

“反向海淘”持续火热

外国游客为啥爱上“中国购”？

今年以来,随着越来越多外国游客免签入境中国,“反向海淘”“中国购”热潮持续升温。

在海外社交媒体上,“带着空箱子去中国”“必买清单”“离境退税指南”等成为高频词。在线下,越来越多外国游客将中国之行变成“采购之旅”。“反向海淘”热潮持续升温背后,是外国消费者用实际行动为中国制造投下信任票。



“反向海淘”热潮涌动 空箱而来 满载而归

“暑期进店的外国游客更多了”“很多外国游客拉着箱子来扫货”……如今,许多景点商城都直观感受到入境消费的热度。

在北京秀水街,下午五点,大厦外停了10多辆大巴和小汽车。尼日利亚游客洛瑞丝一次性定制数套成衣,她来华10多天,一半时间都在“买买买”。

在上海南京东路,外国游客挤在潮玩店门口排队,英语、葡萄牙语、泰语的聊天声此起彼伏。上海淮海路上,操着不同语言、发色各异的外国游客,挤进一家主打东方美学的中国品牌店。他们拿着手机,“按图索骥”寻找心仪的“爆款”,不时通过语音电话为亲朋好友代购,有些人甚至一口气买下10多双鞋和几十个包包。

在被誉为“中国电子第一街”的深圳华强北步行街,一名埃及游客的购物袋装得满满当当,一名欧洲游客推着行

李箱在档口间快步穿梭,“这里的商品比欧洲齐全,价格更实惠”。

官方数据更加有力地印证了“反向海淘”的火热程度。2025年,全国离境退税销售额同比增长近1倍,一年的销售规模基本等同于此前10年总和;办理退税人数达27万,比2024年增长3倍。2026年上半年,办理离境退税的境外旅客数量同比增长366%,退税商品销售额和退税额同比增长69%。

购物清单迭代 国潮品牌、智能产品成“新宠”

新能源车展厅、国潮快闪店、科创园区成为外国游客新晋打卡地,他们的购物清单也随之改变。

过去,茶叶、丝绸、熊猫玩偶是外国游客购物车里的标配。如今,中国的折叠屏手机、AI眼镜、无人机、智能手环等科技潮品成为“新宠”。在北京王府井步行街,意大利游客卢卡一口气买了4个中国品

牌智能手环。在上海华为旗舰店,西班牙游客贝尔纳特对着新能源汽车感叹:“从科技感来看,这辆车太酷了!”

国潮品牌同样圈粉。巴西游客克里斯到上海店铺找同款设计师包包。澳大利亚游客萨曼莎专门跑到中国打卡潮玩门店。非遗文创、盲盒潮玩、国潮箱包……这些都是外国游客的“心头好”。

外国游客在中国的消费模式也发生深刻变化。从“随机买”转向“攻略购”,他们提前在社交平台“种草”,到店精准选款、批量代购。从“观光客”转向“体验者”,他们打卡汉服旅拍、尝试中医理疗、试驾新能源车,沉浸式体验中国生活的活力,感受中华文化的魅力。

上海社会科学院世界中国学研究所副所长王健说,外国游客的“购物车”里装的不仅是商品,更是对中国创新、中国文化和生活方式的认同。

何以火热 政策“开门”、服务“圈粉”、制造“留客”

“反向海淘”热潮并非凭空而起,背后是中国高水平对外开放带来的政策和服

务的全方位升级。中国免签“朋友圈”持续扩容,为外国游客打开“方便之门”。近年来,中国先后对50个国家实行单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签。2025年,免签入境外国人3008万人次,占入境外国人的73.1%。2026年上半年免签入境外国人1781.5万人次,占比高达77.7%,同比增长30.6%。

离境退税“最后一公里”加速打通,

外国朋友购物更省心。从2025年推出的离境退税1.0版政策,到今年7月1日落地的2.0版政策,起退点降了、退税商店覆盖范围大了、口岸验核等待时间短了、无纸化退税更方便、“即买即退”异地互认更省心。

服务网络越织越密,外国朋友购物体验更丝滑。多语种标识、外卡支付、极速定制、国际邮寄等高品质、有温度的国际化服务打造无阻碍消费场景。

外国游客心甘情愿掏钱包的背后,是中国高质量发展的澎湃动能和中国制造的硬核实力。世界知识产权组织报告显示,中国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。从无人机到AI眼镜,从折叠屏手机到智能穿戴,强大的产业链和创新力,让中国制造的产品从“价格驱动”转向“价值驱动”,成为全球消费者主动“种草”的抢手货。

外交部发言人林剑近日在例行记者会上说,“反向海淘”热潮持续升温,让世界共享“中国设计”“中国制造”的质感与创意。

优质商品加贴心服务,“中国购”完成了从“流量”到“留量”的闭环。对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑榕表示,中国正加快从“世界工厂”迈向“全球消费目的地”。

外国朋友青睐“中国游”“中国购”的背后,是中国坚持以高质量发展赋能世界,以高水平对外开放连接世界。正如外交部发言人林剑所说,致力于和平发展、充满创新活力与文化魅力的中国正获得越来越多的信任与认可。(据新华社)



节俭用餐 不浪费

珍惜
厉行 倡导
节约
反对 浪费
拒绝 FOOD 粮
反对铺张 浪费
光盘 舌尖上的 行动

移风易俗 公益广告

香城都市报 宣