

从政府工作报告看鄂发展机遇

中部崛起无障碍

本报综合消息 17日,湖北省统计局副局长叶青接受记者采访时说,今年的政府工作报告最短,重在给下一届政府提建设性的意见,应该提到的概念都没有遗漏。这并不影响政府工作报告的精神对湖北各项工作的指导意义。他认为主要有四个方面:

中部崛起无障碍

报告中提到:“充分发挥各地比较优势,统筹规划,分类指导,优先推进西部大开发,全面振兴东北地区等老工业基地,大力促进中部地区崛起,积极支持东部地区率先发展”。叶青的建议是变“西部大开发”为“西部大保护”。西部不宜过度开发,开发过程尤其要注意环境保护、科学发展。东北受气候影响,东部沿海资源有限,下一个十年,可以大力发展的确实只有中部。目前,以武汉、长沙、南昌、合肥为核心的长江中

游城市群经济基本形成,中部逐步形成长江中游城市群、黄河中游城市群两大经济区。

挖掘城镇化潜力

报告中指出:“要遵循城镇化的客观规律,积极稳妥推动城镇化健康发展。特大城市和大城市要合理控制规模,充分发挥辐射带动作用;中小城市和小城镇要增强产业发展公共服务吸纳就业人口集聚功能。”与高速公路、高速铁路一样,城镇化将是拉动内需的着力点。湖北的县域经济是一个短板,这也就是城镇化的空间。以武汉为例,以武汉为中心的四条城际铁路将有35个站点,每个站点将会形成10万人的城镇。在武汉周边的团风、红安、汉川、潜江、仙桃等依托大武汉形成“环武汉产业圈”。襄阳、宜昌也应该发挥这种作用。

科教经济融合创新

报告中指出:“推动科技与经济紧密结合,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。”武汉最大的优势就是科教优势,武汉的大学生是全国、全球最多的,两院院士61人,“211”大学7所,而中部其他5省只有6所。从前年到现在,武汉的科教经济融合形成两大模式。“华科模式”就是政府与高校共建制造工程研究院,转化专利技术。“武大模式”就是鼓励教师下海,并保留技术岗位3-8年,全国最长。这样才能培育一大批科技型企业家。

以家庭农场促精耕细作

报告中指出:“要坚持以家庭承包经营为基础,支持发展多种形式新型农民合作组织和多层次的农业社会化服务组织,逐步构建集约化、专业化、组织

化、社会化相结合的新型农业经营体系。”2013年一号文件提出,鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转。近年来,上海松江、湖北武汉、吉林延边、浙江宁波、安徽郎溪等地积极培育家庭农场。农业部确定的33个农村土地流转规范化管理和服务试点地区已有家庭农场6670多个。武汉两年前试水家庭农场,已申报167家。武汉对家庭农场采取“先建后补”,平均每家获补贴近4万元,到2015年将发展1000家。家庭农场离现代农业越来越近了。



武汉开建最大城市绿肺

总面积33平方公里

本报综合消息 武汉开发区18日宣布,拟投资数亿元,建武汉最大的城市绿地休闲区,总面积33平方公里,面积相当于68个汉口解放公园。

开发区人士介绍,位于军山街的这片地区,靠近东湖,很多房地产业看中这块“风水宝地”,想投资大笔钱建高楼、盖别墅,但开发区对此说不,没卖掉一亩地,舍弃数十亿元的重金收购,也没有答应大工业项目入驻请求,将这块原始生态绿地划了“绿线”,要在全国开发区中,建起第一块“绿肺”。

武汉开发区总面积近200平方公里,区内入驻的世界500强企业达40家,工业用地很紧张,可谓寸土寸金,尽管如此,“绿肺”占了全区六分之一的面积。

武汉市园林建筑规划设计院人士介绍,武汉开发区拟建的“绿肺”,是对军山地区原生态山林进行修整,包括四大生态区:“云梦泽湿地保护区”、“龙灵山生态休闲区”、“通顺河农耕文化体验区”、“金鸡山森林保护区”。粗略估算,每年可吸收120万吨二氧化碳,释放80万吨氧气,2020年全面建成。

江夏赏花大道开街

主推花海骑行慢生活

本报综合消息 16日,武汉市江夏区赏花大道开街迎客。天下雨,景宜人,15公里赏花大道做足“游”文章,新设“梁湖八景”,主推花海骑行活动、菜地认养活动,让远来客人享受慢生活。

赏花大道原名梁子湖大道,由江夏大道前行不远就可到达。宽阔的路面直通梁子湖畔,两边从花掩映,一步一景。赏花大道两侧,多是整片花田,其间点缀8处精致

景点:杨梅酒庄、花径绿道、翠湖果岭、湿地公园、溪湾集市、锦绣画廊、朝霞余晖、薰衣草风情等。

据介绍,赏花大道将开通微公交,对接915公交终点站,市民可从光谷广场乘公交车赏玩;主推“骑行慢生活”活动,景区安放大量骑行自行车,供游客使用;本月底数百亩“快乐农场”将开园,市民可签约认购土地自己种植,以丰富赏花游内容。

