

续写“大众”传奇

——访咸宁恒信众和汽车销售服务有限公司总经理祝哲

记者 李发扬 通讯员 周祎一

目前,在中国乘用车销量排行榜上,上海大众稳居NO.1。近年来,在咸宁,上海大众系列车型年销量均在千台以上,占咸宁中高端车销量市场份额的70%。

面对这样的销售业绩,如何续写传奇?近日,记者采访了主营上海大众品牌汽车的咸宁恒信众和汽车销售服务有限公司总经理祝哲。

祝哲,1984年出生于湖北孝感。刚刚而立之年的他,已在汽车销售行业摸爬滚打了8年。这8年,奠定了他在汽车销售行业的地位,也将是他续写传奇的起点。

2007年,拿到计算机科学与技术金融学双学位的他,被一家汽车行业外企相中,成为华中地区唯一一个进入该企业上班的应届毕业生。

因为文化差异,两年后,他转战国

产车行业,担任该国产车浙江区域市场部经理,这一干又是三年。

勇攀事业高峰,终究要面临生活现实。“江浙高额的房价,给事业与安家带来尴尬的境地。”祝哲说,为了立业、成家两不误,他决定回到家乡湖北,在武汉买房成家。

2012年,新婚燕尔的祝哲,再次选择了他的老本行,来到咸宁恒信汽车城,目前出任咸宁恒信众和汽车销售服务有限公司总经理,负责咸宁地区上海大众品牌汽车销售。

谈及上海大众汽车的品牌效应,祝哲认为是该品牌多年来的口碑积累。无论从技术、品质,还是工艺、服务来讲,上海大众一直在激烈的市场竞争中保持领先地位。

目前,上海大众已成为国内生产规模最大,产品保有量最大的现代化轿

生产基地。上海大众先进的管理、现代化的技术、以及一流的人才队伍,正在与国际先进水平同步,实现了技术同步、管理同步、产品同步。

作为一名成功的汽车销售职业经理人,祝哲认为,他的成功关键在于深厚的数学功底,强大的数据分析能力,以及对市场的精准把握。

强大的品牌影响力,加上专业的销售能力,上海大众如何在咸宁市场拓展发展空间,续写销售传奇?祝哲的答案是:服务。

“上海大众厂家及销售公司对售后服务的要求是极高的。在咸宁,无论是售前,还是售后,我们会不惜一切代价满足客户合理范围内的要求,将服务做到极致,让客户无可挑剔。”祝哲用这句话给采访画上一个圆满的句号。

链接:

上海大众在坚持不断积累,滚动发展的同时,赢得社会公众的广泛赞赏:

2003年1月,上海大众荣登上海百强企业榜首;

连续被评为中国最佳合资企业;

连续被评为最受赞赏外商投资企业,多次居于榜首;

上海大众历年的轿车产量和销量都居国内领先地位;

帕萨特以及波罗被媒体杂志多次评为年度车型。



我市颁发寿险服务新《标准》

5月19日,市保险行业协会召开寿险有关工作会议,学习讨论《咸宁市人身保险业务基本服务标准》(以下简称《标准》),并颁发实施。会议由高群秘书长主持,各寿险员公司总经理参加会议。

实施《标准》是保护保险消费者权益,进一步强化保险服务的重要举措。《标准》的实施,进一步明确了人身险业务销售人员资格与行为、经营与规范、权限与责任,监督与管理等规定。《标准》共分十三章,共计八十七条。在第二章销售服务中,明确了保险销售人员资格,规范了销售人员执业行为;

强化了销售人员如实告知服务条款和义。在第八章理赔服务中,明确了理赔时限。在第十章投诉处理中,规定了投诉处理具体程序和结案时限。

此外,还对保险销售人员在承保服务、柜面服务、客户回访等基本服务方面也作了细化规定。

会上,高群秘书长对此提出了几点意见和要求,他说,制定《标准》是为了进一步规范咸宁市人身保险业务经营行为,有效防范和化解经营风险,促进各人身险公司提高服务水平,提升行业形象。也是切实保护保险消费者权益,进一

