

春节拜年方式



记者 王莉

春节刚过,你是否有这样的感受:传统年味渐行渐远,而新的年味悄然来袭。短信远不及过去火爆,微信占据主导地位;出门拜年路途遥远,视频贺岁潮流正盛;传统红包照送,但网络红包却在科技粉丝那里成为抢手货。

传祝福:短信 VS 微信

短信少了:“群发的我不回” 微信火了:拉近亲人距离



就在前几年,每到大年三十晚上,人们就一边看春晚,一边发短信。如今,短信的热度已经不及从前。

“马年来了,祝福你事业马到成功,好运如万马奔腾而来……”年三十晚上,市民饶灏的手机收到了一条短信,这也是他当晚收到的第十条短信。

饶灏感慨:今年的短信真是少多了,去年这个时间段,他的手机已经塞进了百余条短信。而今年,他总共才收到五十多条短信。

短信传递祝福,是手机普及发展的产物。曾经,很多市民为大年三十晚上发短信“塞车”而烦恼,也为回复“海量短信”而忧愁。如今,这种烦恼却不多见。

市民陈小珍认为:翻看手机短信,大多数都是群发的。就像春晚的一个节目所说:群发的短信我不回。传递祝福,只要有心,平时多与朋友联系,朋友间的祝福心照不宣。

没有群发短信传递祝福,微信作为一种新型社交工具,渐渐显示出了取代短信之势。在温泉市民庞娟峰家,传递祝福、交流沟通的“神器”,就是微信群。

“大家新年好啊!”、“你们的年夜饭都吃的什么?”、“美国天气怎么样啊?厦门的天气呢?”……

原来,今年春节,庞娟峰的家人聚得并不齐:女儿饶菁远在美国的德克萨斯州求学;大侄子饶浩博一家三口在上海过春节;小侄子饶亦全家在福建厦门做生意,恰逢春节是当地的



旅游旺季,所以不能回来过年。

于是,全家约定全部开通微信号码,并建立微信群,每天在群里交流各地的情况。

饶菁在微信群内晒出了自己做的年夜饭——一份红烧肉,一盘饺子和一份鸡汤;她的两位哥哥则在群内晒出了全家福。

庞娟峰感慨:微信是个好工具,家里人分布五湖四海,微信使得大家距离拉近了。



尽管上班都几天了,温泉路某单位的甘女士至今没缓过劲来:过年走亲戚太奔波了。

甘女士的老家在崇阳县石城镇八一村,过了初一,她去亲戚家拜年:外婆家在该县白霓镇后溪村,姨妈在白霓镇金龙村,还加上住在城区的姑妈家。每到一地方,因为亲戚好客,必须留在那里吃饭。

拜大年:上门 VS 视频

上门拜年:让人累

视频拜年:很省事

仅拜年,甘女士就一直持续到正月初五。本来还有亲戚邀请赴宴,甘女士寻了个加班的由头,初五晚上就赶回了温泉。

甘女士道出了很多人的心声,他们表示:放假之前盼春节,但春节来临,到处走亲访友,的确累。还不如,平时多跟亲戚走动,省得在春节时搞“突击”,让人疲惫。

但50后,崇阳县退休干部陈兴旺则认为:过年走亲戚、拜访长辈是一种传统,也是尊敬长辈的一种体现,无论社会怎样发展,这种传统不能丢。

时空距离近的亲戚,很多人选择上门拜年。对于跨省,乃至跨国的亲戚,网上视频则让这些人的烦恼。

家住崇阳县的肖丽,前年与东北汉子吴麟结婚,并且在温泉定居。前年春节,是他们婚后第一个春节,新婚的小夫妻早早买好了前往吉林的火车票。在出发前,他们为崇阳的父母置办了一堆年货后,就去了吉林。年后又匆匆忙忙赶回来,连娘家的年都没顾得上拜,对于肖丽来说,这一直是他们的遗憾。

这个春节,他们选择在崇阳过。



对于肖丽远在东北的公婆,他们想出了新的拜年方式:视频拜年。

吴麟的妹妹是手机达人,能玩转手机。为了解决哥嫂的烦恼,她建议哥嫂在春节期间,用手机视频拜年,既能听声,又能实时直播,很方便。

在妹妹的帮助下,他们两地拜年,两个老人甚至还迷恋上了网络视频。即使儿子儿媳不在身边,也少了很多想念。

派红包:传统红包 VS 网络红包

传统红包:压力大

网络红包:人人抢



6日晚上,在老家奔波一趟后,家住桂花路的汪小琴开始计算春节开支。计算结果让她说出了一句无奈的话:“现在啊,红包数额年年上涨,包红包包得心里发颤啊。”

汪小琴是温泉某公司的一名小白领,工资不高,但是贷款却不少。所以,每每花钱,她都要记账。

在上班前一天,她算了一笔账:春节给爸妈每人1000块钱的红包,

去舅舅姨妈哥哥姐姐家拜年,每家300元的红包,花去1500元,再加上几个叔叔家,花去800元;而儿子过年收的压岁钱还不如出去的多。她叹气:本来有的亲戚家想包少点,或者提东西去,但老家的父母觉得面子上不好看。

