

对于很多居民而言,家里的闲置物品已成“鸡肋”,总让人在扔与不扔之间纠结。如何处置这些没完没了的闲置物品,真是个烦恼事儿 ——

闲置物品 归路何在

记者 马丽

居民困扰:闲置物成鸡肋

以前,张女士都将这些可用而闲置了的旧物品,送给乡下亲戚们。这几年,他们的生活富裕了,都说不要了。张女士说,旧电器还有人回收,可旧衣物完全不知道怎么处置。市民程悦的儿子今年15岁,小时候穿过

调查显示:旧衣物占多数

不少衣服给了姐妹,衣柜里还是多得不可数。朱晓瑞的同事于慧是个网购达人,购买时觉得很好看,买回来发现不是穿着不合适,就是觉得太土。很多衣服嫌退换太麻烦,就一直放着没穿过,也不打算再穿。除服装类外,电子产品和书籍居第二、第三,约有80%以上的受访者家中有大量电

处置方法:多数送人或捐赠

市民钟女士说,她家的旧电器全部当成废品卖掉,价格不高,但给家里腾出了空间。而其它一些闲置物,她在网上看到哪里需要捐赠,就打包寄出去;有时,孩子学校组织捐赠活动,她会来一次大清理。市民王女士说,前不久,她将孩子小时的

的衣服、玩过的玩具,装满了好几个收纳箱。家里没有储藏室,全部放在阳台上。阳台本就不大,现在占去了三分之一的位置。她又不舍得扔掉,又经常为这些东西发愁。“丢了又可惜,留着又没地方放,真是没办法。”

子产品和旧杂志、过期课本等。

受访者认为,虽然这些闲置物品对于自己已没用,但仍有使用价值,尤其是那些闲置下来的手机、相机、收音机等,扔掉浪费,也卖不了多少钱,希望能有切实可行的渠道,让其价值继续发挥下去。

市民期盼:有个旧物置换平台

目前,针对闲置物问题,网上出现了一些平台,如闲置物品交易网站、二手市场等。这些平台,让市民手中的“废品”变成了别人手中的“宝”。

但一些市民认为,在网上交易闲置物不像网购那样方便,害怕掉入陷阱,不敢“吃螃蟹”。而咸宁二手交易市场大多以二手车、二手电器为主。

另外,有时候赠送和捐赠也会遇到麻烦。总的来说,处置闲置物还是挺难。

市民刘海红认为,家里的闲置物品一般分为三种:一种是废旧的,也就是不再使用的有价值物品。如一些不穿的衣服,一些没有坏的电器、家具。第二种是小件的、有微价值的物品。如废酒瓶、废纸箱、废书籍等,大多数被当成垃圾送到垃圾箱。第三种是电池,废旧手机充电器等,随手扔掉对环境造成影响,不扔又找不到合适的处理渠道。

他建议,以社区为单位,组织一些小型的交换活动,让闲置物尽量发挥作用,变废为宝;或者一些企业、单位建立一个面向普通市民的大型综合跳蚤市场,市民可在此摆地摊,或购买或以物换物。



粽香舞端阳

▲7日,温泉某大型超市市民在选购粽子。为丰富端午节假日市场,该超市及时推出葡萄干、蜜枣、红豆等15个品种的粽子,满足不同市民口味需求。

记者 陈红菊 摄

粽叶受热捧

▼4日,记者在温泉中心集贸市场看到,新鲜的粽叶受到广大市民的热捧。“虽然这里也有很多成品粽子可供购买,但我还是喜欢自己动手,感觉这样更有过节的气氛。”正在购买粽叶的王女士告诉记者。

