

空调房里干燥异常、新房内甲醛偏高气味大、汽车尾气等生活中常见的空气污染问题,致使加湿器、空气净化器呼吸“增氧”设备成为百姓家中的新宠。



“增氧”设备众多,让人眼花缭乱

16日,记者调查发现,在中百仓储、工贸、苏宁等一些家电卖场内,艾美特、艾克、荣事达、美的等品牌加湿器、空气净化器被商家摆在了显眼的位置,价格从100多元到1000元不等。这些呼吸“增氧”设备分为家用型、车载型,在适用面积上还有具体区分,从10几平米到100平米左右不等。

该卖场一工作人员指着一款广告标语为“把森林带回家”的空气净化器介绍,因为夏天闷热干燥,一开空调,身体都会感觉不舒

服,不少市民选择在入夏后购买加湿器、空气净化器,这一款是卖得较好的。

据她介绍,空气净化器的功能除了具有净化室内的苯、甲醛、病毒等功能以外,还可以去除空气中的异味。“能让房子里空气就像在原始森林里一样。”

而针对夏天长时间使用空调,会导致皮肤紧绷、口干舌燥等空调病的滋生,不少商家推出的加湿器,在雾化过程中释放大量负氧离子,增加室内湿度的同时,还可以与空气中漂浮的烟雾、粉尘结合使其沉淀,达到清新效果。

记者打开京东、淘宝等网络商城,夏普、飞利浦、大金、三星、伊莱克斯等国内外家电企业都先后推出了空气净化产品,品种多达几十种,分解甲醛、去除异味、消毒杀菌等各种功能十分齐备,让人眼花缭乱。

“虚标”成噱头,功效无从考证

在走访中记者了解到,一些品牌空气净化器的功能已从过去除烟尘、粉尘和杀菌等,变为除甲醛、净化PM2.5。“PM2.5去除率99.99%”、“甲醛净化率99%”等成为一些品牌宣传的噱头。

温泉路一家电卖场销售人员介绍,厂家要求销售商以“PM2.5去除率、甲醛净化率指

标”作为宣传噱头,真正能不能达到所说的效果则不得而知。

在某购物网站上,一款标价过万的品牌空气净化器,广告标语称“除甲醛率98%,开机两小时除细菌花粉病毒99%……”。而咨询应如何测试其具体功效时,客服人员却回应,这些都是厂家出厂时确定过的,市民单方面无法考证。

刚刚为家人购买了一台空气净化器的王先生说,其实都知道商家的广告大多不可信,不求能达到所说的净化标准,只要有效果就行。

据介绍,目前,我国的空气净化器仅有安全、能效等强制性标准,甲醛净化效率、PM2.5净化效率等市民普遍关心的指标标准仍缺失。

选购需谨慎,使用需保养

“一台空气净化器这么多功能,哪项起了作用,我们并不知道,买来用只能说图个安心。”正在工贸家电选购空气净化器的市民刘女士表示,前一段时间,她给家里老人、孩子的房间里各买了一台,但并不知道效果如何。

那么,市民在挑选时,应如何分辨加湿器、空气净化器增氧设备的好坏与优劣呢?有多家家电售后服务经验的刘明介绍,

消费热线

车载导航失灵 工商调解退款

本报讯 记者刘漾、通讯员冯伟、姜萍报道:6月26日,赤壁市工商局火车站工商所成功调解一起汽车导航仪失灵引起的消费纠纷。

原来,今年3月初,马某在赤壁市某汽车美容服务中心修车时,听从该中心负责人推荐,买了一台汽车导航仪给自己的爱车装上。没想到安装后不久,该导航仪失灵,有时导航,有时乱导,有时干脆就“罢工”,导致马先生在行车过程中违反交通规则,被两次罚款并扣掉24分。马先生找到服务中心要求退款,该中心技术人员反复调试多次,证实该导航仪确实存在质量问题,但并不同意退款,而是再次建议马先生买一个电子狗,马先生无法接受,于是找到工商所请求帮助解决。

接到消费者投诉后,工商所立即派人展开调查,并随车行驶8公里现场检验,证实该导航仪存在质量问题。经工商所多次调解,该服务中心最终退还马先生2000元。

骗老人买像章 非法经营被查

本报讯 记者朱亚平、通讯员冯伟报道:17日,市工商局接到某旅游点游客打来电话,称有人在销售领袖纪念章,专门骗退休老人,执法人员迅速到达现场,解决了10余起消费纠纷。

执法人员到达现场时,10余人要求销售纪念章的人退货。工商人员初步查明,经营者李某在湖南韶山购得80套毛泽东诞辰120周年彩银珍藏版纪念章,聘请两名亲戚在咸宁各旅游点销售。宣传的方法是聚集部分人,放送影像,利用群众对开国领袖的朴实感情,问听众是否热爱毛主席,然后搬出毛主席像,介绍说价值3900元,如果真心可以优惠到每套600元,就可以请“毛主席像”到家作镇宅之宝。

