

一句“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”,让杏花村和汾酒家喻户晓;而一句“千年古桂花,桂家村中酿”,也让桂家村桂花酒芳香醉人。

桂家村桂花酒何以在咸宁声誉鹊起,这与它的创始人张四军分不开。8月27日,记者寻着桂花酒香,走近张四军和他的桂花酒业。

不甘心,他酿起桂花酒

张四军走上酿酒行业是偶然中的必然。十年前,张四军生活富裕,开过副食批发部,在当时的咸宁算得上是成功人士了。但“生命在于运动”,张四军心里始终有一片疯长的“野草”。在一次偶然的外出经历中,这片“野草”被点燃了。

那是2001年10月的一次广州之行,张四军和朋友们聊天时,一些广东籍朋友谈起,如果咸宁有一家桂花酒厂,专做本地特色,也许还能带动本地旅游消费市场,提升咸宁的美誉度。

张四军回忆,咸宁虽是桂花之乡,但当时不管是在异地还是在家乡,张四军总是听到游客说咸宁桂花食品少。朋友不经意的谈话启发了张四军:何不自己办个桂花酒厂?

返回家乡后,他立即展开市场调查和前景论证,仅历经5个月时间,就在家乡开了一个400平方米的小厂,办起了桂源红酒业,生产桂家村牌桂花酒。

他酿出的桂家村牌桂花酒以咸宁天然的桂花、竹液、矿泉水、优质糯米等为主要原料,精酿而成。

2003年,创业才一年,桂家村牌桂花酒就成为中国第四届竹文化节指定用酒。

勤摸索,他打造新品牌

能从我市桂花酒业中脱颖而出,得益于张四军独特的经营特点。

创业初期,大家一窝蜂地搞桂花产业,市场上一时间产品相对过剩,加上张四军当时对市场规律把握不准,工厂内经常出现产品过剩或产品不够现象。有时候商品卖不动,有时候又供不应求。

有一次,山东一位游客一次性订光了所有库存酒,还面临着缺货,情急之下的张四军只好连夜赶货,补起客户的订单。

酿出桂花的醇香

——张四军和他的桂花酒业

记者 张敏 见习记者 赵晓丽

“困难肯定会有,但天道酬勤,努力总会有收获。”通过创业初期的艰难摸索,张四军总结了经验,吸取了教训,慢慢地张四军悟出了一些经营之道。

首先,他非常注重酒的质量,质量是企业的灵魂,酒不好,其它的可以省略不谈。

其次,品种多。张四军非常注重新品种的开发,目前,已经有了近30多个品种,高中低档都有。

最后,抓服务。在市场中,有服务的价值正变得越来越重要,良好的售后服务成为桂源红酒业的制胜法宝。

从2002年至今,张四军创办的桂花酒不断创新突破,桂家村桂花酒产品不仅在本地家喻户晓,产品还远销浙江、江苏、湖南、广东等地。

再出发,他谋划新未来

“千年古桂花,桂家村中酿”。作为中国桂花之乡,咸安古桂最多。全国2200株古桂中,咸安就有2000株,年份80年至600年。敏感的张四军瞄准了古桂树这个稀缺资源,开始研发不同档次的古桂酒。

为何死死揪住古桂树不放,张四军是从实践中得出的经验。他认为,低度酒的消费群体比较窄,高度酒却有很大的市场潜力,再加上我市有两颗600年的古桂树,他灵光一闪,如果将这两个优势叠加起来,必能创造经典又具有本地特色的桂花酒。

于是,张四军经多方研发和考察,于每年8月桂花盛开之际,工厂派专人采集古桂树上的花蕊,然后由专业技术人员,对古桂花进行深加工,与粮食进行发酵,再进行酝酿,三年后才能开瓶使用。将近千年的古桂树,在桂家村牌桂花酒中得到了传承。

多年的苦心积累,政府的政策帮扶,让张四军感到发展的大好时机已经到来。如今,张四军准备乘势而上,扩建厂房,扩大规模,并同时进行产品衍发,包装产品,进一步提高产品的市场竞争力。

张四军表示,未来,他会致力将“中国桂·桂家村”打造成中国桂花酒第一品牌,让咸宁桂花香飘天下。

我们期待,张四军和他的酒业能从桂花中酿出更多的精彩。

科技创新



创造企业财富的“金钥匙”

记者 马丽 通讯员 程灿

科技创新是企业发展的“生命线”,是企业效益的“金钥匙”。

在今年全省科技创新十佳企业评选中,湖北藏通电子有限公司荣获“2012年度湖北十佳科技创新企业”称号,是我市唯一获此殊荣的企业。

在全市科学技术奖励评审中,湖北平安电工材料有限公司、湖北三六重工有限公司等企业申报的科学技术奖励项目获得专家一致好评,已经通过专家评审。

“近年来,我市在研究开发、专利补贴、科技奖励、配套服务等方面,鼓励扶持企业开展科技活动。现在全市已有31家高新技术企业,高新技术产品突破105个。”6日,市科技局副调研员、高新科科长祝俊介绍。



1 产品创新,提升市场竞争力

近年来,通城的湖北平安电工材料有限公司创造了一个个奇迹:云母电热膜挺进格力集团,催生新型云母电热取暖器,让电器寿命延长20年;自主研发特种云母带,生产的耐火电缆,成为宇航员太空服制作材料;一块110毫米特厚云母板,技术参数达到世界顶级……

