

两代人的家装“博弈”

记者 王莉

装修新房，本来是个好事，没曾想，90后林强却因为装修新房的事，与观点不一致的爸爸展开了一场持久“博弈”。

风格：请设计师还是自定？

林强今年24岁，跟女朋友吴欣的恋爱长跑已有四年，如今工作稳定，双方父母便督促着筹备婚事，第一步，就是要先把婚房搞定。

林强的婚房位于龙潭河边，接近150平方米的面积，四室两厅的格局。因为爸妈有自己的房子，林强结婚后，还能过一段时间的“二人世界”，等孩子出生后，估计就要三世同堂了。

因为要两代人同住，装修的问题就来了。

想到房子是自己日后常住的地方，林强打算请设计师来家里量身定做装修方案。“我跑了很多样板房，最后看中了现代简约的装修风格。”

这个决定遭到林爸爸的反对。在林爸爸看来，装修房子自己设计就行，没必要请设计师。至于风格，他比较倾向于中国古典风格。

尽管林爸爸有装修经验，但是林强坚信：如今的装修风格和理念跟爸爸那个年代不一样，请设计师的话，比较切合当前潮流，尽管要出几千块钱，但是自己很省事。

僵持不下，林强和爸爸都做出让步，作出折中决定：林强请熟悉的设计师，低价拿出设计图，至于设计的细节和选材，则由林爸爸和设计师一起决定。

便捷：自己请工还是整体外包？

好不容易把设计环节协商妥当，新的问题再次横在了两代人之间。自己请工人装修，还是将装修外包，这是个问题。

由于林强工作繁忙，女朋友吴欣住得又远，很难有时间对装修的细节亲力亲为，所以林强从一开始就打算将装修外包给装修公司。

但林强的想法被父亲给压了回去，“外包怎么能放心，不仅费用高，而且装修材料质量没法保证。”

按照父亲的经验，装修房子，决不能图方便。工人，材料都要细心挑选，既节约成本，也能对装修质量细致把关。父亲认为，家里的老房子就是自

己把关的，很清楚装修步骤，所以坚决要求自己请工。

对于父亲的观念，林强很是不解。“现在正规的装修公司，都是固定的装修团队，配合默契，装修效率高。”而且，最让林强心仪的是，正规装修公司，能在规定工期内按时完工，并对装修有质保承诺，出现任何问题，都能找到负责人来处理。而自己请工，可能出了问题找不到人，还得另外再请人来处理。

外包装修公司，对于工作繁忙的林强来说是一个不错的选择，但父亲的理由也很充分，如何选择？两代人再次各执己见。

最后，母亲的一句话，让林强最终妥协。“你姨夫是手艺精湛的木工，就按你父亲说的，再请你姨夫来帮忙不就放心了吗。”

功能：讲究实用还是创意？

在房子的功能上，林爸爸早有自己的布局打算：四室两厅，一间婚房主卧、一间儿童房、一间老人房和一间书房。书房放置简单的桌椅，到时候家里来了客人的话，把书房的沙发打开，就能成为客房。客厅和餐厅就

按照该有的功能设计。

但是，林强对于这样的布局安排并不满意。他认为，作为90后潮人，他要是创意美观的房子，功能设置也得是潮流设计——

客厅和餐厅中间，用砖砌起来，设置一个小吧台，下面是储酒柜，外面再放两把高脚椅。这样，既不会改变餐厅和客厅的原有功能，同时还增添了时下比较流行的元素。

此外，对于书房，他也有自己的想法：把书房打造成工作间。“我们两人的案头工作比较多，很希望有个舒适的工作环境。”林强说，他打算在书房放一张超大的木质工作台，靠墙是一整排书架，不需要放沙发。

万一来客怎么办？林强认为：如今城区的宾馆那么多，到时候可以请客人住宾馆。林爸爸认为请客人住外面“不像话”，这个分歧又成了他们新的“博弈点”。

等到铺瓷砖、打橱柜等工程一一展开，每进行到一个步骤，老林就会去问儿子：“你们想怎么弄？”这才发现他们的很多想法都不一致。小两口看重的“创意美观”和老林看重的“实用长久”产生了碰撞。

少女厌学离家出走 民警设法帮助找回

本报讯 通讯员刘文佳报道：16日，少女甘某厌学离家出走，其家人多方查找未果，18日到崇阳县青山派出所求助。经过近四个小时的努力，民警终于巧妙联系并找到甘某。

14岁的甘某是崇阳县青山镇人，就读于该镇某中学。由于学习成绩不理想，甘某萌生辍学去学美容美发的念头，但遭到父母的强烈反对。16日下午，甘某放学后径直去了县城。次日甘某父母到学校及亲戚家等处寻找，

