



## 景区门票涨价需听证

### 提前半年公示

最近,旅游景点凤凰古城实行148元通票制一事“激起千层浪”。4月25日,十二届全国人大常委会第二次会议表决通过了《中华人民共和国旅游法》(以下简称《旅游法》),其中对涨价程序做出了明确规定。即:景区拟提高门票价格应当举行听证会,论证涨价的必要性和合理性,并提前6个月公示。

**各地景区涨声一片**

云南香格里拉普达措国家公园涨价33%、扬州瘦西湖涨价25%、江西婺源景区套票涨价17%,旅游风景区整体涨价趋势已经开始蔓延。

对此,国家发改委昨天下发通知,在今年“五一”国际劳动节期间全国1200余家景区门票价格将实行优惠。其中,5A级景区60家,4A级景区约350家,3A级及以下景区约800家,景区门票价格平均优惠幅度约20%。而去年国庆节前,发改委同样公布了部分降价的旅游景区,当时分两批公布总共174家游览景点的门票费用,其中5A级景区共有14家,4A级景区约140家。

就在各地景区“涨”声不断的背景下,《旅游法》终于获得通过。国家发改委社会发展司司长王威在昨天召开的全国人大新闻发布会上介绍,《旅游法》对门票制定做出了专门的规定,其中分为适用于所有景区和针对利用公共资源建设景区两种情况。所有景区必须在醒目位置公开价格,核心游览项目因故暂停开放时,相应地减少收费。更重要的是,如果要提高景区门票价格,必须举行听证会,并提前6个月公示。

此外,《旅游法》还特别增加了一款,“将不同景区的门票或同一景区内不同游览场所的门票合并出售的,合并后的价格不得高于各单项门票价格之和,且旅游者有权选择购买其中的单项票。”

**涨价程序写入旅游法**

据统计,2012年我国国内旅游人数为29.57亿人次,同比增12.0%,国内旅游收入22706.2亿元,同比增长17.6%。高速发展的旅游产业成为推动《旅游法》颁布的重要背景。

旅游业在快速发展的过程中也出现了一定的问题,引起了社会各界的广泛关注,参与旅游法草案审议的全国人大常委会组成人员更是给出了很多建议。

王威在昨天的发布会上还透露,针对利用公共资源建设景区的门票及收费做出了四项特殊规定,规定利用公共资源建设景区的门票在定价机制上实行政府定价和政府指导价,在定价程序上,拟提高价格时,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性和可行性。除此之外,不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价,对于以回收成本的收费项目,应当相应降低价格或取消收费。



为期37天的中国电信天翼手机节于4月25日正式开幕,本次手机节向客户推荐多款智能手机,并专门为家庭客户配置了“双智能机礼包”,实现了“一个套餐全家用,4M宽带免费送”的最佳套餐组合。

**天翼3G全系大屏智能机**正在全市各电信营业厅热卖中,购机入网即送1200M超大流量,同时开展以下优惠活动。

**实用智能机:**4英寸双核智能机599元购送等额话费。

**千元大屏机:**全系4.5英寸、双核变四核、390元优惠购。

**5英寸双模:**大屏双网双待、合约低至1290元。



电子信箱: xnsy1972@163.com 责任编辑: 盛勇

## 我市开通支援灾区绿色通道

# 部分快递公司免收赈灾包裹邮费

**本报讯** 记者王莉、通讯员王宁、汪浩报道:灾难当前,大爱无疆。25日,记者从市邮政管理局了解到:我市部分快递公司自21日起,寄往四川雅安地震灾区赈灾包裹免收邮费,为市民开辟支援灾区的绿色爱心通道。

据了解,为保障我市与灾区之间邮(快)件往来安全畅通,市邮政管理局积极协调我市邮政与快递企业做好应急处置

工作,加强对涉及寄递渠道安全畅通信息的收集和分析,指导寄递企业合理调度发往地震灾区的邮件、快件,确保运往灾区的邮(快)件安全和传递时效。

同时,市邮政管理局加强应急值守工作,保持邮政管理部门和寄递企业之间的信息畅通,保证运往灾区的救灾物资和邮(快)件顺利、安全、及时到达。截至25日,我市已有邮政企业、邮政特快专递、圆