“科技创新让企业插上了腾飞的翅膀!”湖北平安电工一名负责人说,因为坚定不移走自主创新之路,才推动企业不断攀登科技高峰,跻身世界云母绝缘材料制品重要生产基地。

平安电工公司的前身云奇云母制品

厂,1991年创立于通城云溪山沟,仅2条生产线。1999年,公司为开拓更广阔的国际市场,与深圳一老板合资兴建新公司,但对方仅把通城作为云母初级产品的加工基地。

董事长潘协决定退出:“只有不断自主创新,不断开发新产品,企业才有出路。”公司高薪聘请专家教授,集中所有的物力和人力抓科研攻关。

经过多次反复试验,他们取得了上万个技术参数,终于研制出来千米耐火云母带,经专家鉴定主要技术指标达到国内领先、国际先进水平。

2 申请专利,打造企业再生力

厂家纷纷降价,打起价格战。

“必须进行改革、创新,否则死路一条。”市场环境逼着周冬青找出路。周冬青想利用同学资源,与央企北方重工集团合作。这家央企对技术、检测手段、设备甚至厂房提出了苛刻的准入要求。

周冬青认为,三六要发展,首先靠产品,要有过硬的技术。他与公司的几名高级工程师,日夜在车间设计、试验、研发新产品,经过半年努力,研发出了一个系列三个规格的产品,得到这家企业认可。

自己研发的产品,怎样才能保护好呢?申请专利是最好的办法。在科技部门

经过多年开发应用,公司取得令人骄傲的技术成就,并与湖北工学院联合研制了云母陶瓷,打破了国内一直依赖进口的局面。

科技创新,让平安电工公司发展壮大成一家国家级高新技术企业、省级高新技术企业、创新型试点企业、星火示范企业;让平安电工公司成为神舟系列、嫦娥系列、高速列车、风电、水电、核电等高端、重大项目重点供应商,产品国内销量夺冠、占领国际市场三分之一份额;让平安电工公司销售收入、上交税金、资产总额分别以年均30%的速度递增,每三年翻一番。

工作人员的指导下,准备资料、申报审查、办理手续……2011年一年就申报了五个专利。

让他们没有想到的是,申请专利后,产品更畅销了,很多同行客户打来订购电话。目前,公司产品已占到同行业90%以上份额,且有价格话语权。重要的是,专利还是申报其他科技成果和项目的准入券。

三六重工有限公司尝到了甜头,将专利申请作为指定性任务,每年必须申报5项专利,目前公司已拥有11项专利。近年来,公司被评定为国家高新企业,产品被授予湖北名牌产品称号。



政策奖励: 激活企业创新力

祝俊介绍,我市出台的《企业技术创新鼓励政策》也激活了企业的创新力。

近年来,咸宁市采取多项措施,大力促进企业技术进步,推动企业开展技术创新。全市每年预算近亿元的科技资金,吸引吸纳社会资金逾10亿元,鼓励扶持企业开展科技创新活动,重点在研究开发、专利补贴、科技奖励、配套服务等方面为企业提供强大支撑。

发挥科技部门的桥梁作用,以企业为主体,以科研院所和高等院校为依托,组织开展产学研合作,建立了14个省级企业技术研发中心、工程技术中心和校企共建研发中心。近年来,全市专利申请增长率保持在20%以上,居全省前列。

实施高新技术产业发展工程,加大高新技术企业培育力度,围绕专利发明、成果鉴定、研发平台建设、申报认定指导等方面,开展全方位服务,高新技术企业达31家,高新技术产品突破105个,全市纳入高新技术产业统计的工业企业总数达到70家。

8月14日,第三届咸宁市科学技术奖评审活动结束。根据《咸宁市科学技术奖励办法》,此次科技奖设立“咸宁市科学技术突出贡献奖、科技型中小企业创新奖和科学技术进步奖”,共评选出各类奖项38项。

各县市区都制定了企业科技创新专项基金,通过贷款贴息、专项补助等方式,扶持中小企业发展;

对新认定为国家级技术研发中心的企业,奖励10万元;对新认定为省级技术研发中心的企业,奖励5万元;

对通过认定为国家级高新产品和高新技术企业或省级高新产品和高新技术企业认定的,奖励10万元、5万元;

对获得国家授权的发明专利、实用新型专利的企业奖励2000元,每年超过五件的,奖2万元。

正是这些奖励政策,让企业创新劲头十足。今年上半年,全市新增认定高新技术企业9家,占全市高新技术企业总数的30%,高新技术产业增加值比去年同期增长44.8%。

个研究院,有几十个研究所,很多研究室边上的科技成果都出来了,但是没有人知道这些成果如何转化为产品。(柳传志)

创新就是把科技成果转化为商业成果

第一,我想说一个企业是有愿景的,要通过一个一个中心目标的设定,然后一个阶段一个阶段地去实现。创新是企业的灵魂,是企业活力的来源,怎么说都不为过。但是一定要讲清楚,创新——包括技术创新——是企业实现它的中心目标、达到它的愿景的一个手段。

第二,企业肯定是有很多运作环节的,

拿制造业来说,要有研发、采购,要有生产、销售、市场,同时有财务体系、人力资源体系、战略运作体系等,这是一套整体的系统。而企业创新,特别是科技创新,最后是要把这个科技成果变成产品,要掙回钱,这才算是创新成功,这才是真正的目标。科技成果的创新极其重要,但它只是整个系统设计中的环节,系统控制能力,也就是执

行能力的好坏,决定了这个科技成果最后能否变成钱,所以一个企业家实际上要控制整个系统的运行。

创新极其重要,不仅是企业的灵魂,也是社会发展的动力。中国由于历史的原因,过去重视科研本身的创新,而忽视了相关的系统设计,科技成果很难转换成为产品。我只举一个例子,中国科学院有100多

个研究院,有几十个研究所,很多研究室边上的科技成果都出来了,但是没有人知道这些成果如何转化为产品。(柳传志)



【好酒自然柔和】

柔和 種子酒

「柔和型白酒开创者」