



## 阅读提示

很多人都说春天是家庭装修的好时节,因为开春各大建材卖场促销方式多样,能买到更加实惠的建材,装修公司人手也会比较充足。

同样,还有不少人认为春季多变的天气给家居装修带来很大的麻烦。那么,究竟春季装修好不好呢?本期将全方位解析春季装修的利与弊。

## 春季装修之优势

刘琼去年在温泉城区买了一套130平米左右的商品房。“我从去年10月等到现在才开始装修,因为春季天气好,一两个月装修好就到夏天了,装好的房子放一个夏天再住是最好不过的了。”刘琼说。

温泉立新装饰公司相关负责人廖朝阳解释道,春季装修,确实有不少优势。首先,春季装修有利于木材的稳定,不容易受潮变形,方便保存和使用。

春天的气温和湿度都非常适中,在装修时使用的木制品及石膏制品,完工后不易变形、开裂。粘贴瓷砖的沙浆、水泥也不易丢失

赤壁市消委会  
调处群体投诉案件

本报讯 记者刘漾、通讯员冯伟、樊文华报道:日前,6名蒲纺群众代表3000多户低保户家庭,联合为赤壁市消委会送来感谢锦旗,由衷赞誉赤壁市消费者委员会是“消费者维权的保护神”。

去年六月,赤壁市消委会成功调处一起蒲纺低保户家庭集体投诉案件,使得3000多户湖北蒲纺低保户家庭享受到国家规定的数字电视收视费优惠政策。

去年5月底,蒲纺110多名低保户家庭联名向赤壁市消费者委员会投诉中心投诉,反映低保户家庭未能享受国家规定的数字电视收视费优惠政策,每年收视费多交了120元。

接到投诉后,赤壁市消委会高度重视,迅速派人到市物价局、某网络公司和蒲纺低保户家中调查了解情况。经过反复沟通协调,最终与某网络公司达成一致协议,从6月1日起,所有蒲纺低保户家庭凭低保证、低保存折等手续,按国家规定的15元/月标准缴费。至此,这一群体性投诉案件得以成功调处,切实维护了蒲纺地区的和谐稳定。

旧首饰换新  
商家玩起了忽悠

## 街头流行美

## H7N9 冷了“禽”场热了药房

见习记者 孔伏波

要问近期的关键词,非“H7N9”莫属。市民有点谈“禽”色变,市场有冷有热。

## 家禽市场冷清

9日早上,记者走访市区市场发现,原来人流涌动的家禽区却成了无人区,鲜有市民光顾。

“这一闹禽流感,生意没法做了,我准备关门歇业,等过段时间再开业。”一销售活禽的摊贩愁容满面地说。自闹禽流感以来,家禽生意就越来越冷清,有时一天连一只鸡都卖不出去。因为生意不好,一些鸡贩直言打算暂时歇手。

不仅是活禽,只要是与家禽有关的产品销售都受到一定影响。许多冰冻的禽类商品也开始滞销。不少市民都表示对家禽的担心,甚至有市民打算近期不去菜市场。“禽流感闹得这么凶,谁还敢买鸡鸭这些东西,虽说禽流感还没传到湖北,但还是担心啊,儿子还让我最近少去大菜场买菜,说人多空气差。”市民张大妈说。

禽类食品现在的不能吃吗?

其实不然,据疾控中心传染病防治科科长安锋涛介绍,禽类可以吃,但是要特别注意尽量避免接触和食用病死的禽、畜。食用健康的禽畜时,一定要经过高温烹煮到一定时间才行。同时建议市民应将厨房和冰箱中的生食、熟食分开存放。

## 板蓝根销量陡增

走访完家禽市场,记者接着走访市区的药店,发现与家禽市场的冷清相比,药店最近可谓是火爆,顾客络绎不绝。

## 春季装修全攻略

记者 刘漾

就是防水防潮,特别是南方极易出现的回潮天,墙上都会淌水。所以木质装饰材料进场,都要拆开包装,分开摆放几天,让它们适应环境湿度,但是木料含水率一般不能超过11%,一旦超出,就要对装修环境进行干燥处理,有条件的开空调,没有条件的也要用抽风机抽风,在室内放置适量干燥剂以吸取空气中多余的水分。

