

# “中国制造”迎来首家“亿级车企”

新华网消息 28日,上汽集团完成第一亿辆车的交付,成为中国70余年汽车工业史上首个累计产销量突破1亿辆的汽车集团。此前,仅美国、日本、德国、韩国等拥有“亿级车企”。

1956年7月13日,新中国第一辆国产汽车驶下装配线,结束了新中国不能制造汽车的历史。从第一辆车到首个“亿级车企”,是中国汽车工业从无到有、从弱到强的生动注脚,也是“中国制造”的新里程碑。

“很荣幸能够成为上汽集团第一亿辆车的车主,亲身见证中国汽车工业这一载入史册的高光时刻。”在车主曹旭东看来,这个“一亿”是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的鲜活印证。

在上海浦东新区的工厂里,上汽集团首位具身智能机器人员工“能仔1号”正在劳作,这是中国汽车行业首批真正投入量产产线应用的人形机器人;在江苏昆山的生产线上,一个个半固态电池缓缓下线,全球首款半固态电池量产车计划今年内出口欧洲……

过去十余年,上汽集团在新能源和智能网联等核心技术领域的研发投入超1500亿元人民币,累计形成近2.6万项有效专利。新能源已成为集团发展的重要抓手,新能源汽车销量占比从2014年不足0.1%跃升至2025年逾三分之一。

“这个爆款新能源车一上市,我第一时间来试驾,现在终于等到了新车交付。”

在英国伦敦的一家门店内,纳塔利娅·诺布斯接过了自己等了好几周的新车MG4,成为上汽集团第一亿零一名用户。

上汽集团海外累计已交付汽车超700万辆,产品和服务遍布全球170多个国家和地区,海外拥有超100个零部件生产基地、超3000个经销商网络,建成伦敦等三大研发创新中心,以及泰国、印尼、印度、巴基斯坦等4个生产制造中心。

从20世纪50年代凤凰牌轿车的手工敲打、80年代桑塔纳开启合资合作,到2001年首次实现乘用车出口,再到2014年全面向新能源转型……上汽集团从“弄堂工厂”到世界500强的成长之路是中国汽车工业不断向优、竞争力不断增强的缩影。



▲5月28日拍摄的上汽集团交付的第1亿辆汽车。

“中国正式迈入全球汽车产业‘第一梯队’。”全国乘用车秘书长崔东树说,“这1亿辆不是终点,而是中国汽车工业续创辉煌的‘起跳板’。”

新华网消息 走进景区,自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒;踏入城门,身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眼拦住你,来一场即兴历史知识问答,答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来,国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色,如今由真人扮演,入驻现实景区,成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后,是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时,景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵?

## ■NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引了众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演化出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山的“小妖”到摇拨浪鼓的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。

“好的景区营销,是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,真人NPC沉浸式互动,让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情,为文旅市场注入新活力。

## ■热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文

# 透视景区NPC热潮

旅策划师孙震指出,“从天女散花到满地散花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑沌泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“有无肌肉日薪差200元”的规则。

有网友吐槽,一些浓妆艳抹、扭捏作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵,只会摆拍造势,忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的拱手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻,“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相效仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和服务规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度的情绪劳动,而薪酬福利往往缺乏保障。

## ■让NPC真正打动人心

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内涵,在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水滸天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的

NPC围绕客家文化展开。”丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内核,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出,景区打造成功的NPC,绝非简单“雇人穿古装”,而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城,其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位,从服饰道具到言行举止皆有章法,配合专业艺术班底支持,形成独特竞争优势。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动权益保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古迹间的NPC,才能真正成为打动人心的“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。

# 顶格判刑! 无资质团伙售彩“一票多卖”

日前,湖北汉川市检察院披露了一起利用短视频平台非法销售彩票的案件。5月26日,承办检察官介绍了案情始末。

2023年7月至2024年11月,雷某雇请邹某华、王某彪等3人,在没有彩票销售资质的情况下,以正规彩票站名义在短视频平台发布中奖信息,吸引网友关注并发展客户。这些“彩票”究竟怎么卖?

承办检察官表示,雷某等人将客户支付的部分资金,用于在国家批准的彩票销售点购买真实彩票,但他们“动了不少手脚”——购票后将真彩票与过期彩票叠放拍照,发给客户时真假难辨,采取“少买多拍”或“一票多发”的方式,把同一张彩票

“卖”给多名客户,以此侵吞部分购彩资金。

为防止穿帮,他们从不推荐高赔率彩票,只主动推赔率较小的玩法。一旦客户中奖,就按国家公布的中奖金额正常兑付;如果没中奖,客户付的钱就被他们私吞。

经专项司法审计鉴定,该团伙累计吸引1685名群众参与私下购彩,涉案总收入超过807万元,累计兑付中奖金额672万余元,整体非法获利合计116万余元。

其中主犯雷某个人非法获利87万余元,邹某华、王某彪等3人分别获利11.8万余元、11.4万余元和6.5万余元。

案件进入审查起诉阶段后,承办检察官认为,彩票属于国家特许经营、限制买

卖品类,未经行政主管部门审批,任何单位和个人不得擅自发行、销售。

最高人民法院、最高人民检察院《关于办理赌博刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第六条规定,未经国家批准擅自发行、销售彩票,构成犯罪的,依照刑法第二百二十五条第(四)项的规定,以非法经营罪定罪处罚。

根据《中华人民共和国刑法》第二百二十五条,未经国家批准擅自销售彩票,扰乱市场秩序,情节严重的,处五年以下有期徒刑或拘役,并处或单处违法所得一倍以上五倍以下罚金;情节特别严重的,处五年以上有期徒刑,并处违法所得一倍

以上五倍以下罚金或没收财产。

该案中,4名被告人违反国家特许经营管理制度,通过线上大规模私售彩票,严重扰乱彩票市场管理秩序与社会公共秩序,涉案金额已远超非法经营罪“情节特别严重”的认定标准,应以非法经营罪追究刑事责任。

经汉川市检察院提起公诉,日前,法院以非法经营罪判处主犯雷某有期徒刑六年,并处罚金120万元,其余3名从犯分别获刑四年至三年三个月不等。目前,相关判决已生效。

在此,友情提醒各位:正规彩票销售点经国家批准,受严格监管。私彩平台往往以“高返奖”“便捷购彩”为诱饵,实际暗藏“吃票”、造假、跑路等风险。购彩务必通过正规彩票实体店等合法渠道,共同维护健康有序的彩票市场秩序。(来源:湖北福彩)



湖北福彩创业青年招募继续  
联系电话:0715-8210638 联系地址:咸宁市银泉大道548号

免费培训、建店补助、宣传支持、  
陪跑指导、免费提供耗材、  
免费技术服务上门维修

