五大因素推升上月CPI

同比上涨2.1%

本报讯 记者**王莉**、通讯员**江宁**报道:15日,记者从国家统计局咸宁调查队获悉:2013年12月我市CPI同比上涨2.1%,同比涨幅较上月回落0.7个百分点;与上月比上涨0.1%。

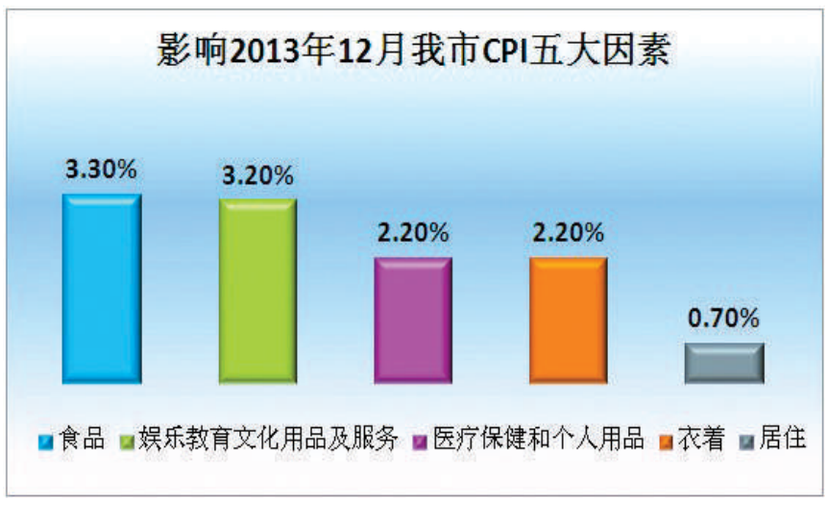
食品同比上涨3.3%,影响总水平上涨1.12个百分点。受农产品生长周期及气候影响,下半年肉、蛋、水产品、水果等价格持续上涨,12月因节日临近,市民传统生活习惯,冬至大量腌制鱼肉,市场消费量大幅增加,猪肉同比上涨2.4%、牛肉上涨17.5%、淡水鱼上涨7.9%、虾蟹上涨22.1%、鲜蛋上涨5.8%、鲜瓜果上涨15.5%;因原料上涨乳制品上涨7.5%、糕点类上涨6.4%。

娱乐教育文化用品及服务同比上涨3.2%,影响总水平上涨0.44个百分点。受国家政府调价、旅游法出台等影响,教育服务收费同比上涨4.5%、旅游上涨11.1%、景点门票上涨6.9%。

医疗保健和个人用品同比上涨2.2%、影响总水平上涨0.18百分点。因今年极端气候影响,中草药产量下降,价格持续上涨且高位运行,12月中药材同比上涨11.9%、中成药上涨7.3%、西药中的抗菌素药上涨3.3%。

衣着同比上涨2.2%,影响总水平上涨0.20个百分点。受纺织市场形势好转、原料价格上扬,服装、鞋帽价格上涨,12月服装上涨1.7%、鞋帽上涨4.0%。

居住同比上涨0.7%,影响总水平上涨0.13个百分点。



绘图:**孔伏波**

去年,市民生活必需品涨多跌少

34个品种上涨,19个品种下跌

本报讯 记者**王远远**、通讯员**宋均**报道:16日,市物价局提供资料显示,去年,我市生活必需品价格涨多跌少;被监测的八大类54个品种中,34个品种上涨,19个品种下跌,一个品种持平。

根据市物价局价格监测中心的监测数据,2013年,我市小杂粮价格出现较大起落,水果类、豆制品、蔬菜、鱼类、部分肉类有不同程度上涨,籼米、菜籽油、豆油和猪肉精瘦肉、鸡鸭肉、牛奶等出现价格下跌,粮油价格总体运行平稳。

受干旱影响,加上前两年生姜价格偏低,种植面积减少,推高了生姜价格。2013年,生姜行情火爆,从年初的每斤2.5元最高涨至10月中旬的每斤8元,涨幅高达220%,新姜上市也卖到每斤5元,姜农扎扎实实地赚了一把。下一阶段,预计生姜价格以稳为主,可能会出现小幅波动。有关人士建议,生姜毕竟是调味品,市场需求有限,种植户不要因为今年的行情盲目扩种,要注意控制种植成本,了解市场动态信息,保证收入。

