

2013年11月25日  
星期一

4版

专刊部主办 责任编辑:盛勇  
电话:0715-8128771

## 房产税将减少交易环节税费

日前,财政部部长楼继伟在详细解读中国深化财税体制改革路径时表示,《决定》提出逐步提高直接税比重,其中包括加快房地产税立法并适时推进改革。下一步,房产税改革方向是减少房产建设和交易环节税费,增加保有环节税收,配套推进清费立税。

## 存款保险制度最快年底出台

存款保险不仅可保证老百姓的血汗钱不打水漂,对金融体系健康发展也具有重要意义。记者日前获悉,这一酝酿了16年的存款保险制度,国务院有关部门正在加紧制定,最早将在年内出台。据悉,这一法规将明确存款保险制度的基本功能和组织模式。

## 国企改革方案或明年出台

按功能国企将划分为纯公益、纯市场等四类

日前,国资委等相关部门正在紧锣密鼓地就下一步深化国有企业改革的相关工作进行规划和部署。其中,国资委牵头制定的《深化国有企业改革的指导意见》正在进行完善和调整,有望明年初出台。国企将按照功能划分为四类。

据透露,根据目前方案,监管部门将按照功能将现有国企划分为四类:第一类是纯公益类企业,包括军工、粮盐等国企,它们的主要目的是服务社会;第二类是纯市场类企业,包括汽车、电子等国企,它们的主要目的是盈利;介于这两者之间又可分为两类,一类以公益为主、市场为辅,如石油、电信等企业,另一类则是以市场为主、公益为辅。“我国走出去的企业并不具备竞争优势,它们在国内的贷款利率是7%,国外企业的是1%至2%,怎么解决这个问题,就是通过产融结合的模式,未来是产业资本控股金融资本。未来具有优势的大企业控股银行,现在有些地方已经开始做了。”上述负责人告诉记者。

央行副行长胡晓炼:

## 条件成熟时放开存款利率管制

11月20日,央行副行长胡晓炼在《财经》年会2014:预测与战略”上表示,货币政策调整成熟时,将择机放开存款利率管制。

他说,将从三步推进利率市场化工作:一是着力提高金融机构自主定价能力,通过发行大额存单方式逐步提高金融机构负债产品的定价程度,探索存款利率市场化。二是建立中央银行利率调控体系,逐步推动货币政策调控由数量型向价格型调控转变。三是调整成熟时,择机放开存款利率管制。

今年7月,推行近二十年的利率市场化进程,终于迎来了改革的里程碑。7月19日晚间,中国人民银行正式宣布,自7月20日起全面放开金融机构贷款利率管制,包括取消贷款利率7折下限等,金融机构可根据商业原则自主确定贷款利率水平。这标志着利率市场化迈开第一步。

不动产登记统归一部

## 办证环节将减少登记信息可查询

国务院总理李克强11月20日主持召开国务院常务会议,决定将分散在多个部门的不动产登记职责整合由一个部门承担,减少办证环节,减轻群众负担。

国务院要求由国土资源部负责指导监督全国土地、房屋、草原、林地、海域等不动产统一登记职责,基本做到登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”。行业管理和不动产交易监管等职责继续由相关部门承担。各地在中央统一监督指导下,结合本地实际,将不动产登记职责统一到一个部门。建立不动产登记信息管理基础平台。建立不动产登记信息依法公开查询系统,保证不动产交易安全,保护群众合法权益。(本报综合消息)

降价聚惠:智能大屏机直降千元 买一送一  
套餐聚惠:全家共享话费 家人互打免费  
话费聚惠:存费送智能机 套餐一年免费打  
流量聚惠:购机即获4G大流量 上网不再愁  
速度聚惠:4M、8M、20M 高速宽带免费用  
详情请咨询当地电信营业厅或10000。