通、顺丰、申通、韵达等快递企业开通免费向灾区邮寄业务。

25日,在威宁顺丰快递公司和申通快递公司,记者看到不时有市民前来向灾区邮寄包裹,他们有的前来邮寄衣物,有的邮寄食品等物资,对此,工作人员都免费办理。

据威宁顺丰快递公司相关负责人介绍,从23号到现在,已经有约30位热心人

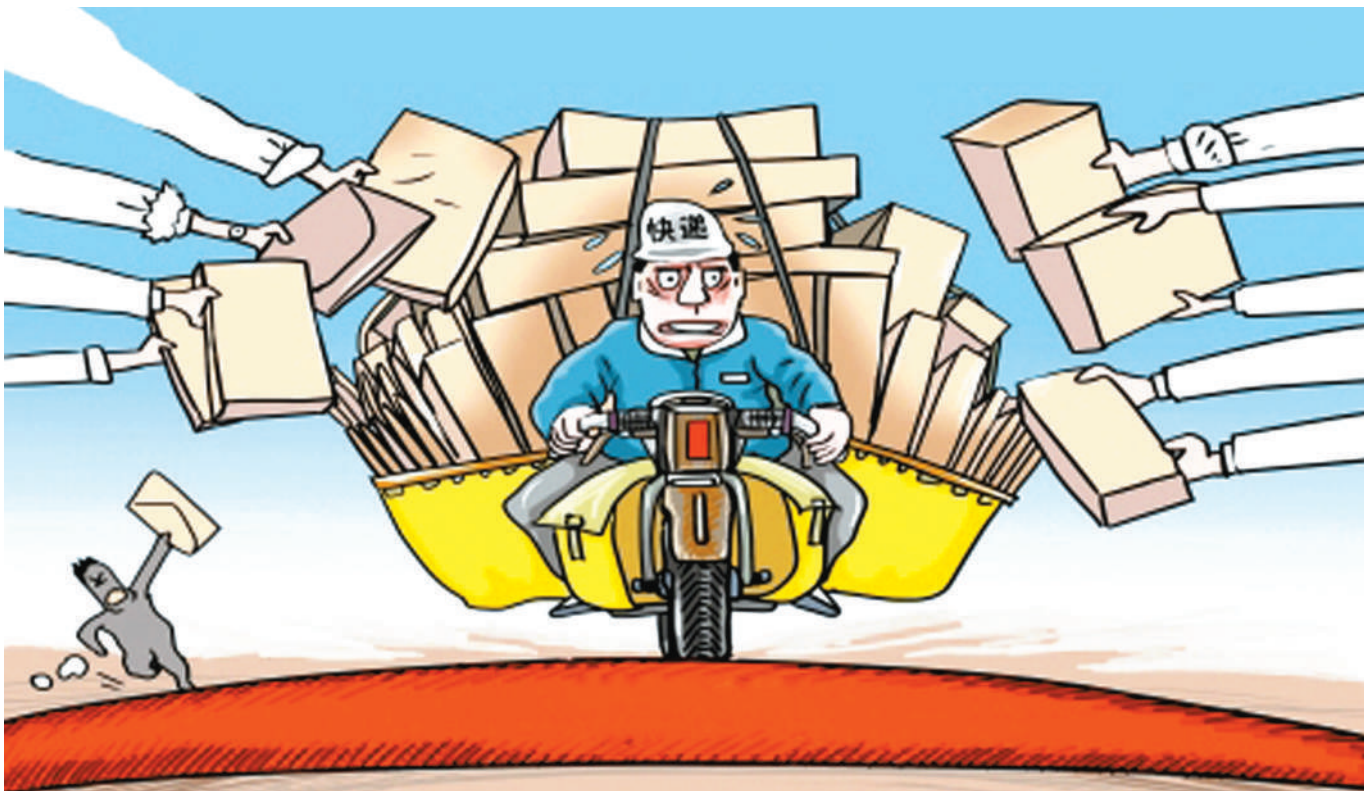
士,自己开车上门,为灾区邮寄紧缺物资。对于某些爱心人士咨询可否向灾区邮寄药品,该负责人介绍,快递对于药品邮寄有着严格的纪律,寄件的话,还必须提供对方的签收人。

