

我市5月市场价格“波澜不惊”

八大类主要生活必需品环比涨跌互现

本报讯 记者王远远、通讯员宋均报道:5月份,我市监测的八大类生活必需品价格季节性正常波动。从我市七个区域监测情况来看,八大类54种主要生活必需品环比涨跌互现,23种价格上涨,26种价格下跌,4种价格持平,1个品种市场无销售;与上年同期比26种价格上涨,25种价格下跌,2种价格持平,1种价格无销售。

5月粮油类价格相对稳定,与上年同期比食用油跌。肉禽类平均销售价格整体呈下跌趋势,猪肉类价格比上年同期低。淡水鱼进入青黄不接的淡季,价格上扬,与上年同期比涨多跌少。时令水果的上市,没有影响其他品种水果的上涨,小杂粮等品种市场销售价格涨跌互现。此外,成品油价微调,蔬菜价格季节性回落,地菜上市量增加。

市物价局相关人士认为,随着季节性的变化,气温适合蔬菜生长,本地蔬菜上市量继续维持高峰上市,价格也将以跌为主,预计后期菜价继续稳中略跌,客菜价格也将随地菜价格下跌而回落。目前,预测生猪价格已经达到底部,随着夏季到来,消费者购买欲望的降低,消费肉类进入淡季,可能价格会有所波动。

此外,随着夏季的到来,也是养殖业疫病高发期,市物价局相关人士建议,应继续抓好动物疫病防控工作,控制好养殖业疫病灾害,降低养殖户投资风险,另一方面根据近年生猪市场情况,养殖场要建立生猪市场价格应急监测,实时了解各地生猪价格信息,实现资源共享,以此来确定当季生猪养殖情况。



城乡养老险下月起可“互换”

办理手续最多45天 每年惠及34.7万人

7月1日,《城乡养老保险制度衔接暂行办法》正式实施。新规将在城乡养老保险制度之间架起桥梁,让参保人能够便捷流动。为使这一惠民政策顺利实施,人社部同时发布了《城乡养老保险制度衔接经办规程》和《关于做好重复领取城乡养老保险待遇核查工作的通知》。

缴费年限满15年 居保转职保

《暂行办法》重点解决跨制度转移接续问题,即城镇职工养老保险(以下简称“职保”)和城乡居民养老保险(以下简称“居保”)之间的衔接。具体到参保人,可能在同一时段或不同时段,既有地区间的流动,又有制度间的跨越,所以此次衔接政策的实施难度比单一制度内转接要大很多。

社保中心负责人表示,对有转接需求的参保人来说,最重要的是了解衔接时点、衔接条件和权益计算的原则。

衔接时点是什么?根据规定,参保人员在达到法定退休年龄时办理衔接手续,在此之前的参保缴费期不需要进行衔接。

衔接条件有哪些?《暂行办法》规定参保人员达到法定退休年龄后,以是否在职保缴费年限满15年(含延长缴费至15年)为界限,实行双向衔接——满15年的可以从居保转入职保,并享受相应的待遇,不满15年的可以从职保转入居保。

权益累计怎么算?依据《暂行办法》,参保人员无论如何流动,无论往哪个制度转移,都将转出个人账户全部储存额,并入转入制度的个人账户,累计权益。

据了解,到去年底,全国参加养老保险总人数达到8.2亿人,其中职保3.22亿人,居保4.98亿人。社保中心负责人推算,假定办理制度衔接人数占当年办理退休人数的5%,则涉及转移接续的参保人每年至少34.7万人。

三个“15天” 防推诿拖沓

当参保者需要在不同制度间转移养老保险,提交申请之后,《经办规程》规定了三个“15天”的办理时限,以避免办理过程中可能出现的推诿拖沓。

一是待遇领取地社保机构受理并审核参保人员书面申请及相关资料,对符合制度衔接办法规定条件的,应在15个工作日内发出联系函。对不符合转移条件的,要作出书面说明。

二是转出地社保机构在收到联系函之日起的15个工作日内,要完成对有关信息的核对,并办结包括信息、基金等相关转出手续。

三是待遇领取地社保机构在收到转出地传来的信息和转移基金后的15个工作日内,要完成包括信息核对、清退重复缴费、合并记录个人账户等手续,并将办结情况告知参保人员。

重复缴费要清退 重复领取须归还

由于职保是按月缴费,居保是按年缴费,可能存在同时在两个制度参保的情况。《暂行办法》规定,对重复参保缴费要予以清退,对重复领取待遇要进行清理,最终只保留一种待遇。

重复缴费怎么清退?据解释,考虑到职保待遇水平较高,为更好保护参保人员的权益,《暂行办法》规定,对重复参保缴费时段,保留职保缴费年限,按月清退居保重复时段的缴费。因为重复缴费信息只有在办理制度衔接手续时才能发现,所以要先转后清,由转入地社保机构清退;无论在哪个制度领取待遇,只退还居保重复缴费时段相应个人缴费和集体补助本金,政府补贴、利息部分与个人账户金额合并计算。

重复领取待遇怎样追回?根据规定,参保人员同时领取职保和居保待遇的,由居保待遇领取地社保机构负责终止其居保关系,核定重复领取的基础养老金金额,通知参保人员退还。参保人员退还后,再将其居保个人账户余额(扣除政府补贴)退还本人。

央行:今年不发500元或1000元“大钞”

“今年下半年可能会发行500元或1000元大额人民币。”中国农业银行总行高级经济师何志成此话一出,立刻引发热议。记者近日联系到央行,相关负责人表示,下半年不发行大额货币。