“红包数额一年较一年地上涨,让人吃不消啊。就是觉得过年,几张钱转过来转过去,实在是‘形式主义’。还不如给点实在的。”汪小琴说。

对于手机达人来说,今年这个春节,一样新事物成了“抢手货”,那就是微信红包。

大年初八,上班第一天,家住长兴苑的何先生趁着休息时间,向同事展示着春节的“战利品”——总价值约600多块钱的微信红包。这个数据让他的同事诧异:这么厉害!群发红包的话,速度不快点,还真抢不到。

何先生表示:过年期间,自己的微信同学群里就红包满场飘。自己本来不懂微信红包是啥,也跟着抢;



也有的微信红包是同学专门包给他的。到手的红包大大小小几十个,金额从几分钱到上百元不等。

亲戚、同学散布五湖四海,微信群里发红包,激发群成员的参与热情,活跃气氛,增进彼此之间的感情。

“微信红包是个新兴产物,它里面既包含了‘派红包送祝福’的旧年俗,同时切合当下的流行趋势。”何先生说。

年方式这一载体来表达自己的情感。

总的来说,虽然拜年的形式不断变化,但人们的真情实意不会变。

(记者 甘青)



话说拜年

拜年是个喜庆事。图的是感情的交流,新年的祝福。

这些年,拜年的形式不断变化。从传统的上门拜年到视频拜年,从传统书信祝福到短信祝福。跨入了马年,今年拜年形式马上有了新

动静——电话、短信拜年已经落伍了,微信拜年、网络红包成为了新宠。

微信、网络红包为什么会受宠,因为它更便捷。就拿微信来说,一条微信既能够发文字、又能发图片,还

能发语音,更能发视频。由这个载体来全方位进行感情的沟通,传递新年的祝福,哪能不火啊?!

话又说回来。拜年的主体还是人,无论是传统的拜年方式,还是新鲜的拜年方式,只不过是人们通过拜

情人节到了

今年玫瑰有点贵

图/文 记者 王莉

玫瑰花:售价与往年持平

消费者:价格持平能接受

记者走访城区多家花店发现,每家花店几乎都成了玫瑰花的“天堂”,店内的空地上摆满了包装好的玫瑰花束,让人塞不进去脚。

13日,在位于滨河东路的花仙子婚庆店内,花店老板正向顾客介绍价格:单支价格视品种不同,售价在8到15元之间,蓝色妖姬的售价是30元一支;就花束来说,9支红玫瑰加一支百合,售价130元;11支加一支百合,售价150元,99朵红玫瑰的售价在1800元左右。

顾客林强要了一束九朵红玫瑰的花束,说道:去年也差不多是这个价,今年还是买这种。

家住潜山商业街附近的李女士在咨询了花价后表示:目前的花价跟去年同期差不多,她打算给爸爸和老公每人送一束花。“一直以来,每每说起送花,别人都想到的是送女士。其实家里的‘顶梁柱’们也需要关怀。”李女士说。

针对玫瑰花进价提高但是售价持平的现象,花仙子婚庆店老板认为,情人节本来就是玫瑰花销售的大好时节,如果这个时候涨价,估计买的人就少了,宁愿店里面少赚点,也要薄利多销。

店老板:进价贵不会囤货

被问及今年鲜花市场的变化,花店

老板感慨:别看售价差不多,但是这些鲜花的进价却是去年的两三倍。

“去年我们店里进了近八千支玫瑰,今年才进两千支。”蝶恋花婚庆庆典店王老板介绍,“玫瑰今年的进价是140块钱一扎,一扎20支,单支进价7元左右;而去年,一扎玫瑰花的进价却是50元不到。”

还有花店老板表示:今年情人节高校没开学,大部分高校情侣都没有返校,这也就导致了情人节玫瑰花消费市场的缩减。

说起涨价原因,众花店老板皆称:玫瑰花进价上涨,缘于去年年底云南的大雪,大雪降温导致玫瑰花大幅减产,所以进价大幅度攀升。



5人来应征 过年忙相亲

本报讯 记者赵晓丽报道:过年前夕,家住崇阳县路口镇的小娟遭遇了现实版的《非诚勿扰》:姑父说要给她介绍对象,结果竟然带着5个男孩子到她家,让她挑选。小娟尴尬无比,哭哭不得。

相亲的缘由,说起来也让小娟无奈:她在北京打工,工资虽然不高,但小娟觉得大城市能够开阔眼界,就决定留在北京,好好体验都市生活。

然而,小娟的妈妈想不通了:她担心女儿在北京谈了一个男朋友,将来嫁到外地后,难得回娘家一趟,便委托小娟的姑父给她在老家介绍对象,将小娟留在家中。于是就发生了故事开头的一幕。