另据透露,灾区目前急缺帐篷,爱心人士可以根据给灾区奉献爱心。市民在邮寄救灾物资的时候,可根据自身情况,给灾区送去最紧缺的物资。

## 快递业:如何又好又快发展

### 市邮政管理局:教育引导 扶持规范

记者 王莉 通讯员 王宁



随着电子商务的发展,越来越多的市民开始加入“网购族”,这也催生了我市快递企业的迅猛发展。

### 快递业务快速发展

“亲,你们那里有什么快递可以寄到?”

“平常听得比较多的快递都有,你随便挑一家寄。”

……

这是温泉女孩陈璐在淘宝网上,用阿里旺旺与卖家之间的对话。我市究竟有多少家快递?

25日,市邮政管理局在经过长达20天,对全市快递企业进行走访摸底后,给出了一组权威的数据:

目前全市(含乡镇)已取得《快递业务经营许可证》的快递公司为28家、在湖北省邮政管理局注册备案的分支机构为5家。

据透露,快递业的准入门槛越来越高。“其实这说明快递业的发展越来越规范。”市邮政管理局相关工作人員介绍,我市目前还不具备快递企业准入的权利,一般的企业要获得经营许可,必须先在当地邮政管理部门进行申请报备,再送交省邮政管理局进行审核、批准。

最近准备加盟快递行业的市民高达,就是看中了快递的前景,正在跑审核。“快递业务年年增长,盈利也是年年增。”

从来自市也政管理局的数据看:2012年度全市快递公司业务总量为660.18万件,较上年度同比增长74.9%。其中收件业务量172.31万件,较上年度同比增长46.26%;派件业务量为487.87万件,较上年度同比增长88.88%。2012年度全市快递公司业务业务总收入为2915万元,较上年度同比增长48%。

“从现在的发展情况看,快递业的发展潜藏着巨大的空间。这也是我市近几

年来,快递业飞速发展的原因之一。”该人士分析。

### 快递市场期待规范

事实是,一方面我市快递业前景看好,另一方面在发展过程中出现的一些问题也需注意。

据了解,少数企业由于受地域和经济条件限制,不具备相应条件,人员少、业务小,很难具备许可的条件。

部分快递业务人员流失,企业对快递人员需求较大。快递人员的不稳定性也造成快件的不安全性,同时也影响快递员职业鉴定工作的开展。

此外,少数快递公司的工作人员,男女老幼,上到50多岁,下到十几二十岁,啥年龄都有。还有一些人,就是冲着快递所谓的“高薪水”来的,很多人吃不了苦,干不了多久,就离开了。

## 快递新规带来新变化

### 部门提醒:选择正规公司 事先进行保价

记者 王莉 通讯员 王宁

3月1日,新版《快递市场管理办法》正式实施。根据《邮政法》及《快递市场管理办法》相关规定,在包裹包装完好无损的情况下,收货方应先签字再当面开箱验货;只有在包裹外包装有明显破损、污染、或快递单上明确标注“易碎品”时,应当告知收件人先验收内件再签收。

不少市民致电本报反映,快递送到后因收件人不在而请人代签,甚至快递员自己签收的情况也存在。有的市民认为,在邮件签收中,草签、简签、照片签收都是不合法的。收件人委托他人代签,快递员必须验证代签人身份,并由代签人签署自己