当然,空气过分干燥也是春季装修的一个缺点,由于装修现场通常会堆放很多施工材料,其中部分是易燃或易爆的产品,因此存在一定的安全隐患。

再则,春季风沙较大,室内灰尘相对较多,对装修过程会有一定的影响。

## 如何避开春季装修弊端

由于种种原因,不少人选择在三、四月份开工装修,以下几点一定要格外注意。

廖朝阳提醒,春季施工要防潮。木料的防潮做法是在选购木料时,一定要到大批发商处,而不要去街边小店。要是还不放心,购置时可以要求查验木材湿度。应该提示的是,木料买回后应该在屋内放两三天,再开始施工步骤。如此一来,木料根本上就不会再出现变形的情况。

春天潮热,刷上油漆后干得慢,并且油漆吸取空气中的水分后,会产生一层雾面。在这种情况下,装修公司通常是用吹干剂,使油

漆干得快。要解决这一问题,应该在施工以后打开空调抽湿,彻底去除空气中的水分,效果不错。

除此之外,春季装修还会遇到装修后气味散不出去的问题,这对人们的健康十分不利。市区某装修公司的专业装修工提醒,装修后多摆绿色植物,发挥光合作用去除异味。在房间内放2至3个柠檬,或者桔子、香蕉,均可达到快速去味的效果。

还有很多应该注意的小细节,比如选料时买乳胶漆、粘合剂肯定要选有弹性的,然后再加绑带,以免打秋风时角线风干断裂;铺木地板时要盯装修方,先做防水防潮处置。正确做法是:用珍珠棉或滤清打底,然后要求地板安置时要留伸缩缝。这样,地板才不会起翘,也不会因潮而发黑发霉。

更重要的是,如果你选择在春天装修新居,要先听装修方关于防水防潮方面的筹划,并万万记得要与装修方签一年的保修条约,以防后患。



## 视点



3月27日,崇阳街头,爱美的女性们上班之前到流行美去化妆,将自己打扮得赏心悦目。流行美吸取时尚新潮的设计元素,针对女性爱美心理,出售各类别致的发饰,免费为顾客梳理各种发型,赢得了众多顾客的青睐。

记者 陈红菊 摄



## 先旅游 后付款

## 我看行

○ 金 真

“先旅游,后付款”,效果如何?倍受关注的首个“后付款”旅游团20名成员,在结束行程返回上海后表示愿意全额付款。尝试此模式的大通旅游表示,将继续推行“先旅游,后付款”旅游团,并将逐步把这一旅行方式推向价格更低的大众化旅行团。(3月19日《新民晚报》)

先旅游、后付款,对于游客来说,确实很有噱头、很有吸引力,因此值得推而广之。

想一想我们到饭店里吃饭,除了一些快餐店以外,大多数饭店都是餐后再结账的。如果在消费中发现有质量或服务问题,基本上饭店都会予以相应的减扣或者免单。这其实不就是一种非常鲜明的先消费、后理单、按实结算的模式吗?既然我们在日常生活里经常要进行这种操作,既然大大小小的饭店老板也都能认同这种方式,那么频次明显较少的旅游消费又为什么不可以这样做呢?

的确,要想在服务完毕后再从消费者的口袋里挖出钞票来绝对不是那么简单的事,但如果服务到位,行程愉快,那么消费者怎么可能不付钱?相反,如果导游态度恶劣、旅游时间缩水、逼迫游客购物,那游客自然有理由不付款。所以,采用先旅游、再付款能够有效地倒逼旅行社着力提升服务质量,赢得消费者的信任。

如今,很多人还会通过支付宝在淘宝上购买旅游产品,比如某景点门票、某项活动票。支付宝的概念虽然是消费者先掏腰包,但这钱是暂时不到商家手里而寄存在第三方的,如果在旅游中遇到种种问题让消费者不满意的话,从权利和规则上来说消费者就能发起退款申请。看来,这种方法也可以借鉴。