步强化保险服务的重要举措。

高群要求,各寿险员公司要充分认识到提升服务质量和水平的重要性和紧迫性,切实落实好《标准》的各项要求;要组织全体员工学习《标准》,制订出切合公司实际、体现公司特色的服务考核机制和服务质量监督机制;要转变思想观念,把公司发展与保护保险消费者权益有机结合起来,改进服务思路和方法,提高保险销售业务服务技能和效率;要严格遵守《准则》,按照基本服务标准有效实施,协会将对落实《标准》的情况进行自律巡查。(王天明)

太平洋人寿 太平洋财险 客服热线: 95500	平安财险 客服热线: 95511	太平人寿 太平财险 客服热线: 95589	长江财险 客服热线: 4008668666
----------------------------------	------------------------	--------------------------------	-----------------------------



平安E化 为您创新服务

中国平安一直致力于搭建融合保险、银行、投资业务为一体的综合金融体系,为更好的向广大客户提供优质服务,公司适时推出了多渠道服务,以“E时代,易渠道,逸生活”为主题进行大力推广,不断提升多渠道服务安全性,丰富多渠道服务项目,旨在让更多客户体验一次登陆查询多类账户的方便、享受足不出户即可办理服务的快捷!

多渠道服务的实现依赖于“平安一账通”,这是一种方便、灵活的新型理财工具,通过一个账户,一套密码,一次登陆,用账户添加的方式整合客户名下所有平安产品,让客户对自己的金融状况一目了然,轻松掌握。

保单多渠道服务包括保单E服务,它包含网络E服务、电话E服务和手机E服务,类似于网上银行、电话银行和手机银行,客户不必亲临门店,不用排队等候,通过网络、电话或手机即可轻松完成保单信息查询、保险投资收益查询、客户联系资料变更、交费频次变更、续期交费方式变更、追加保费等三十余项保单自助服务。

4G时代,无线高速网络无处不在,到底能给我们的生活带来哪些改变

开启“飞速”与智能生活体验

——4G时代改变生活系列解读之二(下)

记者 李发扬 实习生 程雯 通讯员 舒极德

物联网:工作、生活更智能

4G时代,一项重要的应用便是物联网。在物联网上,每个人都可以应用电子标签将真实的物体上网联结,通过物联网可以用中心计算机对机器、设备、人员进行集中管理、控制,也可以对家庭设备、汽车进行遥控,以及搜寻位置、防止物品被盗等各种应用。

通过物联网技术基于智能机器终端,智慧城市成为眼下城市建设管理的一大热点。

当前,所谓的智慧教育、智慧交通、智慧医疗、智慧旅游、智慧金融、智慧能源、智慧安防等都是物联网技术的广泛应用。

以后孩子上学不再需要背着重重的书包,只需带着一个平板电脑就可以轻松掌握知识。老师和家长可以利用移动网络,通过终端访问电子书包系统平台,进行在线备课、在线测试等;

120急救车上,安装终端后利用4G网络,可以及时地将病患病情传到医院,帮助医院在救送过程中指导治

疗;而通过智慧医院系统,可解决医生在查房时信息获取困难的难题,有效提升医院的整体运营效率;

市民只需手机登录无线城市就可查询公交线路及到站情况、实时路况以及视频路况截图等。

通过移动手机等终端远程对家中小孩、老人、宠物等情况进行实时看护;下班前可通过手机遥控家里的空调、热水器……

据了解,目前,中国移动咸宁分公

司已推出车务通业务,可实现对企事业、公交行业、物流运输的运营车辆,进行GPS定位和远程监控从而实现车辆的实时监控;无线抄表业务,通过在仪表上装载无线模块,可实现远程对水、电、天然气等公共事业数据的准确及时收集和处