孝南农村亮起来

180个自然村湾新安装路灯近2000盏

本报综合消息 孝感市孝南区推行乡村“亮”起来工程。到16日,已有180个自然村湾新安装路灯近2000盏,照亮乡村的夜晚。

忙碌了一天的村民,想利用晚上串门或参加户外文体活动,但漆黑夜晚导致农民关门闭户、不相往来。为方便群众夜晚出行,提高农民

夜间文化生活,孝南区通过动员老板捐款、村集体自筹、“三万”工作队帮扶等方式,在集镇所在村、中心村和经济条件较好的村先“亮”起来。

孝南开发区龙宫村党支部书记孙小珍说:“自从安装路灯后,小孩出门大胆了,防盗能力提高了,乡邻之间的情感拉近了。”

小池发展纳入“大九江”规划

本报综合消息 12日,黄冈市城乡规划局与九江市建设规划局签订了黄梅小池对接九江规划的合作协议。

双方约定:把小池作为九江市的江北新型功能区,融入大九江城镇体系;同时,将小池纳入“大九江”城市及产业发展的总体规划,

共同对小池开放开发、城镇建设、土地利用等规划进行修编,实现两地在基建、空间延伸、产业发展、公共服务等方面的“一体化”布局。

此外,双方还将探索建立有关小池的共同信息库,实现规划资源共享;不定期召开联席会议,并安排专门科室及人员协调、落实。

荆州市政设施管理网格化

本报综合消息 18日,记者从荆州市沙隆达广场管理处获悉,为全面做好城市设施管理工作,加大市政设施巡查力度,改善巡查环境,该管理处将对市政设施巡查、邮政商亭、广场、停车秩序等方面管理实施网格化统一管理。

当天,记者在北京中路看到,两位市政设施巡查人员正在测量

一处破损的窨井盖,并做好相关记录。现场巡查员介绍,破损井盖信息将会在第一时间通知相关责任单位和维修单位,由他们及时进行处理,消除安全隐患。



6.78万元起 新S30诚意上市

3月15日,东风风神新S30在武汉率先发布,共有进取型、尊贵型、尊贵型3个级别5款车型,售价6.78万元-8.88万元,随后将在全国12个大区及专营店集中上市引爆。

央企品牌自主力作
作为东风自主乘用车的首款力作,新S30融汇东风40年制造实践与20年国际合作经验,联手国际汽车设计大师乔治·亚罗倾力设计,由温开发、夏洪、陈渝祺、于渤、郑纯楷等汽车全线精英倾力打造。作为东风自主事业的核心单元,东风风神获得东风集团资金、技术、人力等多方面支持。据悉,国际权威品牌价值评估机构英国品牌顾问公司Brand Finance公布的2013年度品牌价值排行榜中,东风以28亿美元的品牌价值位列全球汽车50强第31位,蝉联中国最具价值汽车品牌。目前,中国汽车企业在此排行榜中仅占两席。

国际品质价更超值
新S30坚持国际品质,历经25项升级,整体价值感提升11000余元。此前,东风风神S30经过为期4年的开发,完成试验项目2123项,累积试验里程312万公里,以全程51000多公里无修理、零故障的优异成绩征服五大洲,经受住极高温、极低温、高海拔道路等特殊环

境,彰显国际品质。S30上市4年以来,根据消费者需求及汽车潮流,进行了2次、多达47项升级,让用户获得更舒适愉悦的驾乘享受,畅销海内外。2012年S30单笔出口委内瑞拉4000台,引发当地消费者排队抢购。

三新优势带来越级体验
新S30拥有遍及全车的驾控科技,从e-Tecco A15VVT技术发动机搭载爱信新一代4AT变速箱,到7英寸液晶屏智能交互系统、倒车影像、GPS导航再到遥控钥匙新增寻车功能、EPS电动助力转向系统,新S30配置远超同级别车型,驾控科技完美升级,人性科技再度升华。以动静相宜为设计取向,新S30俊朗、时尚大气,外观更上镜,气度更从容。崭新双飞燕式前格栅,配合风尚LED前大灯、后尾灯,动感又不失优雅时尚,惹尽倾慕目光。坐进新S30,全新升级的音响和环保的座椅面料,让你瞬间被舒适包围。

今年1-2月,东风乘用车排名列三大央企之首,东风风神销量达18694辆,保持旺销态势。新S30增配不涨价,且入门级车型价格下探2000元入市,业内人士普遍认为,这保持了在这一市场的竞争力,为东风风神2013年冲击10万辆注入新的活力。

奇闻趣事

人形梨现身超市

专家称系用模具制造

本报综合消息 这是传说中的人参娃娃还是普通的梨?11日,一网友将在超市发现的“吉祥娃娃梨”贴到网上,价格是20元一盒,引来众多围观(如下图)。只见这“吉祥娃娃梨”的外形酷似小孩,被网友们戏称为“人参娃娃”,网上也有不少商家在出售能种植出所谓“人参娃娃”的“树苗”。

