

六项补贴叠加释放消费红利

家电数码以旧换新活动延期至本月底

本报讯(记者吴青朋 通讯员 石琳) 6月16日,记者从市商务局获悉,由湖北省家电协会统筹组织的家电数码以旧换新限时促消费活动优惠期限延长至6月30日,多重补贴政策同步延续,惠及广大消费者。

当前空调选购、数码焕新、中高考学子购机等多重消费需求集中释放,市场焕新氛围浓厚。为持续提振消费市场,优化群众消费体验,我省加码惠民促消

费举措,延长本次以旧换新活动周期,拓宽惠民覆盖范围。

此次活动联动家电数码生产企业、线下实体卖场及各大线上消费平台,整合国补、厂补、企补、平台补、银行补、云闪付抽奖六项优惠福利,多重补贴叠加,让利力度显著。活动品类覆盖全场景家电与主流数码产品,节能空调、冷柜、洗衣机等夏季刚需家电,手机、平板、耳机等学子常用数码设备均可参与置换,一站式满足家庭

更新、学生购机等多元消费需求。

市商务局相关负责人介绍,政策红利带动市场热度持续攀升,省内各线下门店客流显著增长,线上咨询、订单量同步上扬。市民家中闲置废旧家电、数码产品均可参与折价回收抵扣货款,有效盘活闲置物品。相关部门提醒,本次叠加补贴优惠仅持续至6月30日,有换新需求的市民可把握活动窗口期,及时置换家电数码产品,乐享高品质夏日生活。

端午出行客流攀升
我市铁路
增开多趟临客

本报讯(记者 庞赞 通讯员 周忠元)端午小长假将至,旅客探亲、出游出行需求集中释放。为全力满足端午假期旅客出行需求,缓解客流运输压力,我市铁路部门在6月18日至22日期间,加开往返广州白云、武昌、长沙、漯河、信阳等地的临时旅客列车,覆盖省内短途通勤与跨省长途出行线路,全方位畅通旅客出行通道。

其中,咸宁火车站加开7趟临客,分不同日期、不同时段开行。具体车次安排如下:往返广州白云与武昌的K4102、K4101次列车,开行日期为6月19日、6月21日;往返武昌与长沙的K4153、K4154次列车,6月18日至22日每日开行;往返信阳、漯河、赤壁区间的K8137、K8138次列车,开行日期为6月18日、19日、21日。值得注意的是,这几趟临客也停靠赤壁火车站,K8138为赤壁始发,终到漯河。

此外,长沙至武昌的Z4194次列车于6月18日、19日、21日开行,17:44抵达咸宁火车站,17:48发车,进一步补充傍晚时段去往武昌方向的运力。

铁路部门温馨提示:广大旅客出行前密切关注车站现场公告、广播信息,同时通过12306官方网站及APP核对列车实时动态,合理规划候车与出行时间,避免耽误行程。假期车站客流密集,请旅客提前到站安检候车,配合现场工作人员引导,平安舒心度过端午假期。

端午假期
出行提醒

我市今天下午将迎来出行高峰

本报讯(记者 方达星 通讯员 胡海)端午佳节将至,群众短途游、返乡探亲出行集中,为确保人民群众安全有序出行,咸宁公安交警提醒广大交通参与者安全文明行车、合理安排出行。

出行高峰:预计6月18日16:00—19:00,以“下班通勤+提前返乡/出游”车流为主,城区主干道(咸宁大道、

长安大道)、高速入口(咸宁北、咸宁南)车流集中。其中,G4京港澳高速咸宁段入口流量预计较平日增长40%,G0422武深高速咸宁段入口流量增长35%。

返程高峰:6月21日14:00—18:00,返程车流与市区晚高峰叠加,高速出口及连接市区道路(温泉岔路口—

杨下路口、咸安鱼水路)易出现缓行拥堵,预计路段通行效率下降28%。

平日流量:6月19日—6月20日,流量以本地民俗活动参与、近郊避暑休闲、乡村探亲为主,每日9:00—11:00(景区、商圈早出行)、15:00—17:00(午后返程)为日间小高峰,日均车流较平日增长22%。