天翼 卓越3G



## 前十月,我市出口同比增长9.2%

全市6家企业出口过千万

**本报讯** 记者王莉、通讯员徐亮报道:21日,记者从市商务局了解到:1—10月,全市实现出口额21023.3万美元,同比增长9.2%。

轻工、服装纺织产品出口持续增长,

增幅分别达到72.7%和6.1%;全市累计出口过千万企业6家,过百万企业38家。

其中,汇美达工贸、天成线业、能一郎科技、平安电子等骨干企业出口额分别增长72.5%、232.6%、86.3%和110.9%。

据了解,今年全市新增出口企业21家,新增企业出口额2548.8万美元,占出口总额的12.2%。

除拉美洲、大洋洲市场外,其他地区市场出口均实现稳定增长,对亚洲、北美

洲、非洲市场出口增幅分别达到7.2%、39.7%、69.4%。

其中,县市区中,通山、赤壁和通城继续保持增长态势,分别比去年同期增长179%、96.6%和25.1%。

## 家电换穿“能效新衣”羞答答

记者 孔伏波



10月1日起,变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器和吸油烟机五类家电产品开始执行新的能效标准。其中影响最大的滚筒式洗衣机将由旧标准中的一级能效标准,在新标准中被降为入门级的五级能效,而变频空调旧标准中的一二级能耗降为二三级能耗,旧标识的三四五级能耗产品将全部淘汰。

目前实施国家能效新标已一个多月,在我市实施情况究竟如何?记者进行了走访。

## 新旧标识同堂销售

在我市多家家电卖场,记者发现,虽然家电能效新标已“满月”,但已经换上了

带“2013”年份的新能效标识的家电却不多,大多数家电仍沿用旧标识,而这些旧标家电依然是市场的主打,与贴有能效新标识的产品同时销售。

某家电卖场的销售人员告诉记者,贴上新能标的的产品在陆续增多,但由于旧能标的商品仍有库存,所以旧能标的商品依然是主打产品,而部分型号的产品还会出现新旧能效标识同时上架的情况。“目前还没有接到停止销售高耗能产品的通知,新能效标准产品将陆续上市,但产品更替有一个过程,需要一定时间。”

对于消费者是否关注能效新标的实施,销售人员表示,虽然不少市民在购买家电时会问到相关问题,但大多数消费者并不太关注这方面的问题;而对于新旧能

效标识有何区别也并不清楚,所以能效新标并不能成为消费者选择产品的决定因素。当然,在销售商品时,销售人员还是会向消费者介绍新标、旧标的区别。

“其实在新标实施之前,越来越多的消费者就开始关注能耗了,拿1.5匹的变频空调来说,最低价格在3000到3500左右的产品销量一般,而4000至5000元的卖得最好,这个价格区间里,能耗和性能较为平衡,新标实施后,也依然是这个情况。”销售人员说。

## 旧标降价还需时日

旧标准商品终将退出市场,那么,目前执行旧标准的产品是否会大力度促销呢?记者看到,市区各个家电卖场内都有产品在做促销,但销售人员给出的促销理由都是品牌或者店庆活动等,并未提到新能效标准的因素。

“目前旧标产品的优惠力度不大,有的旧标产品不仅没有降价,甚至比与其同款的贴了新标的商品还要贵200到300元。”某空调专柜的销售人员告诉记者,新标准刚刚实施,厂家必然会清理库存,但由于新标产品还未大量上市,旧标产品现在促销还为时尚早,生产企业如要促销,估计会在几个月后。

据卖场人员介绍,各个厂商其实早就开始针对销售人员对新能效标准产品的销售进行了培训,虽然目前新标家电还未大面积上市,但在接下来的这段新老交替的时段中,所涉及到的家电产品价格肯定会有一定的变化。

而部分新能效标识的家电价格有所上涨也是必然的,“根据新能效标准,空调和洗衣机的价格受影响最大。从空调来说,空调能效等级每上升一个档次,成本就会相应地增加250元至300元。”销售人员说。

员告诉记者,旧标识产品肯定会清仓促销,届时一些低能耗的旧标产品性价比会更突出。

## 性价比才是硬道理

记者随机走访的一些市民都表示,不管能效等级是高还是低,性价比高才是硬道理,如果价格相差不大,消费者当然选能效等级高的。“比如买一台1级能效的电器,够买两台2级能效的电器了,那市民肯定是要便宜的。”在中百仓储家电卖场,正在和丈夫一起选购空调的王女士表示。

而王女士的丈夫却认为,应该倡导节能环保,能耗低的电器确实省电不少。

根据销售人员提供的数据,他简单算了一笔账:如果购买一台1级能效变频空调,比2级能效贵800元左右。按照新标准,1级能效空调一小时约耗电0.4度,比2级省电0.3度。如果每天开8小时空调,一年有6个月需要使用空调,一年可省电费近200元。