蔬菜价格去年呈整体上涨。在监测的13中蔬菜中,除空心菜和冬瓜的年平均价出现跌价,其他的蔬菜有不同程度上涨。其中,青椒的年平均价涨幅高达30.24%,小白菜、土豆、茄子、黄瓜、莲藕的涨幅均在20%以上,萝卜的涨幅最小,为2.24%。与往年一样,预计今年蔬菜价格会呈现季节性波动,在不发生极端气候灾害的情况下,蔬菜整体价格应有小幅上扬或持平。

在肉禽蛋类中,牛肉的涨幅最大,年平均价为每斤30.6元,比上年上涨26.08%;羊肉的涨幅也达到16.67%。预计今年的生猪行情与去年大致相同,生猪价格总体以平稳为主,其他肉禽蛋类如没有特殊事件和大的疫情发生,大起大落可能性不大。

粮油类产品中,除豆油出现12.59%的跌幅之外,其他品种价格涨跌幅度不大,保持总体平稳。面粉、粳米、花生油、色拉油不同程度涨价。

年货市场溢出浓浓年味

记者 **张敏**

俗话说,"过了腊八就是年"。随着春节的临近,市民纷纷开始打年货。近日,记者走访我市年货市场,看年货市场的红火,观年货市场的变化,寻年货市场的商机。

泉都经视

年货市场之变化

网购更快捷

如今,年货也可以网购了。对于年轻人来说,网购年货已经成为潮流。

15日晚,记者登上天猫、京东、苏宁易购等大型电商网站,发现各类红色主题的装扮年味十足,各种年货主题、线上卖场,各种折扣、优惠等活动缤纷登场。

"网上年货种类多,各种东西应有尽有,年终促销也相当给力,不少同事还拼单一起团购!"网购达人刘莉表示,已经从网上订了一大批年货。

不少年轻人表示,网络购置年货在省时省力的同时,年货的品种和价格也更让人满意。

刮起健康风

随着市民对生活品质的要求越来越高,健康理念日益深入人心,如今,年货市场,也刮起了健康风。

记者调查发现,送健康正成为孝敬父母长辈的首选。以阿胶等为代表的健康滋补品,正取代传统的烟酒礼品成为送礼的主流选择。

16日下午,在邮电路一家医保药店,几个市民正在购买阿胶、枸杞等。"阿胶补血,老妈吃着好;枸杞保健,老爸泡水喝。"买了一堆阿胶枸杞的市民孔磊笑着说。

除了药店外,超市里、礼品店里,保健品的销售,也呈现火爆状态。

洋货受欢迎

记者在超市发现,最热闹的地方除了传统的瓜子、糖果专柜外,进口食品区也人流密集,包装精美的"洋年货"逐渐成为市民的新宠。

市民杨娟说,过去进口食品价格普遍较高,且品种少,所以"曲高和寡"。但今年,不少"洋年货"开始放低身价,拼抢年货商机,所以她专门挑选了一些性价比较高的进口食品。

记者走访多家超市发现,韩国柚子茶、德芙巧克力都推出了新年大分量的特惠装,价格比平时优惠,吸引了不少年轻消费者前来购买。

年货市场之红火

忙着做腊味

15日早上不到6点,御龙花园小区的朱大爷就起床了,拎上购物袋,搭上1路公交车,直奔咸安宏大市场。他要赶早抢购猪腿、排骨、草鱼等,买回来做腊味。

不到8点,朱大爷回到家中,马上忙着将买回的鱼肉腌好。几天后,腌制好了的腊货便会挂在阳台上。

腊味,是传统年货。年前,大家忙着做各种腊味:腊香肠、腊肉、腊鸡等,这些腊年货也带动相应产品销售的火爆。

在谭惠路一家猪肉摊,既卖猪肉也灌香肠。这些天,摊主吴师傅每天忙得脚不沾地,一天灌几百斤香肠。

炒货卖得俏

过年时,各种炒货干果也是必不可少。这不,走在大街上,开心果、杏仁、核桃、瓜子、花生等炒货香味扑鼻。

潜山路上的粒粒香炒货铺里,几个市民正在选购炒货干果等。"一到过年,瓜子、花生我每样至少买10斤,加上开心果、葡萄干,今天我买了两大包。"市民胡晶说,过年时,大家聚在一起,聊天看电视时,来上点炒货,滋味不错。