记者 程慧 摄



精打细算

闲置旧物创意DIY

- 1、把衣服摊平,剪成一寸宽的布条。三条布条编麻花辫,麻花辫卷成一个圆盘,把六个圆盘缝起来,上下各三个,如果每个圆盘有中等饭碗大小的话,排列好就跟超市里卖的地垫差不多大小了。
- 2、以枕头套作为收纳袋的雏形,在开口处固定一个金属铁圈,方便日后张开袋口,缝上丝带作挂钩之用。
- 3、将废弃的油漆桶洗净,并去除油漆异味,拆下其金属拎手,用漂亮的包装纸覆盖在表面,时尚且廉价的笔筒就此诞生。
- 4、为破旧的梯子刷上新漆,并加固各关节处的螺丝钉,老式的木梯立刻变成令人新奇的置物架,不仅扩展了室内的存储面积,还能丰富单调的墙面,增加空间层次感。
- 5、同样利用枕头套等床品布艺进行拼接,并在衣架挂钩处剪开一定的空隙,成型后的防尘套可以有效阻止灰尘,保证衣物的清洁。
- 6、由自大到小的方凳叠加组合而成的壁柜,形式出彩,足以吸引每位浏览者的眼球。



“一晚1度电”：“美的科技”含水还是含金

夏天来临,空调销售进入旺季,各大空调厂家在促销大战中纷纷打出节能牌:“高能制冷系统”“0.1Hz 精控科技”……披上这些让人似懂非懂的“高科技外衣”,美的、奥克斯等空调厂商宣称“一晚仅需1度电”“一度电到天明”,但有消费者在购买后发现,这种看上去很美的科技在现实中很难实现。

记者采访发现,一些厂商炒作各种“概念”误导消费者,不仅涉嫌虚假宣传,还难以拿出权威数据示人。

广告涉嫌误导性宣传

记者调查发现,从去年年底开始,美的空调在各类广告宣传节能效果时,都主打“一晚1度电”的宣传语;奥克斯空调广告中“好变频,1度到天明”频繁出现。

今年3月,家住石家庄市的范女士在观看了“一晚1度电”的广告后,购买了一台美的尚弧26KB型变频空调。空调被安装在范女士家一个10平方米左右的房间里。4月上中旬气温偏低,小区已停暖,范女士用空调制热。“这位消费者反映这台空调一晚上大概要消耗9千瓦时的电量,因此她向我们进行了投诉。”河北省消费者协会副秘书长聂东对记者说。

聂东东对记者表示,在受理投诉进行调查的过程中消协发现,美的在电视、卖场主打的一句话宣传语,不分制冷制热,过分强调“一晚1度电”,但仅仅在宣传材料很不显眼的位位置用小小字体标出要达到节能功效还需特定条件,同时将众多其他产品都铺天盖地般挂上“一晚1度电”的宣传,但实际上只有“尚弧26KB型变频空调”这一款产品是美的宣

称的“一晚1度电”产品。

奥维咨询白色家电事业部总经理韩昱分析,“一晚1度电”的宣传,与当前空调市场的激烈竞争有着密切联系,空调厂商拿出节能概念迎合消费者节能减排需求,是力求在价格以及营销方式上做文章,以此来争夺市场份额。

事实上,家电的夸张广告不仅仅出现在空调领域,“零度不结冰的冰箱”“1秒开机、10小时持续使用平板电脑”“52天一度电的风扇”……近年来各种打着“高科技”旗号的误导性广告层出不穷。

中国传媒大学副校长、广告学教授丁俊杰表示,企业在广告宣传时“钻空子”“打擦边球”,是因为法律法规有漏洞。

理想工况与实际使用差距大

聂东东表示,对于消费者误导最大的,是美的将实际使用过程当中的耗电量,跟实验室里的耗电量二者混淆。对此,美的方面对记者表示:“‘一晚1度电’充分模拟了用户的实际使用情况。考虑到了空调在特定的温度、温度下的使用条件。”

在北京一家苏宁店内,消费者陈硕说:“要想达到‘一晚1度电’,美的设定的工况是晚间室外温度30摄氏度,室内制冷设定于26摄氏度,这种恒定的气温条件在北方夏天每天都能实现吗?”

