

干在实处 走在前列

“美丽新画卷 活力影视城”系列报道之一

灵秀山水的经典组合

特约记者 沈忱 陶然

编者按:作为崇阳最大的文化旅游产业项目,崇阳影视城的规划建设曾一波三折,一度引起社会各方的质疑和关注。那么,其进展情况如何,本报特派记者深入实地采访,将以札记或花絮等形式予以连续报道,以飨读者!

这里,山清水秀、四季分明、风景如画;这里,林木葱翠、竹海逐浪、

茶雾氤氲……

这便是被崇阳人津津乐道的“中国崇阳影视城基地”,它位于崇阳县城北两公里处的原林料所地段,该项目由北京正东基业影视文化传播有限公司于2011年5月27日投资并开工建设。

据了解,中国崇阳影视城项目占地面积3000亩,总投资14.65亿元,分二期建设,2014年完工。其中一期工程投资7.1亿元,包括五星级园林酒店、文化商业街及影视创业

园;二期工程投资7.55亿元,包括影视拍摄基地、影视制作基地、影视培训基地、影视婚礼主题公园、好莱坞明星养生乐园、低碳环保公园、农业产业观光园、古战场、仿古商业街、新农村改造建设等。该项目集主题会议和度假酒店、影视城为一体,以深度养生、运动保健、文化旅游休闲为特色,致力成为华中中高端的政务商务交流平台、旅游休闲度假中心、华中重要的影视拍摄中心。

“我相信建成后的崇阳影视城

一定会超越横店,崇阳影视城不仅仅是在中国出名,而且在全世界都要出名。”正如著名演员朱时茂所言。的确,一个项目的支撑,可以带动一个地方经济的发展。特别是文化项目是当今发达地区的朝阳产业,浙江横店原来是个名不见经传的小镇,自从建成了影视基地后,现在横店火了、火了。记者由此对崇阳影视城给予憧憬和期望,相信过不了几年的崇阳,就是明星大腕云集的“东方好莱坞”了。



香溢城酒业

即将投产

崇阳香溢城酒业白酒项目由湖北稻花香酒业股份有限公司投资兴建,总投资3亿元,占地面积150亩,包括联合厂房、酿酒车间、办公大楼、基酒灌区、勾储车间、锅炉车间及生产、生活配套设施等。

该项目将于今年5月份建成投产,可年产白酒100万件,产值3亿元,实现利税2000万元,并可安排200人就业。

特约记者 国文 光敏
通讯员 志良 摄

铜钟乡广纳意见求发展

本报讯 通讯员汪启光、廖苏媛、特约记者徐功频报道:“过去铜钟村自然条件差,现在交通等条件改变,要致富奔小康难在哪里,我想听听大家的意见……”

10日,崇阳县铜钟乡党委书记童卫农一行与村组干部、群众代表促膝交谈。

九组沈志兵不避不掩,开门见山,张口提水:“铜钟最缺的是水,有的组

连人畜饮水都相当困难,灌溉用水更困难,我们九组的小支渠多年失修,涉及几个村,渠道长,有水引不来……”二组黄传标还谈到葛家垅水库蓄水能力差的问题。

对群众的所提的意见,乡党员干部一一作好记录。

连日来,铜钟乡按照省市县委督导组的工作要求,对开展教育实践活动进行了再发动,再部署,确保教育

实践活动招招实、步步实、局局新,力争工作出亮点和特色。

据介绍,该乡通过致全体党员的一封信,将活动开展的意义、方法步骤,以及全乡自选动作活动的内容、途径等一一告知党员,做到活动“我知晓、我参与、我奉献”。该乡还制订了《教育实践活动计划表》,列出了时间表和路线图。

该乡在服务群众方面,落实了干

部服务群众实施卡、党员干部践行群众路线“四个一”活动月工作卡片,实行工作情况向乡主要领导周报、月报制,使每个党员干部“主抓一个项目、联系一个基地、包保一个村组、结对一个贫困户”。让每个党员干部沉到基层,深入群众,确保每个干部每月下乡天数在20天以上。

