



作为全市唯一的食用菌种植专业合作社,崇阳县新强食用菌种植专业合作社不仅让农户实现了在家门口就业,而且每年从基地卖出的木耳菌种,让70多户农民致富,产生上千万元的经济效益。

一花引来万花开

图/文 记者 王莉

1 门口就业实现双赢

23日,位于天城镇鹿门铺村一条水利灌溉渠边的田里,整齐地布满了白色的菇棒,菇棒上,黑木耳累累串串,长势喜人。田间,十几人每人一垄,手脚麻利地把菇棒上成熟的黑木耳摘进筐中。

彭庆芳就是采收队伍中的一员。大家边采木耳,边拉着家常,都说彭庆

芳划算。为啥?这种木耳的田就是租的她家的闲田。

原来,黑木耳的种植有很强的季节性,分春耳和秋耳。每年3、4月份,农户要开始种田了,春耳已经采收完毕,不耽误农户种田;下半年稻谷收割了,田闲出来了,又可以开始种秋耳了,合理利用农闲空隙,季节刚刚好。

2 包产包销助农致富

新强合作社成立于2008年,成立之初,就不断有人前来学习技术,然后回家创业。如今上规模的种植农户不少,家住港口乡的程德宝就是典型的受益农户。

最初,程德宝也是去外地打工赚钱,每年拿着两三万元的收入,还成天担心家里。幸运的是他最早得到通过合作社种黑木耳致富的信息,好的话

一年赚个五、六万没问题。

程德宝当机立断,在新强学习技术后,拿出两万元,买了菌种,在自家地里进行黑木耳种植。遇到困难,一个电话打到新强,问题便迎刃而解。两季下来,生产的黑木耳全部被新强收购。结果,当年纯赚近六万元。

尝到了甜头,第二年,程德宝开始扩大规模,如今,程德宝的基地已经接

近13亩。

新强合作社的技术总监曾志强有近二十年的黑木耳种植经验,就目前的市场行情,他给程德宝算了一笔账:一根菇棒纯利润4-5元,程德宝今年已经购进8万根菇棒,预计收入将超过30万元。

负责合作社管理的王争鸣介绍,合作社线下的农户生产的木耳不愁销路。经过数年的积累,合作社在浙江、福建、

挣得不比出去少,而且还能照顾家里。

据新强合作社法人代表王成钢介绍,自从合作社在这里开设了16亩示范基地,每到木耳采收期,附近村庄的村民每天都有20多人来这里打工。

8000个菇棒一亩田,一亩田一年请百来个工,仅去年,每个人几乎都能拿到近三万元的收入。今年,新强合作社扩大规模,预计会生产180万支菇棒,届时会有更多的村民选择在家门口打工。

上海、安徽等地均有固定的经销商。每到采收时节,他们都会直接派车来运。

“提供菌种+技术服务+产品包销”的模式,带动了很多周边农户的积极性,并辐射到咸安、赤壁、通山、通城等县市区。

据了解,合作社在崇阳已发展像程德宝这样的养殖大户5家,一般农户有50多家,邻近县市区有20多家。去年,合作社生产的80万根菇棒投放社会,产值近千万元;今年扩大规模,生产180万根菇棒,产值将比去年翻一番。

地日益壮大,受益的农户越来越多,10年的心血终于取得回报,他的脸上露出了欣慰的笑容。

曾志强说,下一步,合作社打算对新加入的农户加大跟踪服务力度,保证每个新来的农户赚钱,让他们在经济效益中提升信心。合作社也将以点带面,辐射发展,争取早日把黑木耳做成崇阳县乃至咸宁市的农业支柱产业。



开发新产品 开拓新市场

25日,湖北崇锻锻压机床有限公司员工在生产。该公司位于崇阳县经济开发区,属省高新技术企业。近年来,公司根据市场需求,自行研制生产的液压摆(闸)式剪板机、数控折弯机、液压锻压机床等系列产品,畅销国内市场,实现年产值1.6亿元。

记者 袁灿 摄

十六潭水上乐园万元有奖征名活动开始啦！

十六潭水上乐园是咸宁市唯一的大型水主题乐园。水上乐园占地38亩,水面面积12000平米,绿化面积5000平米,休闲广场占地面积8000平米,拟定于2014年6月1日对外营业。园区由国外顶级规划机构倾力设计,内设海浪池、四彩波浪滑梯、冲天回旋滑梯、儿童戏水池、漂流河、水舞广场等多个游乐项目。为更好展现水上乐园特征及美誉度,开业前夕,十六潭水上乐园面向社会公开征集名称及logo。

一、投稿要求:1、字体需要设计,不可直接用字库字体。园区名称必须在六个字以内,要求主题突出。
2、logo风格是经典、现代、简约、欢乐,突出水上娱乐品牌元素;符合本园区安全、纯净,欢乐的主题文化。并体现出户外水上运动对市民身心发展的诸多益处。
3、作品风格、形式不限,但必须原

创,且未以任何形式发表或投稿,无版权、著作权争议。若中标作品一旦发现有侵犯他人著作权行为,我方将对已发布的设计制作费全额追回,由设计者承担所有法律责任。

四、设计规格均为正度8开或16开。(根据自身情况而定)。
5、必须是彩色原稿,能以不同的比例尺寸清晰显示,并附上创意说明。
6、标识应为平面形式,可用于各类广告、宣传品及办公用品的印刷。
二、征集时间:2014年4月17日—2014年4月30日。