中国电器科学研究院总工程师郑毅穗认为,“一晚1度电”是在实验室内,在锁定工况的特定条件下得出的能耗值,不能说厂家造假,但厂家不应该仅将在特定工况下的能耗最优值拿出来宣传。

产业研究机构中投顾问家电行业研究员任敏琪告诉记者,“一晚1度电”的能耗水平对空间、温度以及密闭程度都有一定要求,通常普通住宅难以满足这些条件。

“权威数据”躲猫猫

“就算是在实验室能实现‘一晚1度电’,但美的至今也未向我们提供权威的鉴定报告和检测报告。”聂东东对此表示质疑。

这样的数据是如何鉴定出炉的,有没有经过国家权威部门的检测?记者进行了追踪。

美的方面回应称,2012年7月,美的的节能系列空调(尚弧26KB)通过国家权威的第三方专业机构检测验证,在“ECO”节能运行模式下,一晚8小时的制冷耗电量为0.998千瓦时;2012年12月,美的的节能系列空调“ECO”节能技术被中科院院士领衔的技术委员会鉴定为“国际领先”水平;这项技术现正在申请发明专利。

当记者向美的方面提出实际使用中的耗电量可能与实验室鉴定结果存在偏差时,美

的方面称“其有实验室的数据,有第三方检测,表示权威专家是认可的。”

对于美的“一晚1度电”进行鉴定的技术委员会,是由中国科学院院士、西安交通大学教授陶文铨牵头的,包括多家高校和科研院所的7位专家教授。

陶文铨向记者介绍,在参与鉴定过程中,他确实亲眼看到了空调压缩机低频运转的情况,压缩机转速低到一秒钟转一圈,这时候空调耗电量已大幅度降低,之后包括他在内的专家便对此进行了评定。

但对于这份鉴定是否具有权威性,陶文铨表示自己并不清楚。

截至5月21日,美的的方面一直未向记者提供相关权威报告,并表示相关报告属于“内部技术资料”,原则上不予公布,只有质检、工商等部门才能查阅。

在这种情况下,消费者难以通过公开渠道获得具有说服力的证明,“权威数据”令人不解。

(据新华社)



神奇隐水洞

○ 詹绍虚

前不久,我们一家游览隐水洞,亲眼目睹了大自然的神奇曼妙。

隐水洞位于通山县境内,全长5180米,洞内有山有水,有船有车、有灯有鱼。游览分为三个部分,第一部分是坐船观景、第二部分是行走赏景、第三部分是闯关观景。

坐船观景始于洞口20米,水面稍宽,深不见底。坐在小艇,只见水面渐收,两岸钟乳成林,造型各异。有观音送子、有大象饮水、有子牙点将等等,千姿百态、栩栩如生。在彩色灯光的辉映下,更加神秘逼真。

水面尽头是一个小坝,三米落差,水流均匀,犹如一帘小瀑布,把人带到下游,开始一段新的陆上行军。我们沿着狭长的小道,顺着叮叮咚咚的溪流下行。时而一座巨大的连体乳石,流光溢彩,展现在眼前,时而一片清新的小笋,尖尖的、密密的、隐隐的,如雨后春笋,显示出无限生机。天上的、地面的竞相比个儿,有时好像离别的恋人快牵上不舍的手,有时好像草原上胡人摔跤前的摩拳擦掌跃跃欲试。一景接一景,连绵不断,让人流连忘返。不觉来到神龙火车站,噢!洞内还真有火车!你看那长长的车身,一节一节的;你听那出站起步的声音,咣当咣当的,跟真的一模一样。

乘上火车,我们开始进入狭长的洞穴。两边乱石林立,峰峦叠嶂,只剩沟谷一条小轨,黑乎乎不见尽头。等到左拐右绕,终于绕出了深谷,下了火车,心想该到了出口吧?不想险境在后头,等待我们的是一个又一个关卡。先是金口关,隘口大石横路,两边杂石纷呈,是伏击的好地方;然后是喉门关,如咽喉般幽深,游人从喉管走向胃里。再是鬼门关,黑洞洞一片,摸不清东南西北,寒嗖嗖让人心惊胆战。最后一关是朝阳关,你擦着满头的冷汗,纳闷着这么多奇关险隘,咋就这一关有点与众不同?不解之时,只见前面像镜子一样的光亮,走近感到有些刺眼,再一看,哎呀!到洞口了,这才明白“朝阳关”的来历。

