户10多家,抱团经营,共抗市场风险。

由浙江籍老板投资兴建白霞镇铁强葡萄园,青山镇石垅村引进老板种植蓝莓,肖岭乡大堰村有奶油草莓基地,天城镇乌龟石村的金手指葡萄园、迷你小西瓜基地,路口镇的杨梅基地……

据县农办主任汪为民介绍,至2013年全县水果种植面积稳定在11.26万亩。全县规模在500亩以上的水果基地有6个;100亩以上的有135个。形成了以沙坪跑马岭、石城桂口为重点的梨树基地;以青山库区为重点的柑橘基地;以天城青山公路沿线为重点的葡萄、桃树基地,以铜钟为重点的柿树基地。

### 技术指导 果农无忧放手干

“发展现代农业,需要有文化、懂技术、会经营的新型农民。如何带领广大果农调整种植结构,用产业化的思路推进优质水果生产,是促进崇阳水果产业可持续发展的关键问题。”崇阳县水果办副主任胡国军介绍,为了提高果农的种植技能,近年来,崇阳县多次举办水果技术培训班和各种交流会,让全县所有的水果种植户、乡镇书记与水果专家“亲密接触”。

想要水果丰收,技术指导和服务是必不可少的。对此,崇阳水果产业办公室针对不同类型不同品种的水果开展技术服务,逐月印发资料,下基地了解情况,随时掌握果树病情,及时指导果农管理。

此外,崇阳还邀请相关专家为果农授课,学习外地先进的水果生产管理技术和市场营销经验,推广水果生产新技术、新品种,提高水果的质量和市场竞争力,促进该县水果产业增产增收。

此外,崇阳县水果办每年都要举办二期水果技术培训班,邀请水果专家及华农等院校的知名教授讲课,手把手地传授果树管理技术以及病虫害防治等知识,果农们可以当面就生产中遇到的疑难技术问题进行咨询。还有相关的涉农部门也定期或者不定期的深入果园基地进行技术指导。

记者采访时,果农纷纷表示:类似的培训班使他们非常受益,平时让人困扰的各种问题终于能得到专家的专业“指点”,希望有关部门今后能

定期举办类似的培训交流活动。

### 销售话题 几家欢喜几家愁

“崇阳种了这么多面积的水果,今后的销售问题怎么解决?”局外人士有过这样的疑问。记者也带着同样的疑惑,采访了部分水果基地的老板和水果专业合作社的负责人,情况究竟如何?

石城黄龙村的果农黄卫华,早些年种了近30亩丰水梨,每到丰产时,他就头疼,因他都是以骑着三轮车沿村沿户叫卖的方式销售,因品种单一,管理不到位,梨小个相也不好,情况非常糟糕,开收支平帐不乐观,今年他干脆挖掉了梨树,种上了经济林。

这只是个例,但与之不同的是,沙坪花果山精品水果基地的老艾,他的基地不但种植了丰水梨,还有水蜜桃、枇杷。今年他果园的水蜜桃、枇杷、丰水梨销售一空,而且还是装箱精卖,卖出了高价格,赚了个盆满钵满。老艾告诉记者:他的水果为什么不愁销路有几点原因,一是管理到位,二是技术保障,三是味道好,四是品种搭配互补,五是打出了名气。

青山镇石垅村的蓝莓因其有特色,种植的人少,一到上市期,就被抢购一空;肖岭乡大堰村的奶油草莓,也因为同样原因,足不出户均为游客上园采购;白霞铁强葡萄园的各个品种的葡萄,销售期是从8月到10月的,可到目前为止,已经告罄,该园老板不是担心销售,而是担心无葡萄供慕名前来的游客采摘。

青山的种植户王坚强的水果直销赤壁沃尔玛超市专柜。

四川成都的曾晖,2011年承包沙坪跑马岭果园,主以油桃和毛桃为主,但是效益一般,在去年都改种了早熟甜味的加州早红新品种。5月中下旬上市,半月内销售一空,就连湖南的水果贩子已前往上门收购。曾晖深有体会地说,自从改良品种后,以晚秀和玉绿为代表的新梨子成熟晚,避开了高峰期,储存时间长,好运输,风味好,表层有锁水因子,整体销售看好,前景不错。

在沙坪镇东关岭彭受良的水果基地,果园里人声鼎沸,许多游客忙着采摘丰水梨,农庄门口停着两辆前来采购丰水梨的超市货车。正在分拣过称的彭受良,忙得不亦乐乎,他告诉记者,现在不光是在卖水果,还在卖生态,卖风景,在基地里,既可以品尝水果,又可以逛风景,还可以吃农家饭,体验田园般的生活。