当然,淘宝旅游产品的一个缺陷就是缺乏合同约定,虽然双方形成事实上的服务关系,但由于没有签署过相应的书面合同,所以很多内容就无法约定权责,一旦需要维权的时候就会缺少支撑凭证。所以,笔者建议:可以结合线上线下各自的优势,以标准旅游格式合同为服务依据,以第三方支付平台为消费模式。相信在这种模式下,先旅游、后付款就能够推广,而采用此种模式的旅行社也无疑能够获得更多游客的亲睐,毕竟敢于这样做说明对自己的服务质量有保证。

旅游门票  
“伤不起”

○ 侯全生



几天前的清明小长假,我临时决定带老婆和女儿去临省的一个著名旅游景点游玩,那天天气作美,我们心情愉快地开车上路,三个小时后就到达目的地。

停好车后,我们去买门票,一看价钱,竟然高达200元。我急忙拉过老婆问,你在网上查看不是说120吗,怎么变成200了?老婆看后也吓了一大跳,委屈地说,人家网上分明就写着120嘛。我们正说着,一位景点工作人员对我们说,去年底才召开的听证会,决定从今年开始实行新的价格,网站上有可能还没有及时更新吧。

我们听后无比郁闷。开车跑了200多公里,竟然当了一回“冤大头”!没办法,既然来之则安之,我乖乖地掏出400块钱买了两张票。女儿今年不到四岁,之前游玩时还没买过门票,我想这次也不用买吧。然而,我刚领女儿来到检票口,工作中就冲着我喊了起来,小孩也要买门票!我急忙说,她还不到买门票的标准线呢。但对方说,不到标准线也要买,好说歹说,最后还是买了一张半价的。才三岁多的孩子啊,他们怎么就这样见钱眼开呢。老婆劝我说,人家的地盘人家做主,咱就认了吧。

进了门,游玩了一会,心情多少好了一些。然而,让我们没想到的是,里面最有名的一处景点竟然还要另收门票。也就是说,200块钱只让我们进了第一道门。这次,我的心情失望到了极点。这个著名的旅游景点听说正在评“5A”级景区,看来,凡是能评上“五星”级的,旅游景点的门票也都达到“5A级”了!

虽然对这么多收费门槛感到有点失望,但最后还是买了三个人的门票。这次我怕再发生不必要的口角,早早给女儿买了一张全票,每张一百,共三百。遗憾的是,传说中的美景并没有想像的那么美好,真应了那句“看景不如听景美”的老话。

我们是中午十一点多到达的,不到下午四点,就早早地“鸣金收兵”。之前来时的美好心情由于高价门票打了些许折扣。我想,虽然维护和管理会产生费用,需要出售门票来弥补,但一定要限定在合理的范围之内,确保其公益属性。重点景区的门票是不是只要经过地方的听证程序就能合法涨价呢?玩不起的风景,伤不起的心。面对高价门票,需要的不是讲道理,而是审计整治的理由与决心。



天只能卖出几副口罩,而最近每天能卖20副。

不仅药店的口罩好卖,精品店里的各式漂亮口罩也受到年轻人的追捧。“这种口罩比较好看,可以买几个换着戴。”不少爱美的女士会选择印有卡通图案、色彩鲜艳的口罩来戴。

可是这些漂亮的口罩真的有用吗?据市中心医院护理部张护士长介绍,国家对口罩的厚度、层数、透气性等有严格的规定。“卡通口罩”价格便宜,但是质量很难保证,它的正面卡通图案上涂满了各种鲜艳的色彩,这会降低口罩的透气性能,而口罩直接接触面部和鼻、口等呼吸器官,如果染料、透气性等指标不合格,很可能危害市民健康。

所以,市民如果需要购买口罩,请尽量购买正规厂家的产品,千万不要为了美观而忽视了健康。

## 口罩销量上涨

不仅板蓝根,药店内一次性口罩同样也成了热销品。

记者走访时发现,市区多家药店内的一次性口罩摆在显眼位置,有的药店为了方便顾客,干脆把一次性口罩放在收银台附近。

“最近口罩卖得比较好,不过我们这里只有一次性口罩买,更多人想买能重复使用的口罩。”某药店工作人员向记者介绍,原来一