香城泉都焕新登场

咸宁第十三届温泉文化旅游节即将启幕

本报讯(记者 周萱 通讯员 魏张昕)为持续擦亮咸宁温泉康养金字招牌,充分发挥节会聚资源、拓客源、兴产业、惠民生的平台作用,推动全市文旅产业提质增效,11月7日至8日,第十三届咸宁温泉文化旅游节将正式启幕。

本届节会由咸宁市人民政府主办,市文旅局、市城发集团承办,咸宁城发文化旅游投资有限公司执行,主会场设在易汤温泉养心谷。活动以“香城泉都·悦见咸宁”为主题,紧扣温泉康养产业升级与品牌提质,精心谋划多项主体活动及配套活动,打造一场集康养体验、产业对接、惠民消费于一体的文旅盛会。

届时,长沙、岳阳、九江、清远等多地及省内各市州文旅部门代表,近200名旅行商、OTA平台负责人、主流媒体与行业大咖齐聚咸宁,共赴暖冬温泉之约。

开幕仪式上,将举行两项重磅签约:“三国六城盟”区域文旅合作协议以及武汉都市圈2026—2031年度互换资源、文旅宣传合作协议。此外,参会城市代表轮番开展文旅推介,三国人物实景演绎精彩亮相,为节会拉开序幕。仪式结束后,嘉宾将实地考察调研咸宁优质温泉资源。

产业招商与产品发布同步推进。开幕式当天将举办温泉康养产业链资源对接会,行业专家带来前沿主旨分享,多家文旅服务商开展项目路演;现场签约“桂乡宁居”民宿供应链加盟项目,正式对外发售“桂乡宁居”旅游年卡,打通温泉康养上下游产业链条。

此外,活动期间,境内外旅行商与媒体还将深入了解咸宁文旅资源,开启三国文化游踩线活动、“给你新咸宁”自驾游踩线活动,深度挖掘咸宁秋冬文旅新玩法。

本次节会坚持“温泉+冰雪+康养”多元融合,配套活动精彩纷呈。全国自由式滑雪雪上技巧青少年锦标赛登陆香城滑雪馆;湖北省中老年人才艺大赛复赛尽显银龄风采;“香城泉都·暖冬康养季”一直延续至2027年2月,各大温泉景区推出“温泉+滑雪”联票、特惠套餐,为节会嘉宾提供温泉体验券。后续职工疗休养线路推介、新城快线旅游专列引客行动接续登场,凭专列票根可享受景区减免优惠,持续释放文旅惠民红利。

以泉为媒,聚势赋能。本届温泉文化旅游节既是一场康养休闲盛会,也是一次产业合作盛会,更是一趟秋冬文旅欢乐旅程。节会将深挖咸宁历史文化与温泉康养资源,推动资源互融、市场互通、产业互促,有效把节会人气转化为发展实效,集中展现咸宁市文化和旅游产业高质量发展的新成效。热忱欢迎四海宾客相聚香城泉都,沉浸式感受咸宁的独特魅力。

红韵悠扬 乐满乡野

咸宁乡村音乐潮唱响红色塘湖

本报讯(记者 杜培清 通讯员 张丹)10月30日至31日,2026(第三届)咸宁市乡村音乐潮活动在通城县塘湖镇红色广场火热上演。本次活动赓续鄂南红色文脉,以文艺赋能乡村文旅融合,让红色旋律响彻山野,让乡村活力尽情绽放。

活动由市文联、市文旅局、市退役军人事务局、通城县委宣传部联合主办,市县镇三级联动,把文艺盛宴搬到红色旧址、乡村田间地头。以群众喜闻乐见的艺术形式,传唱咸宁红色故事、讲述乡村振兴变化,把高品质文化服务精准送到基层群众身边。

整场活动内容丰富、亮点纷呈,设置英烈公祭、文艺展演、乐队演唱、农特产品展销、文艺采风、主题创作六大板块,形成“文艺聚人气、文旅促消费、产业添活力”的生动局面。既集中展示咸宁最新文艺创作成果,也为基层文艺爱好者搭建切磋交流、展示风采的平台,持续激活乡村文艺内生动力。

主题展演以“战地黄花分外香”为主线,层层递进、情景交融,分为血染风采、壮丽山川、逐梦荣光三大篇章。开场舞《颂歌献给党》热烈启幕,瞬间点燃全场氛围。第一篇章回望峥嵘岁月,《七律·长征》《映山红》等经典红色曲目轮番上演,深情致敬革命先烈,传承红色薪火。第二篇章聚焦乡土风物,融合通城花鼓戏、诗朗诵等本土艺术形式,将鄂南山水之美、人文之韵娓娓道来,尽显咸宁本土文艺底蕴。第三篇章立足新时代新风貌,歌舞、小品、器乐、京歌轮番登场,生动描摹出乡村振兴蒸蒸日上、群众生活幸福美好的崭新图景。整场演出兼具红色温度、乡土气息与时代活力,感染力十足。

以文润乡、以艺兴村。近年来,我市持续推动文艺力量下沉基层、扎根乡土。下一步,市文联将继续深挖红色资源、茶道文化、乡土民俗等特色文脉,常态化开展基层采风、精品创作、惠民展演,持续培育本土文艺队伍、搭建展示平台,以文艺力量赋能乡村振兴,助力咸宁“红色、绿色、农旅”深度融合、高质量发展。