均未发现女儿下落。一筹莫展之际，来到派出所报警求助。

民警详细询问情况后迅速进行查找。查找发现，甘某放假前使用一同学手机，但民警拨通电话时语音提示无法接通。民警推断其设置了拒接，遂以甘某父母身份委婉发送短信，甘某很快回复了电话。经过民警的沟通，甘某说出其正在崇阳县县城。民警立即驱车载着甘某父母迅速赶到并对甘某进行了教育，甘某当即表示随父母回家，不再离家出走。

奇闻趣象

八旬老太锤杀亲姐 自杀未果被判缓刑

本报综合消息 因为小小口角，八旬老太失手将姐姐杀死后自杀未果……近日，广州市天河区法院经审理对该案作出一审判决，认定老太的行为构成故意伤害罪，对其判处有期徒刑三年，缓刑五年。

法院经审理查明，现年82岁的萧某本姓李，与被害人李老太是一对亲姐妹，幼时萧某被抱养后，改名换姓。直到1979年，姐妹二人才得以团聚，后两姐妹便一同居住在广州市。

萧某本人患有乳腺癌和甲亢等疾病，需长期服药。2010年丈夫去世后，其患上抑郁症，情绪开始不稳定。在平常的生活中，她和姐姐的感情尚可，有时会因琐事闹别扭。

2013年3月13日，保姆外出后，萧某与李老太又因琐事发生争执，萧认为姐姐故意说话刺激她、诅咒她“有病、会死”，遂情绪失控，后持铁锤等工具殴打姐姐，致其死亡。见姐姐倒地后，萧某感到悔恨伤心，遂吞服30多粒抗药药、喝跌打药酒并用菜刀割腕和额头，企图自杀。保姆回家后发现二人倒地，遂报警。后经广州市精神病院司法鉴定所鉴定，萧某案发时患“无精神病性症状的抑郁症”，其作案行为受到病态情绪的直接影

响，辨认能力和控制能力均明显削弱，具有有限刑事责任能力。案发后，萧某及家属向李老太的家属赔偿了20万元，并获得谅解。法院遂作出上述判决。

九旬翁儿孙满堂 户口本却是未婚

本报综合消息 91岁老人谢日易儿孙满堂，老伴健在，而户口本上婚姻一栏却是“未婚”，令他及家人非常困扰。27日晚，湛江市公安局主要负责人获悉此事后称，将交代相关职能部门核查。

谢日易是东海岛民安镇文亚新村人，已经91岁高龄，老伴92岁，生有三子一女，膝下还有15个孙子、4个曾孙。他的小儿子谢其桂说，去年10月23日，他帮儿子申请身份证时见家中原来户口本破旧，便拿到东海公安分局户政部门更换。新户口本打出来后，他仔细核对，发现父

亲婚姻状况一栏由原来“空白”变成“未婚”。谢其桂要求更正，却遭拒绝。户政部门工作人员说电脑档案没谢日易婚姻信息，若要改，让他拿结婚证证明，或到辖区派出所开具已婚证明。

谢其桂认为错误由对方造成，开证明应该由对方去做。新换的户口本中户主是父亲谢日易，翻开下一页标明他们母亲与户主的关系是夫妻。“错误明显，为什么不能更正？”父亲儿孙满堂，家中户主突然成未婚，好像一家族都是非婚生子女，村里人常拿此事说笑。

端午节趣味风俗



江苏南京端午节，各家皆以清水一盒，加入少许雄黄，鹅眼钱两枚，合家大小均用此水洗眼，称为“破火眼”，据说可保一年没有眼疾。武进市有夜龙舟之戏，晚上在龙舟四面悬上小灯笼，且有箫鼓歌声相和。

山东邹平县端午节，每人早起均饮酒一杯，传说可以避邪。日照市端午给儿童缠七色线，一直要戴到节后第一次下雨才解下来扔在雨水里。

安徽含山县端午节，每人要吃几个杏子和桑葚，民谚说：“吃了端午杏，一年不害病；吃了端午桑，一年不害疮。”

湖北宜昌端午竞渡。农历五月十五又称“大端阳”，食粽、饮蒲酒，例同端午。

陕西兴平市端午以绦吊缝小角黍，下面再缝上一个小人偶，称为“耍娃娃”。铜川市端午以蒲艾、纸牛贴门，称为“镇病”。

广东从化市端午节正午以烧符水洗手眼后，泼洒于道，称为“送灾难”。石城县端午，儿童放风筝，称为“放殃”。

民俗专家表示，种种趣味盎然的端午习俗，体现了人们追求健康、吉祥的朴素情感，也给我国的民间节日增添了丰富多样的色彩。

(本报综合消息)



