

在山上再造美丽新咸宁

■ 闫英姿

核心观点:

咸宁具有发展林业的独特优势。把“山上再造”工作与新农村建设、解决“三农”问题结合起来，是实现绿色崛起、建设鄂南强市、打造香城泉都、构建“中三角”重要极纽城市的应然之举。

为什么要在山上再造咸宁?

实施“再造”战略有助于提升林业经济功能。随着国民经济的快速发展，社会对林木及其制成品的需求量越来越大，每年我国缺口木材1亿立方米以上，市场潜力巨大。林木还具有不与粮争地、不与民争粮的优势。部分林产业属于劳动密集型产业，可带动农民直接增收。实施“再造”战略，既激活林业业，又满足社会多种需求。实施“再造”战略有利于提升林业生态功能。森林具有保持水土、防风固沙、净化空气、保持生物多样性等功能。随着工业化、城镇化进程加快，环境问题倍受关注。“再造”战略的实施，找准了发展经济与保护生

态的结合点。实施“再造”战略有利于提升林业社会功能。森林具有改善劳动和休息条件、陶冶情操等功能，竹文化、茶文化、生态旅游文化还具有强大的文化教育功能。因此，“再造”战略还能担负起促进社会文明和谐、推动社会进步方面的重要职责。

能够在山上再造几个咸宁?

从生态系统的循环性来说，“再造”的潜力是无穷大的。从目前来看，“再造”可以造出富裕咸宁、生态咸宁、美丽咸宁。

富裕咸宁，“再造”战略能实现资源优势向经济优势转化。2012年全市实现林业总产值54.24亿元，同比增长48.5%。“富裕咸宁”主要体现在：工程造林大力推进，特色林业基地不断涌现，林业龙头企业持续进入，林业大户大幅增加，社会资本广泛吸纳。林农更是“再造”战略的直接受益者：竹产业中目前全市有38万人以竹为主要收入来源；油茶产业中通城县已被纳入全国油茶产业重点示范县，该县马港镇金山村老百姓仅一项年收入接近200万元；林果产业中崇阳县将水果统一为“隽水”牌

商标对外销售，仅此一项为果农户平增收2000元以上。

生态咸宁。通过营造高效经济林和速生丰产林和景观林，改善了林业结构之前存在的“三多三少”问题，优化了生态环境，2012年“湖北省森林城市”授牌咸宁。通山县作为全省石漠化综合治理试点，因地制宜种植林木，构建国土生态安全体系，促进人与自然和谐相处、经济社会可持续发展。

美丽咸宁。咸宁美誉度不断提升。贺国强同志视察咸宁时，留下“山在城中，城在林中，生态优良，景观美好”的美好印象；王兆国同志视察潜山森林公园时深有感触地说：“仿佛来到了人间仙境”；李鸿忠同志对咸宁环境的评价是：“香气弥漫”；王国生同志更由衷感叹“不到咸宁，不知道湖北有多美！”

如何在山上再造咸宁?

统筹林权制度改革。按照“遵守法规、群众自愿、形式多样、因地制宜”的原则，采取租赁、转包、入股等形式，促进林地向龙头企业、种植大户和专业合作社流转；通过整合涉农资金“筹”一

点、依托招商引资“引”一点、激活民间资金“投”一点、争取金融部门“贷”一点的办法，形成部门联动、群众参与、外资渗透、金融支持的多元投资格局；通过创新管护模式，建立责、权、利相统一的管护机制。构建“三大体系”。通过推进退耕生态林、长江防护林、生态公益林、农田防护林、景区风光林的建设，构建林业生态系统；通过加大对楠竹、砖茶、油茶、桂花、水果等相关基地建设，构建优质高效的林业产业系统；通过以鄂南竹海、九宫山、陆水湖等17个自然保护小区和8个森林公园的建管为重点，构建林业旅游系统。推动“四个结合”。将“再造”与省级战略咸宁实施结合起来，促使全市林业工作竞进提质；将“再造”与“万名干部进万村结万家”活动、新农村建设结合，进一步加强对创建洁净美丽乡村的指导和服务；将“再造”与国家森林城市建设结合起来，力争把咸宁建成国内最美、生态体系最好的城市之一；将“再造”与改进工作作风相结合，充分听取基层林农的意见建议，进门宣传上门服务，为林农开展科技培训、政策咨询、防治治病。