销售中,附赠毛主席银像和金怀表,销售价格从600元、610元、700元、740元到840元不等。经工商部门查实后,十余名消费者的购物款得到退还,无证非法销售商也得到相应处罚。



自2006年团购这种消费模式在中国发迹以来,几年间,糯米网、美团网、窝窝团……这些团购网站以迅雷不及掩耳之势遍布各地。而团购里的种种“学问”,让团购达人分享“省钱”妙招的同时,还“不省质量”。

团购消费见长

在咸宁,团购消费的风头见长,本土团购网站为消费者提供了一个享受“物超所值”的平台。“咸宁团购网”作为2010年新起的本土团购网站,与“咸宁通”合作的团购范围涉及

为呼吸买单,靠谱吗

记者 朱亚平



增氧设备入百家

本报讯 记者朱亚平报道:近年来,一些城区遭遇空气污染事件让不少市民惶恐不安,很多市民开始把增氧设备搬回家。

40多岁的刘女士在一家企事业单位上班,平时忙碌的生活让她疏于照顾家人,前一段时间,家中70岁的父亲突因呼吸道疾病被送进了医院,出院时医生建议,家中最好能为老人配一台加湿器,在空气干燥时保持家中空气湿度,能有效避免老人疾病复发。

在刚刚装修完的张先生的新家内,记者也看到了一台品牌空气净化器。张先生介绍,他前些时间,在商场购买了这台宝贝,白天晚上都开着它,就是希望能将房子中的甲醛等有害物质净化掉,让家人的健康多一重保障。

不仅刘女士和张先生等有特殊情况的人群选择“增氧”电器,潮女蒋丽也刚买了一台加湿器。蒋丽告诉记者,她经常需要熬夜加班做报表,干燥的空气和长期面对电脑,让她这几年的皮肤情况每况愈下。去了一趟美容院后得知,可以在家里或单位使用加湿器,对皮肤比较好。前不久,她花300多块买了一台加湿器,工作也变得舒心起来。



本地莲蓬上市

本报讯 记者朱亚平报道:17日,记者在温泉城区街头巷尾看到,本地出产的新鲜莲蓬已经上市,引来不少市民选购尝鲜。

正在菜场附近一小商贩处选购莲蓬的姜女士说,看颜色就知道这些都是本地产新鲜莲蓬,顺手掰开一颗,莲子米很鲜很嫩。“再买些莲子米回去熬汤是再好不过的。”

在花坛附近,也有不少挑着担子贩卖新鲜莲蓬的小商贩。据摊主介绍,莲蓬都是从向阳湖等地一早采摘的,摘下来后就被运到了城区,非常新鲜,价格不等,个头较大的5元两个,个头较小的2元一个,新鲜莲子米10元一斤。

九宫的天

○邓晓丹

午后,一个人静静地走在云中湖的路上,突然,阴沉的天空透出一缕金光,泼洒在身上,仿佛置身仙境。抬眼望去,只见太阳被团团白云层叠着,围绕着,其中的两小块白云慢慢漂移,闪出一丝缝隙,阳光就从这缝隙透出来,斜斜地投射在人身。再低头,发现阳光一段接着一段在脚下的路面延伸,递进似地逐渐扩大,直到整个大地全都充满阳光。

整个过程也就是短短的几分钟,我恍惚间感受到大自然的奇妙之美,也堆积了太多的感动。想想自己生活在九宫山是多么幸福,一抬眼就是蓝天白云,一回首便是繁花似锦,每一个日子如同四季般分明与丰富。

九宫山的天与山下的天区别很大,一个上午也许会有三种天气。常常是前半个小时天空湛蓝,澄清得像一块画布,后半个小时厚厚的云朵层层叠叠铺满大半个天空,再过上一会儿,山上某个地方开始下起雨来,但很快又雨过天晴了,紧接着,另一处或许又开始雨丝绵绵了。

想感受多变的九宫天气,领略九宫的美景,最好最明了的去处应属铜鼓包。夏日的早上多阳光明媚,从九宫局对面的栈道出发,一路上树木郁郁葱葱,阳光穿透树林光影斑驳。松树散发出特有的清香味道,鸟语虫鸣奏响着大自然乐曲。在这种氛围中,即使爬到山顶时已是气喘吁吁,心里也是畅快无比的。一到山顶,天空是那样的蓝那样的澄净,丝丝缕缕白云轻轻地飘荡着,它们是如此的轻盈,如此的飘逸。阳光是刺眼的,它热烈地打在每个人身上,照进内心深处,这一刻黑暗无处可逃,明亮四处绽放。远处是铺天盖地的云海,山在云里云中,延伸至目光无法抵达之处。