端午未到 粽叶先俏

26日，温泉中心市场，市民正在挑选新鲜的粽叶。

据了解，端午临近，各大超市和商铺纷纷推出各种味道的粽子，但销量却不温不火，而菜场内的粽叶却格外俏销。

今年的粽叶价格目前已卖到9元一斤，但仍有不少市民争相购买。“自己包粽子，吃着放心，还可以送人。”正在挑选粽叶的罗女士说道。

记者 夏正锋 摄

28国经销商京城“围抢”恒大冰泉 “中国好水”变身“世界好水”

5月27日，美国、加拿大、巴西、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡、印度、马来西亚、泰国、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、叙利亚、斯里兰卡等美洲、亚洲、大洋洲15个主要国家的41位经销商代表齐聚北京人民大会堂与恒大冰泉签订合作协议，成为恒大冰泉第二批国际经销商。此前的5月20日，英、法、德、俄、意等欧洲13个主要国家的43位经销商代表已完成与恒大冰泉签约。至此，恒大冰泉已覆盖全球28个主要国家，“一处水源供全球”全面实施，开创了规模最大、规格最高、影响最深的中国矿泉水出口纪录。

坚持“一处水源供全球”
树立中国矿泉水新标杆

一直以来，国内高端水市场被国外品牌垄断。中国矿泉水在国际市场却长期处于弱势。在目前中国的矿泉水市场上，以依云为代表的西方矿泉水长期占据着高端矿泉水市场，据统计，依云在中国高端矿泉水市场的份额约25%，而在全球市场的份额也占到了10%左右，是消费者最熟知的西方矿泉水品牌。

恒大集团秉承“要做就做最好的”的宗旨，仔细甄选水源地，最终选择了被誉为世界三大黄金水源的中国长白山原始森林深层火山矿泉水。恒大冰泉源自3000万年长白山的原始森林深层火山岩天然矿泉，历经火山岩循环过滤，水质纯净不受外界接触污染，其矿物元素的组成完全天然无添加，含有20多种天然的常量及微量元素，含量适中，益于人体健康。PH值呈弱碱性，水温常年保持在6-8℃，是珍贵天然深层火山岩冷泉水。2014年，恒大冰泉在全国唯



5月27日恒大冰泉出口美洲亚洲大洋洲签约仪式在人民大会堂举行。图为出席签约仪式的领导嘉宾合影

一实现“一处水源供全球”，将来自长白山深层火山矿泉水分销至全球各地。

据了解，“一处水源供全球”指的是仅以世界三大黄金水源为采水点，向全球统一供应世界一流好水，是矿泉水达到世界级品质的最重要指标和标志。中国长白山与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山，被公认为世界三大黄金水源。长白山天然矿泉水靖宇水源保护区，是世界仅存的几个没有污染的矿泉水源之一。

不同于国内部分水企“多处水源供给”的模式，恒大冰泉将长白山作为唯一水源地，力求在不同地区、国家，保持一致的品质与口感，从根本上改变了中国矿泉水行业的格局。“尽管也有个别矿泉水出口海外，但从知名度到市场份额，都很难与国际品牌竞争。”一家矿泉水企业的销售负责人表示，这既同水品质有关，也同经营模式有很大关系。

恒大冰泉此时出口全球恰逢其时。“一处水源供全球”

是指仅以世界三大黄金水源为采水点，向全球统一供应世界一流好水，这也是矿泉水达到世界级品质的最重要指标和标志。法国依云畅销全球多年的重要原因，就在于其对“一处水源供全球”模式的坚持。

“恒大冰泉将改变只有世界矿泉水进入中国，没有中国矿泉水出口全球的格局，为民族品牌赢得了荣誉。”业内人士对此称。

以顶尖工艺确保品质
强强联合打造“东方依云”

据介绍，在生产加工方面，恒大冰泉将工厂建在远离水源地之处，防止人类活动和工业生产对水源的污染。全封闭不锈钢管道的采用，让源头全封闭直接引流，从取水到灌装全程无空气接触，杜绝二次污染，严格保证水温、水质不受外界因素影响。

生产线上主要设备均从德国进口，取水、净化、吹瓶、灌装、瓶贴、包装等工艺均达到世界上最先进水平，全自动生产，保障质量。

在确保产品高质的同时，中国海运集团、中国远洋运输集团这两大中国国际海运物流巨头将与恒大矿泉水集团战略携手强强联合，覆盖全球上百个国家、上千个港口，全面护航恒大冰泉出口世界。

此次恒大冰泉按照世界级矿泉水的标准和标志，在中国唯一实现了“一处水源供全球”，跻身世界级品质矿泉水行列，从此开创了“西方有依云，东方有恒大”的战略格局。

(文/图 吴欣)