

# 推广散装水泥 减少粉尘污染 节能减排 绿色建筑在行动



发展散装水泥，推广应用预拌混凝土和预拌砂浆，既节约了资源能源，又保护了生态环境，是落实贯彻“十八大”报告中提出的建设生态文明的实际举措。在湖北省散装办的精心指导下和市住建委的正确领导下，我市散装水泥发展各项工作均实现了完成和超额完成任务目标。

以科学发展观为理念，全面系统建立“三位一体”发展模式，实现散装

## 散装水泥、预拌混凝土、预拌砂浆“三位一体”科学发展

水泥、预拌混凝土、预拌砂浆健康协调发展。

我市积极探索发展散装水泥新路子，通过创新发展模式，创新服务方式，强化宣传、执法和政策扶持措施，着力推进散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆三位一体发展。

散装水泥量继续高位增长，散装率稳步提升。2013年全市散装水泥供应量近335万吨，水泥散装率达到62%，发展农村散装水泥网点14个，销售散装水泥6.3万吨。基本实现了水泥散装化。

节能减排成效显著，取得了较大综合经济效益。2013年因推广使用

散装水泥，节约包装纸1.6万多吨，折合优质木材7万立方米（若以使用塑料袋测算，可节约石油1.4万吨）；节约煤炭、电力、烧碱和水资源分别为2.5万吨、2.5万度、0.6万吨、0.45万吨；减少水泥损失7万多吨；减轻环境负荷，降低粉尘排放1.2万吨。创综合经济效益9000万元。为实现以人为本、构建“两型”社会和实现咸宁经济又好又快的发展作出了较大的贡献。

预拌混凝土量继续增长，砂浆企业逐步兴起。到2013年底，全市累计拥有混凝土生产企业18家，混凝土搅拌车200多辆、泵车40多辆，形

成产能400多万立方米。预拌混凝土销量180万立方米，使用散装水泥60万吨，废物综合利用达15万吨，节约木材2400立方米、节电48万度、节煤700吨、烧碱200吨，棉纱40吨、节水10万立方米，综合经济效益达600万元。

与此同时，预拌砂浆企业也逐步兴起，禁止现场搅拌砂浆工作正在积极推进，按省散装办要求，大力推进禁止现场搅拌砂浆，力争年内在中心城区全面开展禁止现场搅拌砂浆。占地62亩，投资4000多万元的湖北远升新型材料有限公司预拌砂浆站已建成投产，咸宁市成美建材有限公

司和工业园区内等两家预拌砂浆站的建设工作正在加紧进行，为我市下一步全面推广应用预拌砂浆奠定了基础。

骨干企业群体不断壮大，支撑带动作用增强。随着新一轮产业结构调整政策的实施，大型新型干法旋窑水泥生产线不断增加。到2013年底，全市拥有日产5000吨熟料生产线2条，2500吨生产线2条，涌现了一批以华新、葛洲坝等为代表的发散骨干企业。大中型水泥生产企业发散量近335万吨，散比率超过60%，大型骨干企业发散的支撑带动作用明显。

## 市散装水泥办“三位一体”管理工作迈上新台阶

咸宁市散装水泥办公室以市委市政府的绿色崛起战略为动力，以创建国家卫生城市为契机，以强化服务意识为抓手，促进散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆“三位一体”管理工作迈上新台阶。

围绕目标狠抓落实。市散装办按照2013年目标责任书，狠抓落实。

首先，确立由主要负责人负全责，分管的副主任实行“一岗双责”的原则，分工时既管日常工作又管全局目标的落实；其次，将目标责任的指标，细化分解到对各县市区的年度目标任务中，分解到本办各科室的相关工作人员。在经济环境和建设市场相对低迷的情况下，2013年的散装水泥的发送量以及农村发散用散网点建设，较上年又有所增长。

突出重点力推“禁现”。禁止施

工现场搅拌混凝土和砂浆，既是我国“节能减排”战略措施，又是发展低碳经济的必然要求。我市预拌混凝土的发展已经有了相当的基础，并将“禁现”工作推向新台阶。

引导建立行业自律机制，支持混凝土生产企业有序竞争、良性发展。

加强在建工程“禁现”监管，维护建设工程规范使用预拌混凝土行为。为维护商品混凝土市场秩序，保证产品质量，市散办联合市建工处质检站、检测站，对全市商品混凝土搅拌站定期进行质量安全大检查，并对产品质量存在问题的企业和违规生产经营的企业，下达限期整改通知书。