炒货店店主笑称,最近生意非常好,每天光是瓜子花生,就要炒上三十锅。而超市里,干果炒货区围满了选购的市民。导购员说,这些天,干果炒货卖得很俏。

水果提前订

15日下午,温泉夹皮沟巷一家水果超市里,香蕉、橘子、苹果、梨子等水果摆放得整整齐齐。

"老板,订一箱冰糖橘、一箱库尔勒香梨,过几天来拿。"家住大楚城的市民程童,正向超市老板下"订单"。

程童告诉记者,年货里水果不能缺少,大鱼大肉之后,吃上点水果,健康又美味。而提前预订,不用担心缺货,价钱也更便宜。

超市老板谢女士称,超市已经接到多个"订单",近日忙着进货发货,累得够呛。

年货市场之商机

概念在扩大

记者发现,随着消费者对年货需求种类的不断扩大,除传统年货外,酒类、家居用品、服装、数码产品等,也纷纷打起"年货牌"。

在打年货牌的同时,商家推出各种优惠形式,吸引顾客。

"满150送15元,满300元送30元。"市民胡敏在某专柜买了675元的衣服,拿送的60元的现金卷,买鞋子时抵了60元。某商场一售货员表示,这样商品组合更优化和有针对性,让消费者享受更多的优惠。

品质来取胜

与其它节日不同,过年了,消费者对价格看得更淡,更加重视商品本身的品质和商家的"年味"。

面对商机庞大的年货市场,善于打造主题和概念的商家,往往在销售上更得心应手。

记者浏览各电商网站发现,今年电商纷纷打出文化牌。如淘宝推出"对对联"活动;京东推出"年味吃出来"主题食品营销。

长江证券经济分析师张胜认为,商家争抢顾客时,往往以低折扣,薄利多销的心态抢占市场、增加利润。事实上,薄利多销的营销模式会加速市场饱和,使实力不足的商家生存艰难。

礼品卡吸金

年货市场上,各种礼品卡,也是众商家力推,用以吸引顾客的手段。

温泉第一街一家连锁蛋糕店,近日推出年终钜惠:一次性充值500元,送100元礼品卡活动,吸引了众多顾客。

该蛋糕店营业员表示,送出礼品卡,是促销的一种手段,反响还不错。

除了传统商家,电商也纷纷推出礼品卡。譬如,京东商城日前推出"年货礼品专场",其中包括各种食物礼品卡、肉制品礼品卡等;而淘宝网上,各种店铺、酒店礼品卡销售也十分火爆。

一周财经

债务风险 央行:彻底清理不可持续的地方融资平台

记者16日从中国人民银行获悉,央行今年将配合有关部门彻底清理财务不可持续的地方融资平台公司。

央行日前提出,要科学分析和全方位监测地方债务风险,配合有关部门和有关地方政府,彻底清理资信差、功能不明、财务不可持续的地方融资平台公司。

保险新规 保护特定人群 规范商行代理保险业务

保监会、银监会16日发布通知,从加强对特定人群的保护等方面对商行代理保险业务进行了规范。

通知指出,对城乡低收入居民、投保人年龄超过65周岁或期交产品投保人年龄超过60周岁的,向其销售的产品原则上以保单利益确定的普通型产品为主。

金融改革 金融业营改增方案 今年有望出台

金融保险业"营改增"相关试点政策今年有望出台。针对金融保险业"营改增",国家有关财税部门以及诸多金融机构正在紧锣密鼓地调研,央行已要求四大行提交相关调研和测算报告。保险业已形成一份比较充分、整个行业有共识的调研报告,提交财税监管部门。

利用外资 去年全国实际使用外资同比增5.25%

商务部16日发布的数据显示,2013年,我国吸收外资平稳回升,实际使用外资金额1175.86亿美元(未含银行、证券、保险领域数据),同比增长5.25%;全年外商投资新设立企业22773家,下降8.63%。

美国国债 中国持美国国债再创新高 达1.317万亿美元

作为美国最大的债权国,中国持有美国国债数额再创历史新高,至1.317万亿美元。记者就此采访复旦大学金融研究院副院长兼学术研究部主任陈学彬,他表示中国不断增持主要是受庞大的外汇储备影响。

美国财政部网站发布的数据显示,中国去年11月增持美国国债122亿美元,至1.317万亿美元。而日本同月增持120亿美元,至1.186万亿美元。

陈学彬称,"购债数额居高不下,外汇储备功不可没。"中国人民银行15日发布的数据显示,2013年国家外汇储备相比2012年末增长5097亿美元,达到3.82万亿美元。"庞大的外汇储备,必须要进行增值保值,我国主要是购买一些国家的国债和金融债。较之成立中投公司投资股票等方式,美国国债是一种风险相对较小的金融资产。"他进一步解释。 (据新华社)