记者搜索发现,关于发行500元或1000元面额的人民币,前两年曾有过争论,上述“第六套人民币”图样在2013年时就在网络中流传。

此前也曾有多名政协委员的提案建议发行大额人民币,以满足经济社会发展需要和降低货币流通成本。

央行营管部相关负责人称,目前尚未接到下半年将发行500元或1000元人民币的通知。

随后,央行总部相关负责人也证实,目前没有下半年发行大额货币的计划。(本报综合消息)

释放潜力

——来自我市消费品市场的报告

通讯员 梅志刚 记者 盛勇

稳中趋缓,这是我市今年1到5月份消费品市场运行交出的答卷。

来自市统计局相关数据显示:我市消费品市场总体上保持了平稳较快发展态势,但受宏观经济下行压力增大、严格控制政府性消费以及内生消费需求制约短板等因素影响,消费需求回升动力不足,出现消费增速低于预期、小幅回落势头。

如何实现我市全年社会消费品零售总额365亿元的任务目标?市统计局相关人士认为,进一步扩大消费内需,释放消费潜力,是我市消费品市场应该作出的有力回应。



A 四大亮点“拉”着消费“跑”

市统计局相关数据显示:预计1-5月,我市社会消费品零售总额实现133.81亿元,同比增幅为12.5%。

我市消费品市场主要呈现出四大亮点,特别是旅游消费和汽车消费已经成为我市消费品市场的新的“引擎”。

1-5月,全市旅游接待人数1551.5万人次,同比增长16.6%;旅游总收入82.2亿元同比增长17.5%,增幅比社会消费品零售总额高5.2个百分点。

同时,随着城乡居民生活水平日渐提高,汽车消费日益成为当下时尚消费热点之一,推动现阶段消费结构升级作用更加突出。

今年,我市限上汽车销售企业到达44家,汽车消费占全市限额以上批发零售企业零售额的13.2%,对拉动全市社会消费品零售总额的增长起到了积极的作用。据限额以上资料显示,1-5月,全市汽车类、石油及制品类零售额分别实现11.4亿元、9亿元,分别同比增长14.4%、16.6%。

在市民早已摆脱追求简单物质满足的消费观念的当今,生活健康、舒适、时尚、丰富等现代休闲时尚消费观念已经深深根植消费者心中。据限额以上资料显示,1-5月,全市金银珠宝类、体育娱乐用品类、文化办公用品类、家用电器及音像器材类、通讯器材类零售额均分别实现了较大幅度的增长。

此外,在4月份,我市相关部门积极开展以“诚信兴商”为主题,倡导健康理性、环保生态科学消费理念的消费促进月活动,对促进我市消费品市场繁荣也起到了推动作用。活动期间,全市有169家商贸流通企业、440家经销商参与,销售总额达1.89亿元,同比增长22.8%。



B 五大因素“绊”住消费“腿”

我市消费品市场经过前几年快速发展时期,今年增速虽然继续保持两位数,但一路逐月放缓。相关人士认为,我市目前消费品市场增速趋缓,主要是由于消费能力和消费结构调整所触发,这其中是有五大制约因素。

限上企业促进消费贡献力量减弱。经过多年经济大发展,我市限上批零住餐企业实现了快速发展,成为引导消费品市场繁荣发展的主流。但目前限上批零企业推动消费繁荣发展的作用正在下降。

据资料显示,1-5月,全市限上批零住餐法人企业达到583家,零售额到达87.58亿元,同比增长11.8%,增幅比全市社会消费品零售总额低0.7个百分点。

农村市场低缓发展。近年,我市农村消费品市场得到较大发展,但是城乡二元消费结构问题依然突出,农村市场发展仍然低于城市市场。预计

C 五大举措“扛”起消费“旗”

虽然我市消费品市场呈现稳中趋缓势头,但是扩大消费仍然具备诸多有利因素。

目前,我市城乡居民收入水平不断提高,居民消费能力也得以大大提升。同时,我市大力落实社会保障、医疗、养老制度,以解决居民消费后顾之忧,稳定消费预期、增强消费欲望、刺激消费需求。这是我市消费品市场能够快速发展的根本性举措。

为繁荣消费品市场,我市正在不断加大市场建设力度。在加强农村流通渠道末端建设上,相关部门借助“万村千乡”工程引导大型零售企业在广阔的农村消费市场中设局布点,畅通农村流通渠道。在城区重点商贸项目上,我市加快推进城区十大重点商贸项目的建设,促使消费购物环境发生质的改变。此外,积极强化旅游消费品市场建设,进一步推进城市消费专营(专卖)功能集中化、区域化,加快建设现代商贸物流园,壮大批发产业,以物流园为基地,催大催强批发产业,使我市成为地域性的商品批发集散中心。

新型小城镇建设是解决出现城乡

二元消费结构问题的一把钥匙。我市在新型小城镇建设上围绕“以就业聚人气,以人气促建设”的发展模式,推进发展进程,改变简单以房地产为先导的发展思维。通过吸引劳动密集型产业入驻,扩大就业,提高小城镇居民、周边农村居民收入水平,提升小城镇消费能力。

大力培育电子商务经济发展,特别是推进网店规模化发展,是推动未来经济持续健康发展的增长极之一,也是改变当前我市大量消费通过网购渠道外流为吸引外地消费内流的有效途径。

相关人士认为,着力通过以培育研制具有本地特色的高新优商品例如油茶、竹纤维商品等为网购载体,发展大型零售商、企业为网购经营主体,加快推进网店规模化发展进程。

此外,我市继续发挥旅游和交通的优势,以吸引外来消费。经过多年发展,我市旅游之城、宜居之城已初步成形,大量周边城市特别是武汉的人流聚集咸宁,这些都必将推进我市旅游消费持续快速发展。

【好酒自然柔和】

種酒

「柔和型白酒开创者」