此外,该乡党员干部在作风建设上落实了每日签到、逢会必到、监督做到,切实转变作风。目前,该乡下发了2000张征求意见信,让群众知无不言、言无不尽。该乡对收集的意见和建议进行认真梳理,为后期整改落实等环节作准备。

应保尽保 应发尽发

崇阳20余万人参加新农保

本报讯 通讯员殷大愚、特约记者汪国文报道:近年来,崇阳县城乡居民养老保险发展迅速。2013年年元至12月底,全县参保人数20.16万人,同比增长2.65%,其中实际参保缴费15.57万人,同比增长1.4%,养老金发放4.59万人,同比增长7%。全年征收保费1765.53万元,发放养老金3176.57万元,做到应发尽发,发放率100%。

该县将城乡居民养老保险作为一项惠民工程德政工程,强化十项措施抓保险,即领导重视抓保险,县政府将基金征收工作列入各有关单位的年度考核内容,年底考核检查;落实责任抓保险,镇干

部包村,村干部包组,组长包户的层层包保责任制,任务到人,目标到人;抓住发放带保险,凡符合条件待遇的都按时足额发放养老待遇,财政所发卡,银行直拨,发放率100%;抓宣传促保险,各乡镇拉横幅,印宣传单,进村入户,逐家宣传;抓住发卡推动保险;名人富人送保险,让名人富人为老弱病残困难人员买保险;结对帮扶买保险,通过驻村工作组结对帮扶帮助困难家庭买保险;疏通渠道助保险,在各村安装村村通电话,足不出村能取钱;老少互助帮保险,老人困难儿女帮,儿女困难父母帮;政策利用拉保险,把政策用足用活,大力促进新农保。

县档案局

贴心服务为民排忧解难

本报讯 特约记者锦阳、通讯员李玉娥、吴区玲报道:“没想到,我丢失的档案资料,在你们的热情帮助下,这么快就找到了,这可真是帮了我的大忙啊!”3月11日,崇阳县档案馆资料库里,前来查找档案资料的县交通局人事干部和职工熊某激动地说道。

当日上午8点,该局全体干部职工集结办公室,准备到驻点村肖岭乡星桥村开展党的群众路线教育实践活动。这时,县交通局一干部带领女职工熊某急匆匆地赶来查找档案资料。因熊某原为县供销社职工,80年代调入交通系统,由于多种原因,档案不慎丢失,现到了退休年龄,但无依据,熊某非常着急。

了解这一情况后,正准备上车前往肖岭乡的县档案局长舒松年立即下车,热情接待他们,并带他们到档案馆,不巧的是,当天停电,档案馆内一抹黑。为了解民所急,舒松

年打起手电筒到档案馆,经过一番仔细查找,终于将档案资料查到。

开年以来,该局把开展党的群众路线教育实践活动与本职工作结合起来,发挥自身优势,在全局开展“微笑服务,为民排忧解难”活动,要求每一个干部职工以身作则,蹲下身子,面向基层,服务广大群众,该馆干部职工主动延长上班时间,不分天气好坏,不分节假日,开展便民服务,微笑服务。

3月9日上午9点,肖岭乡柏树村一李姓农民因山林权属与邻里发生纠纷,听人说,到档案局才可以找到证据。他便火急火燎的就搭车来查山林档案。“急群众之所急,解群众之所难。”此时,负责档案馆的副局长沈荷芳正在铜钟娘家休假,接到电话后,沈荷芳二话没说驱车赶到档案局,为该农户查到了山林依据。李姓农民感激地说:“我快80岁了,真是感谢档案局真心为我们农民服务啊。”

县水利局为联系村办实事

本报讯 特约记者王芳芳、通讯员叶志雄报道:3月21日,崇阳县水利局局长陈英杰带领局工作组,前往该局联系的群众路线教育实践活动联系点白霓镇龙泉村,听取干部群众对“四风”方面的意见,帮助该村解决实际问题。