一个人同时跟5个人相亲,这让外表时尚靓丽,但内心传统

的小娟不知该如何是好,更何况妈妈跟姑父还在旁边“插科打诨”。小娟决定以不变应万变,一人倒了一杯茶,邀请他们5个人一排坐在沙发上,看起了电视。

那5个男孩子可能也觉得这种情形比较尴尬。没坐一会儿,便借故离开了。

“你这孩子,怎么一个都看不上。”事后,小娟妈妈埋怨她。小娟使出浑身解数,才让妈妈停止了念叨。但自有打算的妈妈怎么可能就这么轻易放过小娟。于是过年期间,小娟的漫漫相亲路还在继续。

点评:对于很多像小娟这样的单身男女来说,过年就像是“过劫”。很多人甚至因此成了“恐归族”。缘分天注定,父母一辈在催着孩子相亲的时候,还是不要操之过急。

新车开回家 四轮同爆胎

本报讯 记者刘晖报道:新买的车竟然四个轮子接连爆胎!也许你会不相信,但崇阳的汪先生却经历了这样惊险的一幕。

正月初七,大家还沉浸在新春佳节的喜庆气氛中,汪先生一家也不例外,一大早,武汉某品牌车的4S店打电话来说,汪先生定的车到货了。

“你们等着,我马上去开回来。”接到电话,汪先生立马兴高采烈地动身前往武汉提车。

一路从高速开回来,汪先生说,感觉就一个字——“爽”!

家人都等在门口迎接,汪先生很潇洒地关闭发动机,关上车门。当他打开后备箱拿东西,准备与家人一起分享拥有私家车

的喜悦时,只听见“嘭! 嘭! 嘭! 嘭!”,连续四声清脆的响声,把他整个人都震醒了。等回过神来,才发现四个车轮胎全爆了。

汪先生不禁吓出一声冷汗,这要是发生在高速路上,估计命都不保了。在叔叔的提醒下,汪先生打通了4S店的电话,对方答应赔偿一辆新车,并派厂家的技术人员前来调查爆胎的原因。

点评:买车是喜事,爆胎却让人由喜生悲。虽说商家答应再赔一辆新车,谁又能保证不再发生类似问题。都说顾客是上帝,希望商家能注重产品质量,把顾客的利益和安全放在首位,而不是把顾客的钱奉为上帝。

媳妇拒再生 被逼去跳楼

本报讯 记者甘青报道:前不久,咸安某社区发生了惊魂一幕:一名女子从四楼阳台往下跳,幸亏有树枝和草皮缓冲,才没出大事。“都是想要生孙子闹的,媳妇被逼跳楼。”熟悉情况的大妈说。

赵女士与李先生结婚已有3年。3年里夫妇俩育有一个女儿,生活得挺幸福。

可自从赵女士的婆婆来到家里帮着带孙女后,矛盾就来了:婆婆想要媳妇再生个孙子,媳妇却不想生。

婆婆想要孙子,自有她的道理。原来李先生家是一脉单传,婆婆想要个孙子为李家延续香火。为此,她天天在媳妇耳边念叨,在儿子面前诉苦,让儿子媳妇不胜其烦。

媳妇不愿生育,也有她的缘由。原来赵女士自从生完孩子

后,患有轻微的产后忧郁症,对生育有莫大的恐惧。

婆婆在媳妇面前念叨没起到什么效果,但天天在儿子面前诉苦收到了成效。

母子达成了同盟,媳妇的日子就不好过了,天天遭受冷言冷语,冷脸相待,儿子甚至都提出要离婚。离婚的事情提出后,赵女士的抑郁症愈发严重,她一时想不开,就从四楼跳了下来。

点评:这又是一个重男轻女观念造成的悲剧。其实,生男生女都一样。从遗传的角度看,女孩与男孩一样,同样继承了父母一半的基因,并且这种基因依旧可以一代一代地传承下去;从法律角度上来看,女孩与男孩一样,同样能够继承父母财产并赡养父母,拥有同等的继承权和赡养义务。希望重男轻女的人们能好好改改观念,让悲剧不再发生。

双节来了 雪花走了

本报讯 记者孔伏波报道:等待了19年,“元宵节”终于能再过一个“情人节”了,情人节也放下架子,将元宵迎进门。

按每次间隔19年的规律,下一次相遇将出现在2033年。所以雪花很识趣,准备在节前退去身影。

13日,时而飘落的零星的雪花还未落地,便随风融化,将一丝寒冷留在空中,同时将最低温度留在零下,为元宵节与情人节的激情碰撞做好铺垫。

元宵节也带着情人节做



2月14日
多云
-1~7℃



2月15日
多云
0~10℃

2月16日
多云转小雨
3~6℃



今年的2月14日不仅是中国传统的元宵节,还是西方情人节。双节扎堆,加上玫瑰花大幅减产,今年的鲜花市场稍显紧张。