(作者系市人民政府副市长)

黄金十年要有黄金作为

■ 潘华



的目标和新的要求，重新定位工作。

围绕中心，服务大局，提升富有战斗力的文化支撑水平。一方面，要把文体新工作放到鄂南强市的大局中来定位，深刻领会鄂南强市的内涵，着力打

造文化强市，以专业艺术、社会文化、文物保护、群众体育、竞技体育、版权出版、印刷复制、文化市场、文体新产业这九大职能工作为抓手，为实现省级咸宁发展战略提供坚强的文化支撑。另一方面，要把文体新工作放到全国全省的格局中来定位，要大力弘扬勇于争先、敢创一流的开拓精神，坚决摒弃甘于平庸、甘于落后的保守观念，敢于和全国先进地区竞争，各项工作都要有在全省争先进全国创一流的勇气和魄力。

立足实际，大胆创新，打造颇具影响力的文体活动品牌。传承与创新并重，这不仅是“打造香城泉都、建设鄂南文化强市”的内在要求，也是对我市文化、体育和新闻出版工作规律的客观把握。近几年，我们承担的许多重大政治性演出任务和活动，参与(承办)的多项高级别文体活动，当中有很多困难，但最后还是拿下来了。凭的就是文体新人特有的不怕吃苦、不计得失、敢为人先的精神气。这些好的传统，要继续保持和发扬。要强化效果观念。树立创特色、树品牌、造精品的意识，最大程度

的惠及我们的服务对象。要积极创新公共文化服务运行机制和文化体制机制，增强单位活力。创新文艺创作生产的内容与形式，不断充实文化表现的主题和内容，实现体裁、品种、风格样式极大丰富，推出更多思想性、艺术性、观赏性有机统一的精品力作。

内强素质，外树形象，锻造永葆先进性的文化铁军队伍。随着国家、省、市对文化建设的高度重视，文化、体育和新闻出版工作者肩负的任务越来越重。在这当中，作为直接从事艺术创造、文博管理、市场执法、体育竞训、印刷出版的专业技术人员，除了应具备深厚的专业修养外，还应具有较高的人文素养。而作为相关行政工作的管理者、组织者，一方面需要加强学习领会党和政府的大政方针政策，熟悉工作业务，同时也必须注重人文素养的培养和提升。现在正值我们咸宁发展的“黄金十年”，文体新部门一定要用“黄金作为”为咸宁发展助力鼓劲。

(作者系市文化体育和新闻出版局局长)

强化四种意识改进干部作风

■ 朱授杰

核心观点:

基层组织部门如何抓好基层党组织建设和干部队伍建设？我认为应从改变部门服务态度、转变干部工作作风入手，树立“四种观念”，强化“四种意识”。

今年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键一年，也是加强党的基层组织建设至关重要的一年。作为基层组织部门如何紧紧围绕中央的决策部署，抓好基层党组织建设，干部队伍建设？我认为应从改变部门服务态度、转变干部工作作风入手，树立“四种观念”，强化“四种意识”。

一是树立全局观念，强化责任意

识。任何工作责任心强与责任心差效果就不同。组织部门担负着服务中心、服务全局全局的重要职责，树立全面的观念是做好组织工作的前提。

作为组工干部要深刻认识自己肩负的责任，以高度负责的精神和强烈的责任意识抓好党的基层组织建设。组织部门的干部能否在基层党员干部中保持先进？面临的挑战很多，这就要求我们组工干部树立强烈的责任意识，克服得过且过、敷衍塞责的惰性，变压力为动力，树立全局观念，着眼发展眼光，真抓实干，高质量做好基层组织建设工作。