待在山顶不到两个小时,远处洁白的云海开始慢慢朝着山顶涌来,一会儿太阳就不见了,天开始变得阴沉沉的,风越来越大,白雾也漫天而来,慢慢地充斥到山顶,簇拥在身边,这时人就像到了一个伸手不见五指的白色世界,即便朋友就在咫尺,你也看不到。这一刻独特的寂寞,是难得一遇的机缘。这种奇妙的邂逅,转瞬即逝,雾逐渐散去,云也慢慢飘开,阳光依然普照整个世界,天显得更加蓝,云显得更加白,不同的是耀眼的太阳在西斜的路上慢慢变得柔和,刺眼的金色被温暖的金黄色代替,它大大的圆圆的,温暖地挂在天上,躺在云里。

感受九宫的天气有时候就像是体会一个人的喜怒哀乐一般,晴时就是心中的快乐,雾时就是那份哀愁,雷雨闪电就把心中的不快统统怒吼。感受九宫的天气又像是走过人生的旅程,早上阳光明媚清风拂面正是少年;正午天气炽热天空耀眼,会像是青年;傍晚金黄柔和温暖笼罩,更像是晚年。

我在想,被九宫仙境浸染的我,倘如拥有一个不同寻常的人生,这样不着痕迹,自如收放,又呈现着别样异彩,多好!



漂流新去处

赤壁红旗渠漂流

6日,从赤壁市官塘驿镇人民政府传来消息,该镇方秀畈村招商引资成功招来一个投资近五十万元、打造富有惊险刺激的漂流旅游项目,填补了赤壁市无漂流旅游历史空白。

据介绍,红旗渠漂流将分三批次完成基础设施建设,目前已将黄沙水库起点到矮岭发电站终点修建完毕,在长达4公里的红旗渠途中有50处起伏、3比1的水位落差点,令游客大呼过瘾。

通讯员 罗小民 摄



团购里面有学问

见习记者 庞晟

吃、穿、行、健身、娱乐,实现了“一卡在手,轻松玩遍咸宁”,据统计,截至目前,“咸宁团购网”往期活动达284个。

除此之外,糯米网、拉手网这些知名团购网站上也不乏咸宁商号的身影。“拉手网上有我们做的团购,活动会持续到明年”,大地数字影院助理经理李金年向记者介绍,从去年9月份开始,影院先后好在好座网、糯米网、拉手网等网站上组织过多次团购。

截至目前,大地数字影院在拉手网上的参团人数已达51744人次,票价由市场价40元降至团购价19.9元,为消费者累计节省100多万元。“参团人数也有明显增加”,李金年说,去年9月参团人数为70人,今年6月份参团人数就达150人。

团购省钱经

团购不仅让商户们趋之如鹜,也受到越来越多年轻人的追捧。朱凯梦是个不折不扣的

“团购达人”,刚从武汉大学大学毕业的她,考上了咸宁的公务员。“我在武汉读书的四年,出去吃饭、唱歌基本都是团购”,她认为,团购是种理财方式,可以在日常生活中养成合理的消费思维。

回到咸宁工作的朱凯梦依旧保持着团购的消费习惯,“原本担心咸宁没有团购,回来发现,商户组织团购活动也有很多”,她告诉记者,团购里有小乐趣,也有大学问。

为此,朱凯梦向大家分享了一些省钱小窍门:一定要货比三家;查看网友评价;看清团购信息,以免有使用限制或是附加消费;确保支付安全,要通过正规网渠道或者支付宝下单。

团购须知

团购打着“省钱”的口号,能否真的省钱,消费者最有话语权。近年来,“二等公民”、“拒开发票”等问题在团购活动中屡见不鲜。

“二等公民”在餐饮界体现的尤其明显。有的餐馆,团购客的服务与菜品跟着团购价格一起打了“大折扣”,消费者非但没有感受到物超所值,消费体验反而降至冰点。

另外,据记者观察,在团购详情中,有关发票事宜大多数商家均未提及。“现金消费提供发票,团购消费不给开”成为众多商家“拒开发票”的借口。

如何尽量规避“省钱”又“省质量”、“团购拒开发票”的情况,“团购达人”朱凯梦向大家建议:团购时,需仔细查看网站提供的图片和服务详情,尤其注意消费提示;同时,消费者应注意团购网站的知名度和口碑以及其是否有通信管理部门颁发的ICP认证号;另外,拒开发票可打12315或者12366投诉,消协、税务局等部门都曾明确提出,团购任何产品,商家都应向消费者提供发票,团购利润微薄不能成为拒绝开发票的理由。