游玩两个多小时,闯龙宫、越天岭,探幽谷、过险关,像是游了一遍长江,感受了一个神奇的世界,让人不由惊叹于大自然的鬼斧神工。

龙虾价格有点贵

本报讯 记者陈红菊报道:6日,记者走访了温泉城区几家市场发现,今年龙虾价格普遍上涨,红壳大龙虾每公斤50至60元,中等龙虾每公斤32至36元,最小个头的龙虾每公斤16至20元。

咸安区向阳湖镇靳关村,村民孙国猛在西凉湖养殖龙虾,他说养虾7年,今年龙虾收购价格最好,市场行情最好时每公斤龙虾可卖到80元,目前大龙虾的收购价稳在每公斤64元。

温泉中心菜市场水产区,龙虾占据不小的位置。一姓李的摊主说,今年龙虾价格相比去年,上涨不少,去年小个头的龙虾每公斤10元,最小个头的龙虾一把抓可低至10元3斤,今年小个头龙虾最低价都卖到每公斤16元。紧跟着另一家,大个头龙虾每公斤50元,摊主说,进价都需46元每公斤。在温泉某超市,记者见到中等偏大点的龙虾售价是每公斤39.6元。

问及为何今年的龙虾价格会大幅度上涨,孙国猛说,湖里品相好几个大的龙虾,很少在咸宁本地出售,宁波、南京市场出价高,都卖到那边。接受采访的5名摊主均表示,往年龙虾上市后,除了北京市场有需求,还是以本地市场为主,而今年,宁波、南京、上海等外省市场来咸宁大量贩运龙虾,以至于龙虾供不应求,把价格抬上去了。

考期营养品真不少

本报讯 见习记者孔伏波报道:高考如期而至,中考也不远了,而进入紧张状态的不仅仅是考生,家长们也是纷纷进入备战状态,做好“后勤部长”。

5日,记者走访市场了解到,随着中、高考临近,相关补脑、提高记忆力、抗疲劳等各类保健品受到考生家长们的青睐。

“从上个星期开始,适合学生吃的保健品就开火了,来购买的消费者主要就是今年参加高考、中考的考生家长。”一位保健食品推销员说,最近这段时间一些提高记忆、保障睡眠质量的保健食品最受欢迎。

一家药店工作人员表示,从5月下旬开始,就不断有家长来给考生选购补脑、安神、维生素等增强记忆力和免疫力的产品。“孩子的压力很大,特别是到了最后的冲刺阶段,每天都要熬到很晚,别的忙帮不了,只能想办法给孩子补充营养。”一位家长说。

不仅保健品,核桃、杏仁等坚果类食品同样受到家长们的青睐。家长表示,虽然核桃并不便宜,但家里还是会会长备有,让孩子每天都吃一点,而且比起其他营养品,核桃更让人放心。



购物街

湖北省通山县城区防洪综合治理工程施工和监理招标公告

公告时间:2013年6月8日,10日和11日

招标方式:公开招标

招标范围:本次招标工程划分为2个标段,

第1标段:土建工程;招标内容为河道治理工

程等。计划招标金额约为人民币9800万元。

第2标段:工程建设监理。

建设地点为通山县。

计划工期:24个月。

投标人必须具备的企业资质条件:具体

要求详见《通山县招标投标网》(网址:htp:

//www.tszgzb.com/,0715-2381713)

投标保证金截止时间:2013年6月7日至

2013年6月14日每日上午8:30—11:30,

下午3:00—5:00时(节假日除外)。

投标保证金名称:通山县综合招标投标交易

中心(通山县教育局10楼)。

招标人:通山县新通丰投资发展有限公司

联系人:阮主任

电话:13886500501

招标代理机构:咸宁市市长宁招投标有限责

任公司

地址:咸宁市金泉湾小区A1栋

联系人:吴正华

电话:0715-8111103

传真:0715-8111109

网址:www.cnzbt.net

地址:通山县综合招标投标交易中心

联系人:张奎元

电话:0715-2381713

2013年6月7日