



仟吉 ——引领烘焙时尚潮流



宽敞明亮的白色空间和干净的落地玻璃用沉稳的墨绿色点缀，秉承“精致”的信念而给人简洁却温馨舒适体验——这就是走进仟吉每一家门店都能感受到的第一印象。

店里偶尔飘出一点烘焙小麦和奶油的香气，稍稍有点诱人，却不似街边小店门前弥漫的仿佛要把人腻坏的人工香料的气味。24小时内新鲜出炉的烘焙面包，甜口咸口品种繁多，整齐地摆放在木制现烤盘上，任由拿着盘夹取。有包装的常温糕点有着各异却合适的外观，经过严格把控的大小、形状和颜色拥有与其相衬的包装，或简单大方，或华丽高雅、或偷偷卖个小萌，按照一定秩序码放在高低不同的展示柜上，打上精心设置的灯光。

搭配着店内叫人只想沉溺在沙发中的散漫音乐，让人忍不住要上一小块慕斯，配上一杯醇香咖啡，坐在休闲区里颜色形状恰到好处的桌椅上，就能在这份舒心中停下繁忙的脚步，将这一点小而确切的幸福从舌尖传递到身上的每一个神经末梢。

门店用透明的现烤间和开放式的水吧将食材变为食物的过程清晰地呈现在顾客面前。现烤间按照标准化的制作方法，每日提供最新烘焙出炉的产品，同时在可控范围内确保产品口感和味道的一致，给予舌头最安定的感受。

艺术出生的经营者

这些很大程度上源于学习艺术出生的仟吉创始人和经营者陆伟先生。陆伟曾经在上海和欧洲一些国家学习过烘焙技术，在学习的过程中积累了很多宝贵经验。2005年，他在武汉开了第一家面包店。在仟吉进入武汉之前，武汉大大小小的面包店已经有百余家，而且价格定位都比仟吉低许多。相比于其它几家的中档消费层定位，仟吉则打了一个差异战：定位在高档消费。在消费者上，仟吉选择了

公务员、银行职员、IT人士、写字楼人员等收入在3000—10000元之间的人群，年龄在20岁—40岁之间，尤其是女性。

一个品牌从中高端起步是艰难的，陆伟和他的团队做了充分的准备，他们从上海、台湾甚至海外请来专业的烘焙技师。有了优秀的技师还不够，陆伟深知，面包好不好吃取决于他的原材料，为了保证质量，公司不惜成本，从台湾甚至北美购买全球最好的面粉。

开业之初，仟吉不卖隔夜面包，下午5点烤出来的面包，到晚上9点打烊时，一律下柜销毁，绝不放入冷库次日再卖。“放一天，面包虽然不会坏，但水分流失了，顾客再吃口感会明显下降。我们不能让消费者对产品质量标准产生歧义。”当时，武汉面包界没有一家敢这样做。当年，仟吉8家店亏损1千多万元。为此，股东之间产生了巨大分歧，但陆伟坚持己见，逐一说服股东，并追加了投资。

“新食尚”主义

幸运的是，一路秉承“引领烘焙食品时尚潮流”的宗旨，仟吉走过了来。长期以来创业团队的坚持，对消费者足够的信心，市场逐渐认同了仟吉的品质价值观。陆伟在谈完创业的那段经历之后说到：“做烘焙行业，东西就是要做的好吃，好吃才是硬道理。”

陆伟把“呈现给顾客新鲜的、好吃的，健康的，时尚的”作为对公司产品的定位，在保证产品的质量和口感以外，同样在创新的路上前进。传统口味中注入西方元素，中秋推出炭烧月饼，端午又有特色粽子和糕点。

仟吉产品被消费者喜爱，固然值得喜悦，可要打造一个品牌，却绝非那么容易。艺术出生的陆伟明白，要让仟吉成为一个家喻户晓的品牌，光靠东西好吃还不行，必须赋予她更多内在的东西。仟吉开始在细节上下心思，哪怕一个小小的蛋糕

盒都要别出心裁。仟吉的店面风格、店面设计、颜色搭配，甚至是灯光的选择，都有融入仟吉一直以来倡导和坚持的理念，力求把时尚、轻松和甜蜜幸福的感觉通过店面、产品和服务传递出去，也希望每一个细节都能带给顾客不一样的体验。比起简单地定义为卖糕点，仟吉更是在倡导一种生活方式，提供一个休闲时尚的文化氛围。