“现在家电的使用寿命还是比较长的,短则三五年,长则十年,节约的电费就能把差价补回来了。但如果相对较低能耗的旧标产品促销力度大,我们还是要选性价比的。但现在没什么优惠,还不如就选新标产品。”王女士的丈夫表示。

尽管随着节能环保的主题日益推广和深入,未来发展空间巨大,但对于新出来的标准,大多消费者还是不太能“买单”,更看重的是性价比。“买东西就是货比三家,价格一直都是决定消费者选购的重要因素,物有所值甚至物超所值才对胃口。”

**泉都经视**

近3年来,市农发行不断拓展金融服务领域,把目光投向生态旅游业——

## 12余亿资金注入朝阳产业

记者 王莉敏 通讯员 王瑾华

改造升级后的三国赤壁古战场景区被国家旅游局评为4A级景区,效益攀升。2007年,该景区营业收入317万元,游客人数6万余人次;到2012年,该景区,营业收入3107万元,增长近10倍;游客人数25万人次,增加了4倍多。今年营业收入和游客接待人数又将刷新历史新高。

这是农发行咸宁市分行直接支持旅游景点开发和升级的一个典型案例。

2010年,向三湖温泉项目放贷4000万元;2011年,向太乙国际温泉度假村放贷3000万元;2012年,向通山隐水洞地质公园建设中长期贷款3900万元,支持了核电公路项目中吴田港至大畈段路面的顺利施工。

据了解,为铺就旅游产业快车道,农发行咸宁市分行以生态旅游资源为核心,大力支持农村路网建设,进而打通各县市区旅游路线的连接通道。

统计数据显示,该行先后放贷资金16800万元,支持了武赤高速公路、赤壁城乡道路,通山牛头山隧道、通大路网改扩建等交通项目建设,为旅游产业发展提供了顺畅的交通保障。

发展“农家乐”、休闲农庄等第三产业,成为当地农民致富的摇篮。

其实,核电公路的顺利实施也离不开农发行咸宁市分行。该公路的建设是通山县人民政府采取委托代建方式进行项目建设,委托代建业主为通山县交通局。为了支持该县重点项目建设,农发行通山支行与其建立信贷关系,发放农村基础设施建设中长期贷款3900万元,支持了核电公路项目中吴田港至大畈段路面的顺利施工。

据了解,为铺就旅游产业快车道,农发行咸宁市分行以生态旅游资源为核心,大力支持农村路网建设,进而打通各县市区旅游路线的连接通道。

统计数据显示,该行先后放贷资金16800万元,支持了武赤高速公路、赤壁城乡道路,通山牛头山隧道、通大路网改扩建等交通项目建设,为旅游产业发展提供了顺畅的交通保障。

## 夯实环境基础,全面提升咸宁美誉度

淦河,是咸宁的“母亲河”,发源于通山县大幕山南麓,由南向北流经咸宁城区,宛如一条绿色的玉带。漫步岸边,两岸绿树成荫,植被茂密,置身其中宛如进入天然氧吧,让人倍感惬意。

淦河的美丽如画,农发行咸宁市分行功不可没。曾经,淦河水生态系统受破坏

坏,鱼虾满河的淦河差点成了臭水沟。

市政府工作报告,把加强淦河流域生态环境综合治理工作作为全市人民办好的10件实事之一,但财政资金缺口较大。农发行咸宁市分行及时捕捉信息,找准切入点。在主动营销的同时,寻求省分行领导支持,利用多种优势资源,确保项目一次通过。

淦河治理共分四期建设,农发行咸宁市分行放贷支持了三期和四期。其中,向三期河道综合治理项目放贷8000万元,期限8年,向四期放贷20000万元,期限5年。

如今,淦河面貌焕然一新,不仅是条生态河、文化河和景观河,还在防洪保安方面发挥了重要作用,是咸宁城区的一大亮点,常常赢得外地游客的啧啧称赞。

除了淦河流域生态环境综合治理,农发行咸宁市分行还通过向潜山森林公园、咸安盘泗洲、通山唐家地等项目放贷25000万元,大力夯实旅游行业发展的环境基础,全面提升了咸宁美誉度。

数据显示,农发行咸宁市分行对旅游产业的支持,不仅换来了碧水蓝天的生态效应,还赢得了丰厚的经济效益,仅生态旅游项目每年就吸引了近10万游客游览参观,带动了周边农家乐,为周边农户每年增收万余元。