工作组察看了该村2组规划建设的基础公路现场,龙泉港水毁工程基础设施情况,认真听取了该村干部群众的意见,并根据该村实际情况,建

议该村发展特色种植养殖业、建立垃圾处理良性循环管理机制。针对村民提出的实际问题,表示将龙泉村纳入2014年中央财政小型农田水利重点县建设工程项目区;将该村1处水毁河堤整险工程、红石桥加固工程和6组群众河道取水踏步修复工程纳入局投资计划,年内完成建设任务;与县交通部门合作,争取项目支持,力争组级公路早日建成;出资帮助修建该村2组一个垃圾池。

崇阳开展气象日宣传

本报讯 特约记者锦阳、通讯员熊力书报道:“持续的阴雨天气对大棚蔬菜的种植有什么影响?小麦播种适宜和不适宜的温度指标是多少……”3月21日,在崇阳县气象局举办的世界气象日宣传活动中,不少农民就农作物种植的有关问题向专家咨询。

上午9时左右,崇阳县气象局在崇阳商厦的咨询服务台前,引来过往路人的驻足咨询,免费领取相关资料。在咨询台前,工作人员就春播期间天气情况、农业生产常见气象灾害等内容向市民耐心解答,还现场为市民发放了《农业生产常见气象灾害防御补救要诀》、《气象

灾害防御手册》等气象科技图书,以及各类宣传单页,内容涉及春播期间天气预报、防雷知识、农业气象灾害、防灾减灾等。

3月23日是第五十三个世界气象日,今年“世界气象日”的活动主题为“天气和气候,青年人的参与”。围绕这一主题,除了当天街头的集中宣传外,该局还将进行为期一周的宣传活动,开展送气象科普知识下乡、进社区、进学校等活动,旨在加强气象科技知识的宣传和普及,引导社会公众关心和应用气象。

当日,共发放气象科普资料14大类近30000份册。

县公共资源局进村助春耕

本报讯 特约记者汪国文、通讯员沈胜祥报道:春耕在即,崇阳县公共资源交易监督管理局副局长杨一鸣带领小康工作队来到“三万”活动联系点肖岭乡泉陵村,并送去2万元水渠维修专项资金。

在村委会干部的陪同下,工作队对全村水田灌溉系统进行了全面的水渠淤塞、垮塌、渗水、漏水现象严重,严重影响了该村获平、坡

内陈家、大屋邓家共1000余亩水田引水耕田及后续的灌溉,预计维修资金3万余元。

26日,该局班子成员与泉陵村村委成员就今年开展“三万”活动交流意见,确定了活动内容,并制定了抢修水渠的具体方案,采取单位自筹一点、社会募捐一点、发动群众自筹等办法筹措资金,不等不靠,共建工作专班立即启动水渠清淤、水利维修工程,保障农民春耕用水。

遗失声明

崇阳县金塘镇夏志军不慎遗失国有土地使用证壹份,面积:壹佰壹拾贰平方米,证号:14160004,特此声明作废。
2014年3月24日

(上接第1版)

二、夯实民生这个为民之基

民生连着民心,民心凝聚民力。发展的最终目的在于服务民生,造福百姓。民生问题是我们党和政府工作的出发点和落脚点,也是我们党全部工作的目的。只有始终关注民生、不断改善民生,夯实民生这个为民之基,才能真正赢得老百姓的真诚拥护,才能形成强大的凝聚力和向心力。

要从每件实事做起。把群众的反映作为我们决策的第一信号,谋思路、定政策要有为民谋利的责任感和使命感。对于处于基层一线的党员干部来说,工作任务多、头绪多,更应把群众反映强烈、普遍关心的民生突出问题作为工作中的重中之重。把教育作为民生之基、就业作为民生之本、收入分配作为民生之源、社会保障作为民生之安全网,实现基本就业、医疗、住房、养老、教育、综治等各方面的全覆盖。在此基础上,充分考虑政府的综合实力,逐年提高保障水平,不断完善社会保障制度,逐步实现基本的社会公平,促进社会全面和谐稳定。对当前能够解决的问题,特别是社会关注、群众迫切希望解决的问题,要积极采取措施研究解决。

要从每件小事做起。时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨,以改革创新的精神和实事求是的态度,一切从实际出发,从群众迫切需要解决的每一件小事做起,从身边的事做起,从现在开始做起,切实为群众办好事,办得见、摸得着、受欢迎的业绩,切实让群众共享发展成果。

