

从“黄金30秒”到“完播率”

好故事会被算法“冷启动”

本报综合消息 过去,微短剧的创作规律曾经被简单粗暴地归纳为“黄金30秒”——第一集必须塞满冲突、反转或强视觉刺激,否则用户便会无情划走。然而现在,越来越多的业内人士开始关注“完播率”这个硬指标——平台算法识别到观众愿意把一个作品从头到尾看完,于是分配更多的推送流量。

能支撑观众把一部微短剧看完,必须有一个关键变量——好故事。日前在上海展览中心举办的第31届上海电视节“次元折叠——2026微短剧创制计划”论坛上,尽管AI技术仍是一个热词,但与会嘉宾始终紧扣的话题还是“好故事”。

■当算法遇见好故事

如果看前三天的数据,微短剧《天黑过后》理应被早早放弃。刚刚好影视创始人李佳佳介绍,这部剧情开局平淡、并非爽点密集反而有些“虐心”的剧,上线初期的数据并不起眼:第一天仅200收藏,第二天1800收藏。到了第三天下午,团队大部分人已经放弃了期待。“但到了晚上7点,编剧私聊我说‘快看!’”李佳佳回忆道,“从晚上6点



到7点,一个小时涨了1万收藏;7点到8点涨了2万;当晚巅峰的9点到10点,直接增长了3.5万!”

尽管团队前期并未投入过多期望,但靠着前期观众的高完播率,它成功激活了平台算法的二次推荐机制,实现“冷启动”。这部曾被投流团队判定为

“平庸”的作品,最终收藏量近240万。通过这个案例,李佳佳确信微短剧市场对优质内容的包容性正变得越来越强:“能出圈、能打动人的就是好作品,总结起来就是这么简单。”

这一观点与平台方的判断不谋而合。番茄小说IP衍生负责人李茜茹表示,技术与运营皆是载体,而好故事往往能让那些初期不被看好的作品出现“预期反转”现象。业内人士也表达了赞同观点,雨滴剧本工作室主理人彭雨虹强调,微短剧的品质升级必须紧守“故事本位”,同时创作者还需要具备“产品经理”思维:懂投流逻辑、精准选演员、匹配导演风格,对全流程进行把控。青年导演吴夏帆认为,优质微短剧与优秀电影的故事底层逻辑一样,都是为观众提供能够打动内心、触动情绪的真实情感。

■AI时代“活人感”更可贵

在拥抱技术方面,国家广电总局电视剧制作技术创新应用实验室主任张升呼吁,创作者要跳出“旧思维”来看新技术,主动将技术转化为内容表达的优势:“不要只哀叹传统的道具、灯光等岗位的需求降低,也要看到AI为题材创作带来更大的便利。”

顺着“如何用好AI技术”的话题,现场那些紧守“故事本位”的老派电影

人,在拥抱技术的同时也道出隐忧。中国香港导演唐季礼表达了对“活人感”流失的遗憾:“AI剧活动现场几乎都是业内人士,看不到影迷。”他至今记得电影《红番区》在北美首映时,影迷开摩托车开道,上千人在影院里一起欢呼尖叫的激情。“现在全是AI的时候,真的没有了那种看首映的氛围。”

正因为经历过影视行业从“有人”到“无人”的变迁,唐季礼才心心念念要为刚刚爆发的AI影视增添“活人感”。谈及AI演员的局限,他透露正在构思新的路径:“今后或许可以用真人演员的数字建模拍摄作品,让观众能有情感寄托。”谈及以前要花四年时间教杨紫琼从舞蹈演员转型职业武打演员,“现在很多复杂动作,AI都能解决”,但让唐导最难以忘怀的依然是真人之间的感情默契:“以前剧组散伙时一帮大男人抱着哭,今后科技进步再快,人与人之间的情感也不会改变。”

基于多年的行业观察,唐季礼安抚了微短剧同行的爆款焦虑。他以嘉禾电影为例:“嘉禾在拍出票房大卖的《师弟出马》前,曾连续亏损13部电影。拍10部电影,3赢4亏3平已经是很好的成绩了。”他认为,支撑坚持拍下去的核心,依然是好故事——“能让人5分钟内听进去的故事”。

冯小刚新片以一条胡同、两家人讲述三十五载烟火人间

《抓特务》褪去谍战套路照见人性

本报综合消息 没有震撼特效、没有激烈抓捕、没有枪战追逐正邪对决,也没有跌宕反转,由冯小刚执导的新片《抓特务》只用一条胡同、两个男人及背后的家庭、长达35年的纠缠,剖开了最真实的人性、最细碎的岁月、最温柔也最残酷的时代洪流。截至22日18时34分,该片已取得6478万元票房,目前豆瓣评分7.5,不少网友还认为这部影片被低估了。