根据混凝土生产的特点，狠抓安全工作，以保障人民生命财产安全。市散装办多次对商砼企业的产

品生产、运输泵送等不定期的进行检查督促，同时还为商砼企业建立了GPS远程监控系统，可以全程监控运输车辆的运行状况，为规范化安全生产提供保证。

积极开展砂浆“禁现”工作。根据湖北省散装水泥办公室的考评要求，市散装办积极开展推广应用预拌砂浆工作。今年3月，市政府出台了《咸宁市预拌砂浆暂行管理办法》、发布了《关于禁止在建设工程施工现场搅拌砂浆的通告》，为砂浆“禁现”提供了政策保障，与此同时，市散装办充分利用闭合式管理机制，层层把关，把砂浆的应用纳入了设计、招标等重要环节，有效的推动我市“禁现”工作的发展。现中心城区在建工程应用砂浆工作正加紧推进。

加强沟通，争取各方支持。伴随着房地产市场的疲软，水泥建材市场亦步履艰难，水泥市场价格与生产成本严重倒挂。许多水泥企业出现亏损现象。市散装办采取了积极的应对措施，一方面深入各企业调研，帮助企业解决实际难题；另一方面，对工作中靠自已解决有困难的问题，积极向各级分管领导汇报，取得他们的支持和理解，在实际工作中，我市的散装工作也得到了他们的高度重视和大力支持。通过我们积极与各相关部门加强联系，获得他们的支持与配合，积极指导和帮助各县（市）开展好散装水泥的推广和“禁现”工作以及专项资金征收的工作。赤壁市、通山县、嘉鱼县、崇阳县已由政府出台“禁现”文件，“禁现”率较高，县市“禁现”工作稳步推进。



## 金龙泉啤酒首届寻找湖北最美水卫士 活动征集公告

### 一、活动时间

2014年5月14日—2014年9月

### 二、活动主题及目的

以“三江千湖水，卫士谁最美”为主旨，为爱水、节水鼓与呼，营造宣传氛围、倡导全民节水爱水之风、倡议企业勇当爱水先锋以践行社会责任。力争将此活动办成一次感动社会、引领爱水风潮、树立爱水模范的公益盛典，让“最美水卫士”成为我省新时代的道德模范。

### 三、组织机构

由湖北日报、湖北卫视、湖北省水利厅、英博金龙泉啤酒（湖北）有限公司联合主办。具体活动开展由组委会秘书组、宣传组、评选组、颁奖组4个工作组组织推进。

### 四、寻找范围及条件

为推进水利事业的发展作出了突出贡献；为节约、保护水资源作出了突出贡献；为研究节水方式和创新节水技术作出了突出贡献；为倡导爱水节水护水理念宣传作出了突出贡献的在鄂各界爱水人士。

### 五、奖项设置

湖北“最美水卫士”10名。

### 六、实施步骤

本次活动历时5个月，分六个阶段进行：

- (一) 启动仪式
- (二) 征集候选人 (5-6月)
  - 1、在荆楚网制作本活动官方网站；
  - 2、国家、省、市各大媒体发布征集公告；
  - 3、报名方式
    - (1) 信件方式：自荐或推荐函邮寄至活动组委会，地址：武汉市武昌区东湖路181号楚天传媒大厦B304室 王聪（收）；
    - (2) 电邮方式：发送至hbzmsws@163.com；
    - (3) 网页报名：进入荆楚网活动专区进行报名；火凤网、湖北省水利厅门户网站、金龙泉公司网站报名；
  - (三) 专家初评及候选人公示 (7-8月)
    - 1、征集结束后，专家组评出候选人；
    - 2、候选人事迹展播：
      - (1) 湖北日报对候选人事迹进行宣传；
      - (2) 湖北卫视对候选人事迹进行展播；

### (四) 公众投票 (8-9月)

1、将候选人及事迹简介放在网络上让网友投票；

#### 2、投票方式：

- (1) 直接登陆荆楚网专页进行投票；
- (2) 登陆火凤网进行投票；
- (3) 填写《湖北日报》上的投票栏邮寄至组委会投票。
- (五) 综合评审 (9月)
 

根据公众投票和专家评审评出“最美水卫士”人选
- (六) 揭晓及颁奖 (9月底)
  - 1、各大媒体刊登评选结果；
  - 2、在湖北卫视举行颁奖盛典；

家乡的水好  
金龙泉啤酒更好

金龙泉纯生啤酒酿造水源——漳河水库水质特点

- ★ 国际权威检测机构——谱尼公司和SGS公司的检测结果表明：漳河水水质106项检测指标全部合格，达到直接饮用水标准。
- ★ 国土资源部武汉矿产资源监督检测中心检测结果表明：漳河水富含对预防心血管病、提高骨骼密度和男性精子活力十分有益的微量元素锶，锶含量达0.22mg/L。
- ★ 中国食品发酵工业研究院研究表明：漳河水按照啤酒酿造要求的九大性能指标，属酿造优质啤酒的上上水源。
- ★ 华中农业大学研究表明：漳河水库已连续5年发现对水质环境要求极高，且有“水中大熊猫”、“水质生物指示器”之称的桃花水母。

漳河水库实景