的姓名并批注与收件人的关系。快递员私自代签收件人姓名,一经举报查实将严肃处理。

新规中除了对签收环节作出具体规定外,还进一步加大了市民收发快递的权益保障。

邮寄快递的人都知道,在快递单上,有一栏标注“是否保价”。大多数人认为保价会多出额外的费用,所以很少有人愿意主动保价。当物品丢失时,市民很难“讨”回属于自己的正当权益。新规的实施,对市民而言,还有一个很大的亮点:不少快递企业上调了未保价物品的赔偿标准。

“快递损坏和遗失,是消费者最常遇到的情况。过去由于相关法规对赔偿额度界定不明确,导致大量快递企业参照一般根据邮件的损毁赔付上限——即运费的3倍赔付。”相关负责人表示,而依据新办法,快递企业要按照与用户的约定价格,予以赔偿;如果没有约定的,则按照货物到达地的市场价格赔偿。而快递公司透露,目前大多数的快件都没有保价约定。

市邮政局提醒,为了避免不必要的损失,市民在寄送贵重物品时,应选择正规快递公司,并事先进行保价,以减少意外损失,发生意外应在一年内提出投诉索赔。

## 网购催生“抄码族”

# 电商撞了实体店的“腰”

记者 王莉

因为电子商务的火爆,使得快递业迅速崛起,同时也,催生了“抄码族”,让传统商业叫苦连连。

23日,在温泉淦河大道某品牌专卖店內,市民饶小姐接连试了几套衣服,几乎每件衣服穿在她身上,可以媲美“量身定做”,试穿后,她脸上露出满意的笑。但最后却是换掉衣服,利索走开了。

店员小雨一边整理着饶小姐试穿的衣服,一边抱怨:又是一个“抄码族”!

所谓“抄码族”,源于曾经红及一时的试衣族,是主流网购人群。他们通常线下

记下商品型号,然后在网上淘同款衣物,节约购物费用。这类消费人群消费精明、理智,却让实体店有苦难言。

陆晓明是温泉某休闲专卖店的店长,他经营店面将近五年,越来越感觉实体店生意不好做:现在是试的人多,买的人少了。“有的客人明着抄码,店员看见了还会上前制止,但更多的是暗地抄码,他们趁着试衣服的私密空间,暗中抄码,我们没办法阻止。”他说。

据了解,专卖店的价格在全国几乎都是统一的。网店零租金的低门槛是他们

的价格优势的法宝,实体店并不具备,而且实体店往往选择闹市区的地段,租金自然更加高,商品价格也只能维持在一个标准线上。所以,更多的网购一族选择在网上购物。

而且随着网购的市场规模逐渐扩大,这种实体店的劣势只会越来越明显,他们的生意必定被网店分流得更加严重。

鉴于此,很多专卖店便想出妙招,杜绝“抄码族”。在中辉国际广场一楼经营某品牌女装的黄颖介绍,她所销售的品牌在网上有直销店,但并没有最新款式,而

只有往季的货品,“新款只有实体店才有,所以很多老顾客还是会在专柜购买。”黄颖说。

尽管各有各的高招,不少品牌实体店仍难挡销量下滑的颓势。“我们的收入与销售提成相关,这两年很多行业都在涨工资,我们的收入反而下滑了。”某品牌的导购对记者说,网上购物对实体店的冲击很大,特别是“抄码族”的兴旺使得专柜销售大受影响,以往新款上市销路很好,现在即使促销也乏人问津,销售人员的收入自然也因此下滑。



相关链接:  
12305为您挽回损失

据省邮政管理局数据,去年我省邮政共收到3427件有效申诉,为消费者挽回经济损失39万元。省邮政业消费者申诉受理中心提醒,用户在与快递企业发生服务纠纷时,若对其处理结果不满,我市市民可拨打027-12305申诉热线反映,或咸宁市邮政监管部门电话:0715-8898000。