要让群众共享发展成果。

要从每件难事解起。要把解决长远的发展问题和眼前的生计问题结合起来,健全为民办实事的长效机制,对于老百姓的诉求,能解决的要尽快给予解决,一时解决不了的要从创造条件去解决,对有悖政策规定的要耐心细致地做好思想工作,解疑释惑,让老百姓的诉求渠道越来越宽,让百姓感觉到与政府的沟通越来越轻松,让百姓利益切实得到维护和发展。不断完善落实社会保障措施,建立覆盖全面的社会保障体系,确保每一个人的基本生活,力争让百姓尽快富起来,钱包鼓起来,生活好起来。

三、常怀感恩这个为民之源

人民群众是我们的衣食父母,我们要深怀感恩之心,对群众要孝顺贴心。要时刻感谢群众的信任,不忘劳动人民的本色,坚持做到情为民所系、权为民所用、利为民所谋。

要常怀敬民之心。邓小平同志曾指出“党员干部一要怕党,二要怕群众。”“怕”就是对组织和群众要有敬畏之心,能时刻把自己置于组织和群众的监督之下,敬畏百姓也就是要敬重百姓,明白百姓是我们的衣食父母,我们手中的权利是百姓给予的。懂得人民群众的支持和拥护,是对我们从政者最大的鼓励、鞭策和信任,是我们党取之不竭、用之不尽的源泉和动力。常怀敬民之心,就要打心眼里尊重群众,拜人民为师,甘当群众的小学生。要时刻牢记权利是人民赋予的,只能用来为人民谋利益,绝不能用来为个人或集团谋私利。“治国以富民为基,为政以安民为本”。有了敬民之心,才能多思利民之策、多做为民之举。

要常思护民之策。从孔子的“仁政爱民”到孟子的“民贵君轻”,从“贞观之治”到“康乾盛世”,历史实践告诉我们:得民心者得天下。只有我们把群众的疾苦放在心上,把群众的利益放在首位,坚持走群众路线,把群众是否满意、群众是否拥护、群众是否

否答应,作为一切工作的出发点和落脚点,才能得到人民群众真心实意的拥护和爱戴。党员干部要强化“政府需要做什么,百姓说了算”、“百姓点菜,政府买单”理念,凡是涉及群众利益的事情,一定要千方百计的办好,坚持常到条件最困难、矛盾意见最多和工作推不动的地方去调查研究、排忧解难、推动工作。

要常持爱民之举。一个干部以什么样的态度对待群众,有没有一颗真挚的爱民之心,愿不愿意为人民群众辛勤工作,既是其党性观念、作风纪律和政治立场的集中反映,也是检验其党性强弱、政治是否合格的标尺。孔繁森把满腔热血奉献给了雪域高原,焦裕禄把一生都给了朴实的兰考人民,他们都是怀着对党的无限忠诚、对人民的无比热爱,忠实的践行了党的宗旨。他们不仅在群众中树立了不朽的丰碑,也体现了党和政府的崇高形象。爱民者民亦爱之,只有经常深入基层群众,问计于民,问需于民,问政于民,才能知民之所急、所需、所求。只有真心把群众当成亲人朋友,在群众最盼时送温暖、最急时见行动、最愁时见真情,从群众最需要的事情做起,才能真正做到“本固邦宁”。

四、优化作风这个为民之本

贯彻群众路线、加强作风建设,关乎人心向背,关乎党的执政之基是否牢固。只有把改进作风的成效落实到基层,真正让群众受益,才能打通服务群众的“最后一公里”。作风建设永远在路上,形成风气不在一朝一夕,改变作风也不可能一蹴而就,打牢作风这个为民之本要成为永恒的话题。

奠定“洁”的底气。“君子求诸己,持身要严”,说的就是严于律己、洁身自好。严于律己、洁身自好,就要加强党性修养,坚定理想信念,常修从政之德、常思贪欲之害、常怀律己之心,一言一行不忘公仆形象,一举一动常思百姓冷暖,真正做到自重、自省、自警、自励,真正做到慎权、慎欲、慎微,真正做到干干净净干事、堂堂正正做人。