理,极大的节省人力物力。而中国联通咸宁分公司推出的驾校考试视频监控系统,若搭载上4G无线网络,将会进一步实现考试中的公平、公正及精准规则。

以“新青年”之名

New Polo 即将携手 Cross Polo 焕新上市



中国农业银行咸宁市分行协办

国内A0级精品典范Polo家族即将迎来产品更新——New Polo将携手Cross Polo于本月底以“新青年”之名焕新上市,“信仰年轻”的品牌精神即将再度升华。

Polo品牌自1975年诞生以来,风靡全球近四十年,累计销量已跨越千万级别。2002年,Polo由上海大众引入中国市场,以第一款“高端紧凑型轿车”成为国内A0级精品小车的先驱之作。秉承精湛的德系工艺品质与时尚动感的态度,上海大众Polo始终引领着国内A0级车市的发展方向,不仅得到了逾百万车主的衷心拥护,更在广大年轻消费者中积累了极高的口碑与人气。

12年来,Polo品牌也见证了近年中国汽车市场的快速发展与日益多元化,去年底中国汽车工业协会与尼尔

森联合发布的消费蓝海调查白皮书显示,80、90后的购车意愿首次超过70后。当青春成为车市的主旋律,面对年轻、时尚、活力四射的新一代消费者,如何抓住他们的心,一时间成为了各大车企最为关注的问题。

本次New Polo为年轻而有主见的新青年量身打造,凭借对年轻一代情感诉求与用车需求的准确把握,必将再次定义潮流。New Polo和Cross Polo,将信仰年轻的品牌精神进一步升华,面对跨不凡,要尽兴、去创造的“新青年”,以活力、乐观、自信的品牌个性,带领他们跟随热爱、刷新想象、逾越传统,从容地去创造属于自己的意义,必将成为最符合他们个性和值得拥有的潮流座驾。

据了解,此次上海大众推出的New Polo将在延续原汁原味的德系品质与精致设计的同时,在细节上进一步融入更多风尚的元素,将其前脸打磨的越发硬朗且富有冲击力,细节上的变化让New Polo流露出一种简约时尚的迷人气质,让更多乐观、自



信、思考的年轻消费群体勇于创造自己的潮流风尚。而此次Cross Polo在外观设计上同样增添了时尚新元素,以更为大胆的车身色彩进一步释放不羁跨界个性。凭借逾越传统、独树一帜的设计理念,Cross Polo代表着年轻一代独特、自由、不羁的一面,伴新青年勇敢跨出去,去定义自己的风格。不仅外观上更为时尚硬朗,两款车在性能与科技方面的提升同样刷新了消费者对A0级小车的想象,发动机



的升级赋予驾驶者更为激情快意的驾驭体验,越级的科技配置也让用车生活更为智能,而全方位升级的安全配备则让每一次出行更为从容。

现代新青年,他们有真我个性与自我主张,勇于在创造与突破。而New Polo携手Cross Polo也将以年轻为信仰,实现从内至外的全面升华,再度为忠于自我的新青年带来刷新想象的驾乘体验与精神共鸣。焕新之旅,即将启航。



湖北银行推出个人消费贷款

用于除购房外的大宗消费

本报讯 通讯员徐桂全报道:“都说装修房子比买房子还贵”!半年前购买了咸宁学院附近一栋商品房的王先生眼下正犯愁,咨询了好几家装修公司,100多平米的房子怎么装修也得花个十几万。

对于王先生来说,一下子拿出十几万确实是难事,怎么办呢?