■剧情无反转 时代有跌宕

记者在朝阳区双桥附近一家影城看早场,发现所在的影厅里面,来了两对年长的夫妇,其中一对年龄目测七十岁以上。相关数据显示,端午档期间,《抓特务》观众在40岁及以上群体占比高达39.1%。

《抓特务》外壳是谍战,内核是时代,底色是普通人一辈子逃不开的宿命与挣扎。冯小刚一开始就没想拍一部常规套路的谍战片。所谓“抓特务”,只是一个时代符号,更是片中主角一辈子的执念、猜忌、捆绑与枷锁。

故事扎根在新中国成立后到上世纪80年代初期的北京胡同,烟火气铺满每一个镜头:斑驳砖墙、老旧自行车、胡同叫卖声、邻里闲话家常。雷佳音饰演的警察肖大力,耿直、执拗、认死理,一辈子坚守职责,盯着一个疑似“潜伏特务”的知识分子冯静波。胡歌饰演的冯静波,温文儒雅、内敛克制,身上却背着秘密。两人不是敌我厮杀,而是半生捆绑,彼此成全,彼此消耗。

冯小刚这次打破了影视剧常见的非黑即白的人设,拍出了普通人在时代里的身不由己。影片的主题不是“抓没抓到特务”,而是一个时代如何改变一个人的命运,一份执念如何困住人的一生,一场误会如何缠绕半生光阴。肖大力一辈子都



在“抓特务”,抓的是职责、是信念;冯静波一辈子在“藏秘密”,藏的是生存、是无奈。

■老中青观众都能找到共鸣

《抓特务》根据小说《无悔追踪》改编。冯小刚邀请编剧史建全加盟,在十余年的时间里,改了无数稿剧本。影片保留了小说的大部分框架和情节,肖大力一家跟冯静波一家住在一个院子里,在35年的时间里,他们不得不在生活层面彼此交融,彼此扶持,而他们的下一代也爱上了彼此(冯静波的女儿冯抗美爱上了肖大力的长子肖新桅)。

片中冯静波妻子柳叶眉半夜发出惨叫,肖大力以为冯静波要行凶,提着刀赶来阻止,却发现原来是柳叶眉要生了。冯静波因为跟校长的女儿徐小妤闹出婚外情风波而服药自杀,是肖大力破门而入救了他。肖大力为了找出冯静波是特务的证据,总听短波收音机,结果被人举报,进了监狱,冯静波顶着压力来看他。冯抗美跟

肖新桅青梅竹马,冯抗美退伍回来后,一心想跟肖新桅结婚,但遭到肖大力拒绝,而冯静波却极力赞成。冯抗美因此还抱怨自己跟肖新桅成了“罗密欧和朱丽叶”。

电影里这两家的关系,就是在不知不觉间纠缠日久,不分彼此。这也是这部电影后劲极大的原因:它拍的是过去的年代,照见的是普通人的生。谁的人生里,没有过执念、没有过误解、没有过身不由己的隐忍?《抓特务》初看平淡无奇,再看满是辛酸,细想全是人生。年轻观众看懂了“无奈”,中年观众看懂了“宿命”,年长的观众则看懂了“岁月”。

片中,胡歌的表演让人惊喜,在温润的外表下,藏着数十年的惶恐、隐忍、孤独与煎熬,用眼神来传递内心的复杂情绪,让人印象深刻。

知名编剧汪海林这样评价:“中国电影需要这种重量级作品,所有包袱全有响儿,又哭又笑的,真是精彩的影片,不辜负期待。”

端午档平稳收官

三日票房
3.94亿元

本报综合消息 刚刚过去的端午档期,多部电影集中上映,带动电影市场。灯塔专业版数据显示,截至6月21日21时,档期三日总票房达3.94亿元。《玩具总动员5》《给阿嬷的情书》《抓特务》《我看见两朵一样的云》《火遮眼》位列档期票房前五。

此次端午档头部影片表现较为突出。经典IP动画《玩具总动员5》以超过1.21亿元的票房、30.8%的市场占比位居档期首位,凭借IP影响力与合家欢属性受到观众关注。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,该片观众年龄分布较为广泛,25岁以上各年龄段观众占比均维持在20%左右,女性观众占比为62.2%,一二线城市贡献了近七成票房。

上映超过50天的电影《给阿嬷的情书》凭借良好口碑,位列档期票房第二,目前影片豆瓣评分为9.3分。冯小刚执导,雷佳音、胡歌主演的年代剧《抓特务》累计票房突破6000万元。此外,《我看见两朵一样的云》《火遮眼》《爱是愤怒》三部电影档期票房均突破2000万元,各影片受众特征差异较为明显。其中,曾在本市进行路演的《火遮眼》男性观众占比为59.7%,在相关影片中较受男性观众关注。

陈晋表示,端午档是衔接“五一”档与暑期档的重要节点。2026年端午档整体表现平稳,《玩具总动员5》《抓特务》等新片口碑较好,有望将观影热度延续至暑期,为今年暑期档电影市场积蓄动能。