当天,出售此种水果的山姆超市亦庄店表示,店中已经没有此水果出售。就此农业科学家雷晓毛表示,很明显这种梨是幼果时用模型限制生长出来的,不存在能种出“人参娃娃”的树苗。雷先生还称,“我认为这是一种商业炒作,没有应用价值,不能大规模推广应用,希望广大果农不要盲目跟风。”



穿丝袜超短裙配高跟鞋逛街 武汉男子雷翻路人

本报综合消息 博主丁先生7日被“雷”得不轻。7日中午在首义广场附近,丁先生被对面一位“高跟鞋女性”吸引,再定睛一看,发现对方分明是一位中年男子,大概40岁左右。丁先生被吓了一大跳,便停下来留心观察。

“他上身穿着女性小风衣,下面是肉色丝袜加包裤,脚上穿着黑色高跟鞋,头上还戴了一顶米白色的帽子,很抢眼。”丁先生告诉记者,这位“高跟大叔”背的是个男式包。他在阅马场附近闲逛,走到一个水池旁边蹲下来,趁着这个间隙,丁先生便拍了张照片,“还有好多人在围观。”

可惜,博主只拍到了“高跟大叔”的背影(如下图)。



农机备春耕

时下,孝感市正通过“三个十万”——培训农机手十万人次,检修农机十万台次,投入农机十万台次,全力服务好春耕备耕。截至目前,全市已翻耕田地25万亩。
据湖北日报

湖北绿色商机“秀色可餐”

18日,2013第六届武汉国际建筑节能与新型建材展览会开幕。众多厂商带着自己的最新绿色建材产品前来参展,折射出湖北绿色建材市场所蕴含的巨大磁力。

绿色希望 新型建材节能明显

展会上,一种色彩艳丽的屋顶瓦吸引了观众注意。这种瓦原材料不是用金属、塑料或水泥,而是用秸秆制成。生产这种“秸秆纤维超强聚酯瓦”的,是湖北传树建材科技有限公司。公司执行总经理张玉丹介绍,这种瓦在防水防火、抗腐蚀等性能上,均优于传统的泡沫彩钢瓦,使用寿命在30年以上。更重要的是,它完全以秸秆为材料,具有价格优势,特别适用于工业厂房。

“我们的产品已经被兴发集团等化工企业采用,未来湖北有大量工业项目上马,这种产品预期需求量会很大”,张玉丹说。

在南玻集团展台前,摆着几块幕墙玻璃。工作人员用红外线光源模拟阳光照射,普通双层中空玻璃很快被烤热,隔着玻璃的红外测量仪上,读数一个劲往上蹿,而最新的Low-E玻璃,节能效

率达到65%,不仅表面不烫,测量仪的读数也始终稳定在很低水平。

“建筑节能是节能效果最明显的一种手段,国家也在不断提高标准。”南玻集团工程师欧佳伟认为,未来社会对节能的新要求,会不断促使企业开发出性能更好的产品。

绿色追求 节能产品瞄准家庭

秸秆纤维超强聚酯瓦和幕墙玻璃等产品,主要面向工厂企业和大型公共建筑,但普通家庭所需的产品,在展会上也不少见。

冬季取暖一直是居民关心的问题。针对市场需求,浙江一家木业公司专门展出了他们的热芯地板,“这种地板最大的突破是降低了采购和运行成本”。公司总监稽宝东说,热芯地板价格与普通实木地板相当,电费低于同等条件下用空调的花费,比较适合湖北气候。

而另一家环境设备工程公司带来的小型中央新风系统,则让经历过雾霾天的人过目难忘。这套系统价格可控制在5000元以内,主机机身紧凑,即使是普通小区住宅,也可以安装,不会占用太多空间。“大城市的空气污染短时间内难以

解决,普通市民对空气净化装置的需求可能才刚刚开始,企业必须抓住这个商机”,公司总经理赵金明说。

前来参观的武汉市民刘世举说,环境问题不容忽视,这使他更加注意这些能用于普通住宅的绿色产品,如果经济实力允许,乐于使用。

绿色商机 绿色建筑迅速发展

去年,《武汉市“城建攻坚”五年行动计划(2012-2016年)》实施,带来了4217亿元的市场蛋糕。武汉市应用绿色建材的决心,也是吸引绿色建材企业的重要因素。

武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区乃至全省,市场蛋糕则更大。记者从省建筑节能与墙体材料革新领导小组了解到,今年我省将发展绿色建筑200万平方米,可再生能源建筑应用面积1000万平方米,组织实施既有公共建筑和居住建筑节能改造130万平方米。

此外,今年我省还将全面启动低能耗居住建筑节能设计标准的实施,新建建筑的节能标准将进一步提高。

(本报综合消息)

我的诚意,你的快意
新S30,东风风神诚意出品

咸宁东峻天合汽车销售服务有限公司
地址:咸宁市咸安区银泉大道32号(青龙天下旁)
联系电话:18062320201 / 13476936726 / 13429812818