近日,王先生下班后拿着工资卡前来湖北银行办理业务,翻看湖北银行宣传折页时,无意中看到湖北银行正受理个人消费贷款可用于房屋装修。王先生立即

向客户经理咨询,在了解王先生有稳定的收入来源,可提供足值的担保等情况下,客户经理告知王先生完全符合个人消费贷款条件。第二天王先生就提交了相关贷款资料,经湖北银行两个工作日审批,办结抵押登记后,王先生顺利地拿到了房屋装修贷款。

据介绍,湖北银行个人消费贷款用于除购房外的大宗消费(房屋装修、旅游、出国留学等),办理流程类似于个人住房按揭贷款,只须额外提供贷款用途证明材料,手续十分简便。

让旅游变得易游

本报讯 让旅游变得易游,是咸宁易游天下国际旅行社秉承“把旅游还给旅游者”理念的最好诠释。昨日,该旅行社正式推出暑期系列特色线路,广受关注。

据了解,针对暑期学生群体和自驾游群体,该旅行社发起亲子游、全家游,6月组织株洲方特欢乐世界欢乐游,让孩子轻松学习的同时,给孩子们一个愉快、疯狂的假期。7、8月发起夏令营和大学生毕业季活动,私人自驾游,使旅游者繁忙工作的同时,尽情享受户外旅游的乐趣。(焦婷)

链接:易游天下六月热门线路推介:

株洲方特欢乐世界一日游,成人398元/人,二日游580元/人;情迷·泰美妙5晚6日游(FD亚航下午班)2980元/人、1980元/人;我爱北京—单飞单卧五日游1680元/人;情迷丽江—昆大丽温泉4+5双飞6日游750元/人;乐享至尊,看见台湾武汉直飞台南8日游4900元/人;靖港韶山二日游358元/人;“买一送一”海游18°三亚海岸休闲5日游(天天发团)3400元/人;神秘凤凰三天两夜之旅488元/人;浪漫苏州休闲五日游2880元/。

追随内心音符

与朗境畅行自由之境



用心感受、从心出发,一辆追随自由的灵魂座驾也必不可少,Cross Lavida朗境“为闪念出发”,与它的每一次指尖触碰、每一个眼神交流都会点燃你对自由的渴望,激励你放手追逐。

自由旋律 催促闪念出发

音乐从诞生之初,就用以诠释自由的灵魂,用最绮丽的音符描摹心灵的色彩,让发自内心的旋律引发人们对自由的向往。同样,朗境以奔向远方的果敢气质,与每一个热爱生活、向往无拘无束的驾乘者深切共鸣,号召他们在前行路上,一起探索无限可能!

随着年轻一代消费者逐渐成为中国车市的主要消费群体,他们张扬个性、不受羁绊、勇于探索、追求自由的精神也在对车辆的选择中突显出来。朗境应运而生,它秉承了Lavida家族“投入的生活”的理念,在外形上以时尚动感的设计打造强烈的跨界车视觉特征,同时融合多项跨界元素,立刻收获了追逐自由、张扬不羁的消费者的青睐。在驾驭体验上,它更以越发出色的操控快感,将对自由的追逐转化为真实存在

于指尖与脚下的驾驭激情。

个性混搭 演绎跨界风尚

朗境不负其“跨界”之名,将各种元素巧妙融合,只为投入地倾听生活中的每一个悦耳音符。

其上下水平横拉式格栅采用错落有致的蜂窝状设计,并巧妙的与两侧前大灯融为一体,配以镀铬围边和银色下护板,将前脸打造的更为凌厉动感。全新的跨界风格保险杠搭配贯穿前后的Cross自由之境大包围,则使之更具视觉冲击力。朗境还配备了炫银野趣车顶行李架,兼具动感美观与坚固耐用,跨界风格更加明显。而四门时尚迎宾踏板、猎装高位底盘、16吋锋锐轮毂设计等一系列独特的个性设计,则尽显自由纵情的时尚跨界气质。不仅如此,朗境配备全新智能换挡拨片,让驾驶者手不离盘、目不离路便可轻松实现换挡操作,尽享弹指间的操控乐趣。而其运动铝合金踏板不仅耐磨性好,更为整车带来强烈运动感,自由之旅由此启动。

五月正用多场音乐聚会尽情涂抹着自由的色彩,快驾着朗境为了心中的旋律出发。