沙坪镇是水果大镇,如何破解销售难题,该镇走在了前面,找到了答案,完善产业链。投资在大东关水果基地易家岭建成一座观景亭——东泰亭之后,又投资建成了一个1000平方米的停车场;吸引本地水果种植大户彭受良投资210万元建成“农家乐”,并引进孔雀、梅花鹿等特种养殖,将大东关水果基地打造成为一个“孔雀天上飞,鹿在园中走,水果树上摘,鱼儿水中游,人在园中戏,特色山上吃”的大众休闲、高端养生好去处,逐步形成大沙坪地区乡村特色生态旅游品牌。

成立“绿源”水果专业合作社,建立水果信息网站,定期查询、发布果品供求信息、价格指导、市场动态,让广大果农了解行情,掌握经营主动权;努力争取将大东关水果基地作为中百仓储等大型超市的水果直供基地,统一收购果农上市的水

果,直接供应超市,实行订单式销售,提高了抗风险能力;引进深圳叶老板投资5000万元,在古城街新建一个占地5000平方米、建筑面积12000平方米的大型水果冷库、批发市场,将古城“金三角”建成一个集水果加工、储存、运输、销售于一体的物流贸易区。

### 延伸产业链 打造湖北水果大县

崇阳县位于湖北省东南部,地处湘鄂赣三省交界处。属长江经济开发带,武汉8+1城市圈,地理位置优越,交通便利。106国道、杭瑞高速、在建的武深高速贯穿全境,这些都为崇阳的水果产业发展奠定了基础。

“坚持以市场为导向,以政策扶持为推手,以科技为支撑,以扩大产业规模、提高产品质量、提升产业化水平为重点,以增加收入富农为目的,转变水果发展方式,扶持龙头企业和专业合作组织,完善生产体系、营销体系,延伸产业链全力把崇阳打造成全省特色水果生产大县、强县。”采访中,分管农业的副县长石峰这样介绍。

石峰说,将以现有水果产业发展规划为指导,在稳定现有水果种植面积的基础上,适量扩大水果种植面积,每年以2000亩的发展速度推进,“十三五”建成的果园能够改善生态环境,可和休闲、观光、采摘等结合起来,发展旅游农业,提高综合效益。

2008年以来,全县成立了崇阳天城、白霓古堰湾、沙坪古城、青山金藤等水果专业合作社十余家,注册了“隽水”牌水果集体商标。加大水果品牌的宣传力度,全县形成合力打造“隽水”品牌,提高水果的档次,扩大知名度,形成共有的公共资源,通过实施标准化栽培,统一规范水果质量,把崇阳水果推向市场,已跨入全省水果大县行列。

优化树种结构,熟期结构和品种结构。适当压缩经济效益低的大路品种,大力发展特色水果。将现有的梨树面积由5万亩逐步压缩到3万亩左右;大力发展杨梅、枇杷等最适宜本地自然条件的水果生产,面积由现在的1万亩发展到3万亩;增加城镇郊区、风景旅游区和交通快捷区的特色水果面积由现在的1万亩增加到2万亩;适量发展106国道崇阳公路沿线的优质桃、李产业,优先发展早熟桃,面积由现在的2.5万亩增加到3万亩;调优柑橘品种结构,优先发展特早熟和晚熟柑橘品种,面积稳定在2万亩左右,总面积稳定在13万亩左右。

大力推广优良品种和优质高产高效栽培技术及产后高品质处理技术,建立健全果品质量全程控制体系。全面提高果品品质、安全水平和高品档次,力争果品优质果率达到70%以上。

推广省力化栽培技术,完善健全流通体制,有组织的进行生产、加工、销售,延长后续产业链,努力节本增收,提高产业效益。

据县水果产业办副主任胡国军匡算,到2020年,全县果树总面积达到13万亩。其中新建高标准果园1.8万亩;改造低产果园5万亩;生产的水果鲜果优质率达到70%以上,其中高档精果率达到50%以上,水果整体质量、单位产量和效益超过全省平均水平。果园全部投产后,亩平效益2000元以上,水果产值2.6亿元以上。延长带动其他产业,社会综合产值达到3.5亿元以上。



果农采摘黄金梨



枇杷喜获丰收



政府出资为果农租赁冷库保鲜水果



崇阳水果进入超市