三、参与方式:1、来稿请统一传至xnsyly@sina.com邮箱,并在主题栏注明“水上乐园项目征名”。
2、投稿人应提供设计的JPG或PSD格式电子文档,应标明标准比例、标准色、字体和尺寸。
3、中标的设计作品,我方支付活

动奖励后,即拥有该作品的知识产权,包括著作权、使用权和发布权等,有权对设计作品进行修改、组合和应用;设计者不得再向任何其他地方使用该设计作品;

四、奖励办法:一等奖:奖金10000元和二年免费入园(1名)
入围奖:一年免费入园(10名)
五、本次活动最终解释权归水上乐园所有。

因公司发展需要,现面向社会公开招聘:
1、行政部:办公室主任;
2、财务部:收银员;
3、餐饮部:服务主管、餐厅服务员、厨房主管、厨师、洗碗工;
4、市场营销部:营销经理、销售员;
5、水上娱乐部:前厅主管、男女服务员、救生员(持证)、保洁员;
6、工程部:水电工。

咸宁中商百货企业文化给人的启示

不久前,偶然的的机会看到一份《中商报》,这是中商百货的企业报,我爱不释手地将她带回家认真品读,竟品出了一番韵味。我从这份企业小报中读懂了中商百货,了解到中商百货为何能立足咸宁,并成为咸宁商业旗舰、雄据咸宁商业领军地位,成为省内知名商业品牌的真谛,这些或许就是中商百货独具魅力的企业文化吧!

中商百货进军咸宁来,从立足未稳到站稳脚跟,成为令人瞩目的咸宁商业的“领头军”,其奥秘何在?笔者以为就在企业文化特色上。中商百货为企业员工的培训和狼抓服务质量认真的劲,是别的企业无法比拟的。正是这种企业文化的氛围和规范管理的作为,使中商百货真正成为一个锻炼人的大熔炉。笔者的一个朋友为了得到经商的“真经”,竟然主动应聘到中商百货磨练自己。而笔者的爱人每每与

姐妹交谈甚欢的也是中商百货,可见中商百货在顾客心中的位置是何等的重要!是啊,当你走进中商,那豪华气派的店堂装饰,那甜美周到的一流服务,那心旷神怡的购物环境,那琳琅满目的优质商品,给人一种强烈的精神满足和身心满足;即使不购物也想进去逛一逛,感受一下这种浪漫温馨的文化氛围。

商战如战场,伟人毛泽东说过:“没有文化的军队是愚蠢的军队,而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”在市场经济大潮汹涌澎湃的今天,没有文化的企业当然是愚蠢的企业,而愚蠢的企业是不能持久的,更不可能在激烈的商战中真正获胜。众所周知,企业文化已是一门经营哲学和管理科学,她的范围已涵盖了企业建设的方方面面。正如权威专家学者们所言,企业文化已成为当今企业最强有力的核心竞争力。

如今哪一家成功的企业,不是靠独特的企业文化作支撑的?这些企业的领导人都在企业文化建设中尝到了甜头。在某种程度上说,企业文化就是企业家文化。实践证明:假如没有企业文化就没有统领企业全局的帅才,假如没有企业文化就没有高素质的员工团队,假如没有企业文化就没有企业的全面创新,假如没有企业文化就没有企业核心竞争力,这已成为不容争辩的事实。

有道是:“三年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化。”在如今激烈的商战风云中,有没有企业文化是大不一样的。只有具备企业文化实力的企业,才具有更强大的决策力、凝聚力、形象力、亲和力和服务力;有了这些综合实力与核心竞争力,哪还有商家不发展、不红火?这就是咸宁中商百货特色企业文化给我的启示。

咸宁市国有建设用地使用权出让招商信息

我公司拟于近期公开出让咸宁市咸宁大道北侧(原卫校)地块,该地块位于咸宁市城区主干道咸宁大道与银泉大道的交汇处处东北方向,用地面积为59807.3平方米;商住用地;容积率≤4.0,建筑密度≤28%,绿地率≥30%,参考价203万元/亩。

咸宁市原卫校地块位于咸宁市高端城区核心地段,东北方向与湖北科技学院接壤,南临咸宁大道,西接人气旺盛居民区,且容积率,是中心城区不可多得的商住用地。地块1000米区域

内沿街分布有:咸宁市人民政府、市教育局、国土资源局、工商局、交通局、卫生局等行政机关单位;还有咸宁最大的建材市场——天成财富广场、金沙国际酒店、凯悦大酒店等其他城市新兴商业体;国家级高校——湖北科技学院、重点省示范中学——鄂南高中、省级汽车客运中心温泉客运站距地块位置步行均在十分钟内;附近的咸宁体育中心、人民广场是休闲锻炼的好去处。

该地块集咸宁政务中心、教育中心、商业休闲娱乐中心和区域交通枢纽

于一体,城市基础配套完善,交通、生活便利,随着武咸快速通道和武咸城际铁路的建成开通,该地段必将成为咸宁未来物流、人流、资金流、信息流最强交汇处,地块增值空间巨大,极具投资价值。有意向者,请与湖北诚信拍卖有限公司联系,详询相关资料和现场踏勘。

联系方式:027-85750506
18064008875冯经理
湖北诚信拍卖有限公司
2014年4月29日