从“一瓶水”到“一条链”

——解码全国文明单位的“水”力量

当“水”从山间水库走进生产线,当“水”从地下管网抵达每一户人家,咸宁“水经济”的活力,正在联合水务的实干中持续迸发。

10月22日,2026饮用水行业发展大会在咸宁开幕,来自全国各地的水源企业、供应链厂商、行业专家、渠道经销商等全产业链代表齐聚一堂,这场全国性行业盛会为何花落咸宁?答案,就藏在这一江碧水里,也藏在这座城市对“水”的守护与经营之中。

◆一城碧水,产业之基

咸宁地处长江中游南岸,长江黄金水道依境东流,淦河、陆水、金水、富水等水系纵横交错,斧头湖、黄盖湖、西凉湖等湖泊星罗棋布,是名副其实的绿色水乡,也是国内天然饮用水产业重点集聚区域。优质的水资源,为“水经济”的启航提供了坚实底座。

好水,更要善用。作为咸宁城市供水的主力军,咸宁联合水务坐拥长江、王英水库、淦河三大优质水源,通过联合调度实现三源互济的安全供水格局,为千家万户和万千企业注入源源不断的水动能。

◆守水护水,久久为功

王英水库出库水质常年达到地表水环境质量Ⅱ类标准。为了让这方好水尽早惠及千家万户,联合水务攻克长距离输水与地形起伏的挑战,将优质水库水安全引入城区水厂,让市民喝上安全优质的好水。

这份对水的执着,同样体现在水生态治理之中——目前,联合水务累计实施水环境治理面积近200万平方米——在咸安,十六潭公园的碧水融入市民散步休憩的日常;在嘉鱼,大岩湖出水渠水体透明度显著提升,沉水植物铺满湖底;在斧头湖流域,三八河支流重获清亮,白鹭重返水边栖息;在赤壁,杨家湖完成综合整治,水下植被全面复苏。从城中湖到乡村河渠,一片片水清岸绿,正成为这座城市宜居品质的底色。

◆前置服务,便企利民

水经济要发展,营商环境是关键。对饮料食品企业而言,“获得用水”的快慢,直接关系项目落地与生产运营的节奏。

咸宁联合水务把优化营商环境作为重中之重,公司推行用水报装一网通办,从报装、设计、施工、缴费、验收到通水全程线上办理、内部流转、闭环服务;创新推出“扫码点单+供水网格化”服务模式,将供水服务网格员嵌入社区、延伸至街巷,让隐患在酿成故障之前就被发现和处置。2026年10月,湖北九州云集物流供应链有限公司落地咸宁高新区一期,供水服务提前安排到位——项目尚未开工,供水保障先行。

公司下辖王英、潘湾、温泉、浮山四座水厂及宝塔配水厂,拥有长江、王英水库、淦河三个水源,综合供水能力达36万立方米/日(常态化供水能力30万立方米/日),敷设DN100及以上供水管网1000余公里,全面覆盖咸宁主城区、国家级高新区、咸安开发区及周边乡镇。水质管控严格执行《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022),水压、水质合格率持续保持100%。

正是这样的供水保障能力,托起了咸宁饮料产业的蓬勃发展——从中国红牛湖北生产基地落户,到奥瑞金、元气森林、今麦郎等知名品牌纷至沓来,再到600余个国内外品牌在这里集聚,一瓶瓶“咸宁水”,正汇成竞相涌动的产业热潮。而这背后,是日复一日的精细管护,公司在2025年度咸宁市城市综合管理服务平台供水设施及维护工作综合考评中名列第二,连续七年稳居该项考评前列。

◆文明如水,润物无声

水经济蓬勃的背后,是城市文明与营商环境的双向奔赴。供水服务连着民生,文明底色滋养营商沃土。2025年5月,咸宁联合水务成功获评第七届“全国文明单位”。“供优质之水,服诚信之务”,这句承诺早已融入企业的血脉。

公司组建百余人志愿服务队穿梭于大街小巷,年均开展公益活动超8场,帮扶慰问、节水宣传等志愿服务走进社区与乡村;绿色转型也在厂区里同步发生,王英水厂屋顶分布式光伏发电项目建成投运,为水厂生产注入绿色动能。在城市荣膺“全国文明城市”的荣耀时刻,这家供水企业用日复一日的坚守证明:文明,不仅是块牌匾,更是让企业安心、让市民舒心的“软实力”,是营商环境最温暖的底色。

◆水奔涌,城生长

“流水向下,饮水向上”——大会主题道出的,正是咸宁“水经济”的进取姿态。“从王英水库的一泓清泉,到灌装车间里的第一道工序,再到千家万户的日常用水——咸宁的水,在联合水务的精心守护下,完成了从自然生态到城市文明、再到产业动能的价值蝶变。

从“一瓶水”到“一条链”,咸宁水经济,是生态资源和特色产业双向奔赴的成果。市委、市政府明确方向,坚持以水兴业、以水生财、以水富民,推动特色绿色水经济提质发展。作为全国文明单位,咸宁联合水务将继续守好城市供水生命线,践行“供优质之水,服诚信之务”的初心使命,让稳定可靠、贴心暖心的供水服务,持续滋养万家烟火、赋能产业发展。

(通讯员章梅玲)