二是树立务实观念，强化精细意识。行政科学里面一个很重要的观点就是落实。实干兴邦，空谈误国，一步实际行动胜过一打纲领，这是被大量事实和历史经验证明了的道理。要实现

既定的目标任务，关键在落实，再好的决策不落实都是一句空话。

基层组织建设是党的建设的系统工程，其政策性强、工作范围广、要求很严格，这就要求我们的组工干部在工作中抓落实上做到精益求精，细中见真情，用实情唤起基层党员干部当好表率，脚踏实地干工作，把心思用在干事业上，把精力投入到抓落实中。

三是树立群众观念，强化服务意识。组织部门要提升工作效能，最关键的是要强化组工干部的服务意识，努力做到服务于民。基层组织部门的干部要牢固树立群众利益无小事的思想，把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为思考问题和抓好基层组织建设的根本出发点和落脚点。

在日常的工作中，我们对待群众要有深厚的感情，想问题办事情都要方便

群众，满腔热情对待群众，以实实在在的工作成效取信于民，在人民群众中树立良好的组工干部形象。

四是树立快捷观念，强化高效意识。作为基层组织部门，不论是机关，还是科室的干部都要有雷厉风行的作风，在日常的工作中要养成干练处事、高效快捷，说了算、定了干、干就干好的良好风气。任何事情都有时间和质量要求，作为组工干部对决定了的事要锲而不舍，迎难而上，一抓到底，确保实效。作为基层组织部门，要在走在其它部门和机关单位的前面，在全面推进工作提速、简化办事程序，提高办事效率作示范，真正为加快地方经济服务提供优质、高效、快捷的服务，做到既不能越权越位行事，又不能延时误事，确保办事处有着落，件件有回音。

(作者系通山县委组织部副部长)

转作风必须吹“四季风”

■ 徐大发

日前，某地新公务员向《人民日报》披露虚假转作风的问题，一些科长工作期间照常喝酒斗地主，搞假一套应付检查，或假报件或假调研或假材料……

读完新闻，为刚工作的新同志勇于披露身边的不正之风感到欣慰，又为一些机关单位的工作人员的假“转作风”感到忧虑：如此下去只会败坏党和政府的形象，失掉民心，动摇我们的执政之基。此风不可长，已到狠刹不可的程度了。

今春以来，中央“八项规定”政策已遍神州，各地在贯彻精神的同时出现了不少转作风的喜人局面。但也有不少单位的不少人仍停留在“纸上谈兵”虚以应付状态，玩“上有政策、下有对策”，甚至出现集体作风“作弊”的现象。

之所以出现了这些现象，其原因大抵有三：是一些人没有真正吃透精神没有从讲政治讲学习讲正气高度去对待“转作风”。二是机构臃肿，人浮于事病症仍然存在。三是没有建成严格的

监督评估制度，没有动真格查处问责那些爱玩虚的公务员。

转变作风切忌一阵风，更要杜绝造假风。假作风瞒天过海，就会使工作停留在假大空阶段，无法“接地气”。这样下去，打造高效型政府节约型政府廉洁型政府就会是一句空话。

群众的眼睛是雪亮的，对这些假转作风的识别和查处也并不难，只要肯动真格。对那些爱假一套不务正业的人不妨对其进行严厉查处或干脆让其

“下课”。对一些机构不妨还进一步精简，免得一些人整日无所事事混日子。

可以说，“假转作风”是和中央的宣告和承诺是背道而驰的，必须下重药猛治，动真格狠治，让人民群众看到实实在在的效果。不能让政府的公信力和民生福祉败坏在少数人的手里。建议转作风吹起“四季风”，对假“转作风”像“3·15”活动那样坚持打假活动，提高其“违法成本”，直打到一些人不敢“造假”为止。



新闻事件：国家统计局的最新数据显示，今年1至2月份，全国社会消费品零售总额37810亿元，同比增长12.3%，比去年12月15.2%的增速降低2个百分点。其中餐饮业收入增速仅为8.4%，限额以上企业餐饮收入甚至下降了3.3%……作为“三驾马车”之一的消费增速掉头变低，引起了商务部、国家发改委的担心。