科学经营 自主管理

在江城烘焙界，仟吉率先引进信息化管理。陆伟耗资百万购买一套软件，任何一个门店每卖出一件商品，就会随时显示到总部。“可以掌握各款商品的销售情况，了解消费者需求，这为不断创新提供了保障。”有人感叹，很多面包店老板宁肯花100万买辆豪车，也不愿花这笔“软投入”。陆伟这100万创造的管理价值，远不止100万元。

近年来，陆伟不知谢绝了多少加盟费、加盟店。坚持直营，绝不快速获利，他说，“我们的品质控制还无法做加盟店，就怕砸了仟吉牌子。”陆伟认为，发展加盟店虽然会在短期内积累财富，但很难控制其中环节。之所以不做加盟，是因为他看重的不是现在，是未来的发展。他认为，不排除有很多企业不择手段，一心想通过快进快出的模式快速赚钱，比如曾经风靡一时却迅速落败的掉渣烧饼。如果想让一个企业有生命力，靠的不是快速盈利，而是把永续经营放在第一位。只有所有的掌握权在自己手上，才能把每件事情控制在自己能把握的范围之内，留住最核心的东西。

另一个重要原因则是，一旦有了加盟店，现在他所坚持的很多东西和加盟商是很难达成一致的，比如过期产品报废问题。有的产品虽然过了保质日期规定的时间，但是并没有真的坏掉，其实放在冷藏箱里第二天仍然可以吃，只是没有刚出炉那么新鲜。虽然这样的做法并没有涉

及到诚信问题，但却和企业的核心追求相违背。如果让加盟商去面对此事，在这样的情况下很难不动摇。加盟商多以利益为主，但此类的事情是很难两全的。

仟吉简介

“仟吉”(KenGee)品牌创立于2005年，一直用心创造美好的烘焙食品，致力于打造时尚健康的生活方式。早在2010年，仟吉便被武汉市委宣传部等单位评为“武汉市十大民生品牌贡献奖”，被中国食品工业协会授予仟吉中国烘焙“杰出饼店”称号，并于同年顺利通过ISO9000质量管理体系认证，获取ISO9000质量管理体系认证证书。

近年来，仟吉荣誉更是数不胜数。2012年3月，中国食品工业协会面包糕饼专业委员会第五次确认仟吉为“2011中国烘焙最具美誉度品牌”。同年3月，武汉工商行政管理局认定仟吉为“武汉市著名商标”；9月，仟吉商标荣获“湖北省著名商标”认定。2013年3月荣获中国食品工业协会面包糕饼专业委员会颁发的“2012中国烘焙最具影响力十大品牌”荣誉称号。2013年10月，荣获“全国十佳饼店”称号。每一项荣誉都代表着顾客对仟吉的产品、服务的认可和肯定。

在未来，仟吉将继续力求以独特的品牌特性，引领烘焙时尚潮流；仟吉从事有“品位、品质和品味”的事业，致力于向大众提供美味与优质服务。

仟吉在咸宁即将开业的2家新店分别位于咸宁市中心花坛中商购物广场负一楼和一楼，均于4月30日盛大开幕。届时为了吸引顾客前往，店内也将开展丰富多样的优惠活动，期待您的光临。

仟吉来啦!
Kenghee is coming!
味觉空间里的情调家空降咸宁！
4月30日咸宁中商平价店/万顺达店
开业惊喜详询店内

since 2000
Kenghee 仟吉

企业概况

仟吉是华中地区最具影响力、最具美誉度的连锁健康食品品牌。在湖北、湖南、河南、安徽四省的200多家直营连锁门店和4000余名员工，为千千万万的顾客提供卓越的产品与服务。

企业荣誉

2012年12月“仟吉”商标荣获“中国驰名商标”认定
2013年10月“仟吉”荣获“全国十佳饼店”称号



中商平价店电话:18772273189

地址:咸宁市中心花坛中商购物广场一楼144-145号

万顺达店电话:15927335235

地址:咸宁市中心花坛中商购物广场负一楼

服务热线: 400-1800-517 官方微信号: qianjhubei 官方网站: www.kenghee.com.cn 官方微博: @仟吉湖北 新浪微博 weibo.com