邻里一家亲 端午情意浓



端午将至,艾草飘香。6月16日,咸安区永安南大街社区新时代文明实践站举办艾草挂件手工制作活动,吸引了众多居民参与。(记者葛利利 通讯员 杨娜 刘佳敏)



6月17日,市机关事务服务中心联合环城社区新时代文明实践站,共同开展了“我在新时代文明实践站过端午——邻里一家亲 端午情意浓”主题活动。(记者 葛利利 通讯员 周海玉)

通城县烟草专卖局

厚植成才沃土 打出青年成长“组合拳”

近日,通城县烟草专卖局(营销部)坚持需求与实效同频共振,系统推出项目攻坚、生活保障、结对帮带三项实招,推动青

年成长从“听得到声音”向“看得见行动、落得实机制”深度转变。

实战赋能方面,全面铺开“项目攻关”

培养路径,鼓励青年职工主动投身QC课题、科技创新等项目攻坚,在解决真问题中挑大梁、唱主角。生活关怀方面,聚焦点滴冷暖,从新进员工反映的网线不畅、水管老化等细微处着手,做到快速响应、上门修缮,用心用情打造安全、舒心、高效的起居环境。机制固本方面,纵深推进“青蓝结对”活动,全覆盖落实导师传帮带机制,通

过召开青年座谈会、组织师生季度交流等,既认真倾听青年心声,又及时回应青年关切,确保结对有迹可循、座谈落地有声。

下一步,通城县烟草专卖局(营销部)将持续完善青年职工全周期培养与服务保障体系,推动各项举措常态运行、长效扎根,充分激发青年队伍生力军的蓬勃力量。(通讯员 姜美玲)

通城县烟草专卖局

严把“三关”降耗 赋能绿色发展

为扎实推进节约型企业建设,深入开展节能降耗工作要求,通城县烟草专卖局(营销部)系统谋划、多措并举,大力营造“人人讲节约、处处见行动”的浓厚氛围。

筑牢“思想关”,强化绿色理念引领。深入开展《党政机关厉行节约反对浪费条例》学习,推动节水节电、低碳出行、文明用餐等绿色生产生活方式深入人心。紧扣“制度关”,严控办公运行成本。扎实推进“七关三清”工作,拧紧日常节能“螺丝钉”,做到“人走

灯灭”“人离水停”,坚决杜绝铺张浪费。强化“监督关”,保障节约规范落地。推动监督下沉至部所一线,将绿色指标落实到岗到人,采取重点检查与随机暗访相结合的方式,常态化纠治浪费行为,加大力度通报典型问题,持续健全勤俭节约长效机制。

下一步,通城县烟草专卖局(营销部)将继续研究完善节约工作激励约束机制,厚植克勤克俭、艰苦奋斗的良好美德,彰显国企使命担当。(通讯员 姜美玲)

通城县烟草专卖局

召开主题营销活动动员部署会

6月11日,通城县烟草专卖局(营销部)召开“两服务、两提振”主题营销活动动员部署会。

会议对“服务消费者、服务零售客户,提振卷烟消费、提振客户信心”核心任务进行统筹部署,动员全体营销人员强化担当意识、主动干事作为,多措并举推动卷烟市场运行稳中有进、向好发展。

会议强调,全体营销人员要密切协同,切实凝聚起推进“两服务、两提振”营销活

动的强大工作合力。一要在优化服务中提振信心,聚焦消费者需求和零售客户关切,建立快速响应机制,积极创新服务方式,切实提升市场主体获得感;二要在细化措施中明确责任,各所部对照总体方案确定目标任务,逐级压实责任,细化工作流程,确保活动形成管理闭环;三要在严督实考中保障实效,强化督查通报与绩效评估,注重正向激励,对落实不力的及时督促整改,务求活动取得扎实成效。(通讯员 杨大平)