(据新华网)



拉动内需岂能靠公款吃喝

○ 晏扬

眼下反奢侈浪费之风劲吹，对市场需求尤其是对餐饮行业当然会有影响，但影响并没有想象的那样大。

一方面，1至2月份社会消费品零售总额增速虽然放缓了2个百分点，但增速仍高达12.3%，远高于经济增长速度，也高于居民收入增速，因此没必要大惊小怪；其二，社会消费品零售总额增速放缓的原因之一，是餐饮业收入增速放缓，而餐饮业收入增速放缓的主要原因是限额以上企业餐饮收入下降，即高档餐饮企业的收入下降——正如发改委经济研究所专家陈新年所说，普通餐饮企业收入增长仍处于正常水平，高档餐饮企业收入下降则主要是受公款吃喝减少的影响。

可以看出，遏制公款吃喝所影响的仅仅是高档餐饮这一块，对整个餐饮行业的影响并不大，对整个市场需求的影响更小，所谓“中央禁酒令致消费低迷”显然是夸大其词。

当然，影响毕竟是存在的，这一点不可否认。但若问问老百姓，公款吃喝减少影响了高档餐饮企业的生意，这是好事还是坏事？恐怕大家都会说是好事。确实，公款吃喝减少虽在一定程度上影响了内需，但节省了大量公款，可以拿来造福于民。

遏制公款吃喝不仅可以节省财政资金，更重要的是有利于净化官场风气，改善公职人员的形象，提高政府的公信力，在这些意义面前，高档餐饮业受到些许影响没必要大惊小怪。

笔者以为，扩大内需、促进餐饮业繁荣不能也不必依赖于公款消费，如何尽快提高居民收入，让老百姓兜里有更多钱去消费，才是扩大内需必须解决的关键。这就要求一方面要减免税负，让民众有钱可花，让各行各业有钱可赚；另一方面扩大民生支出、健全社会保障，减少民众的后顾之忧。这才是扩大内需的正途，而靠公款消费拉动内需则是歪道。

新闻事件：凡事都有变通的方式，喝茅台就是一例，现在通行的做法是，喝茅台把商标先撕下来，更为隐秘的办法则是，把茅台酒倒进矿泉水瓶，严禁拍照。食堂也是如此。在一次某国企宴请官员的餐桌上，参与饭局的徐宁生发出两个感叹，一是“政府的人真能喝”，二是“上有政策，下有对策，请客都请到食堂来了。”



警惕公务宴请“改头换面”

○ 武洁

近期，中央出台“八项规定”“六项禁令”，公款吃请之风的确有所收敛。不过，吃惯了“鲍鱼”，忽然之间要改吃“草鱼”，难免对胃口。仅仅通过“禁令”来管住公款吃喝惯了的那一张张嘴，并不容易。

在一些官员看来，如今在这风口浪尖上，到高档酒楼公款吃喝即便不“撞上枪口”，也太过高调。但公款吃喝惯了的胃口，仍惦念着饕餮的快意。于是，公款吃喝“隐身埋名”，公务宴请转战内部餐厅，再不济，要求高档会所做好保密工作，就成了一部分人躲避风头的伎俩。

实际上，一些公务机关和大型国企，内部餐厅标准堪比五星级饭店的不在少数。不仅厨师来

自星级酒店，工作餐更是堪比星级酒店的高档自助餐。工作餐尚且如此，办起宴席的规模和档次自然也是不遑多让。打着这一旗号的食堂，实质上却成了享受高福利的场所，为公款吃喝提供了最安全的掩护。

当公款吃喝“转入地下”，公务宴请“改头换面”，加上矿泉水瓶伪装的茅台，与其说是公款吃请从此收敛，毋宁说是变更本加厉。相比到外面公款吃喝，还得找由头报销，也容易露出马脚，公款宴请的“内部化”，混迹于工作餐之中的公务宴请，公款吃喝有了更难分辨的“新阵地”，饕餮起来恐怕更加有恃无恐。从这个意义上说，“转入地下”的公款吃喝更需警惕。