

赤壁青砖茶区域公用品牌价值56.45亿元

蝉联湖北茶叶品类榜首

本报讯(记者王奇峰 特约记者但唐静 通讯员谢鑫仪)近日,2026年中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布,赤壁青砖茶区域公用品牌价值达56.45亿元,持续位居湖北茶叶品类首位。

本次评估由浙江大学CARD中国

农业品牌研究中心、中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所、浙江永续农业品牌研究院等权威机构联合开展,依托成熟评估模型,结合2023—2025年实地调研数据及数字化分析综合评定。在全

国144个参评茶叶品牌中,赤壁青砖茶表现突出,品牌价值较上年净增5.16亿元,连续领跑全省茶叶品牌。

近年来,赤壁市深入践行“三茶统筹”发展理念,持续做大做强赤壁青砖茶区域公用品牌,品牌价值连年攀升,稳居

湖北茶类品牌第一,跻身全国茶叶品牌第一方阵。目前,赤壁茶园面积达16.55万亩,茶叶总产量8.21万吨,茶产业全产业链产值突破200亿元。当地茶企深耕主业,稳步推进标准化生产、数字化升级与茶文化推广,不断夯实品牌根基。

“终身美育学校”惠泽千家万户

咸宁文化馆服务宣传周活动精彩上演

本报讯(记者杜培清 通讯员蒙振)5月23日至24日,2026年咸宁市文化馆服务宣传周系列活动在咸宁万达广场精彩上演,两场高品质惠民演出点燃全城热情,生动诠释“文化馆:人民的终身美育学校”主题内涵。

23日晚的综合专场,成为全民艺术普及成果的集中检阅。舞台上,老中青少四代同台,从展现咸宁风情的原创作品到活力四射的少儿才艺,从技艺娴熟的群文团队展演到感人至

深的情景表演,多元节目汇聚成一道丰盛的文化大餐。小演员们的童真自信与文艺爱好者的精湛技艺交相辉映,赢得现场掌声雷动,充分彰显文化馆作为“终身美育学校”的深厚积淀。

24日晚的怀旧金曲专场则温情延续热度。咸宁市吉他学会领衔,少儿乐队以《西游记》组曲萌趣开场,《红日》《吻别》《稻香》等经典旋律引发全场大合唱。音乐跨越年龄界限,唤醒

共同记忆,让市民在熟悉的音符中感受文化服务的温度与获得感。

本次宣传周突破传统模式,“五晚五场特色展演+12门公益艺术课程+非遗及摄影展览”多维联动。活动依托国家公共文化云全程直播,打破时空限制,真正打造“没有围墙的美育学校”。从少儿艺术启蒙到中老年精神滋养,咸宁市群艺馆持续以免费、优质的公共文化服务,践行公益本色,让艺术之美浸润城市生活日常。

以声逐梦 唱响荆楚

咸宁市七音合唱团斩获两项省级大奖

本报讯(记者夏咸芳 通讯员夏金平)近日,“放歌荆楚颂党恩 再聚枝江忆长征”第二届湖北省银龄合唱大会圆满落幕。来自全省各地的53支优秀合唱队伍同台竞技,以歌争锋,咸宁市七音合唱团凭借扎实的演唱功底、细腻的和声层次与极具感染力的舞台表现,一举斩获“金声合唱团”“十佳团队”两项荣誉。

本次大赛中,咸宁市七音合唱团精心遴选《面朝大海,春暖花开》《爱永在》两首风格鲜明的经典曲目参赛。《面朝大海,春暖花开》曲调温润治愈,团员们以清澈通透的音色、细腻饱满的情感,勾勒出人间温暖与岁月希望,温柔治愈、沁人心脾;红色曲目《爱永

在》旋律恢弘深情,团队以稳健大气的唱腔、精准统一的和声,深情诠释信仰力量与家国赤诚,声声铿锵、荡气回肠。两首作品风格迥异却演绎俱佳,充分展现团队过硬的艺术素养与扎实的合唱功底。

在随后的十佳团队专场展演环节,咸宁市七音合唱团再度登台,倾情唱响《面朝大海,春暖花开》。悠扬婉转的旋律缓缓流淌,纯净和声萦绕全场,传递出积极向上、热爱生活的人生态度,尽显银龄群体老有所学、老有所乐、老有所为的精神风貌。

据了解,咸宁市七音合唱团由一众热爱声乐艺术的退休干部、文艺爱好者

自发组建而成。团队始终坚守艺术初心,深耕合唱领域,坚持常态化排练、专业化打磨,以歌抒怀、以艺传情,不断精进演唱水平、提升艺术格调。多年来,团队始终积极参与各类文艺展演与公益文艺活动,用优美和声传递美好、歌颂时代。除先后参加咸宁市大型活动30余次外,还多次代表咸宁市参加国家级、省级合唱赛事,并多次获奖,深受咸宁市民和合唱爱好者的喜爱和追捧。

未来,咸宁市七音合唱团将继续以声为媒、以乐传韵,坚守艺术热爱、深耕文艺沃土,持续用优美歌声礼赞时代、传递温暖、弘扬正能量,不断擦亮咸宁群众文艺特色品牌。

回收焕新生 分类新时尚

咸宁开启生活垃圾 分类集中回收日活动

本报讯(记者周阳 通讯员冯阳)5月25日至5月31日,是第四届全国城市生活垃圾分类宣传周。为加强生活垃圾分类宣传,推动垃圾分类提质增效,咸宁市城管执法委组织有关企业,在城区各街道办、社区开展为期一周的可回收物和有害垃圾集中回收日活动,提升居民对可回收物和有害垃圾的分类投放参与度。

5月25日,第一场、第二场集中回收日活动分别在温泉街道办万年路社区、浮山街道办香城社区举办。活动现场,工作人员早早布置好回收区域,并向居民详细介绍生活垃圾分类智能回收亭的可回收物“一袋式”投递流程。

对于可回收物,采取称重兑现的方式,居民只需将家中积攒的废纸、塑料瓶、废旧金属等可回收物品带到生活垃圾分类智能回收亭旁边,经工作人员手把手地教居民如何利用智能回收箱投递。同时,有害垃圾方面,居民携带3样及以上如废旧电池、过期药品、废灯管等有害垃圾,即可兑换厨余垃圾袋1卷或垃圾分类文创笔袋一个。

“家里的废旧织物也没用,普通回收也不给回收,一直没地方处理,现在发现,不用打电话找废品回收站,就在家门口随时就能投递返现,真方便!”居民张阿姨带着家里的废旧衣物来到回收点,称重兑换后开心地笑道。

活动中,居民积极响应,纷纷将家中的可回收物和有害垃圾整理打包,拿到现场进行处理。现场还设置垃圾分类知识宣传展板,向居民普及生活垃圾分类知识,进一步加深居民对垃圾分类的认识和理解。

咸宁市城管执法委相关负责人表示,将继续以全国城市生活垃圾分类宣传周为契机,开展形式多样的垃圾分类主题活动,持续营造全民参与垃圾分类的良好氛围,助力城市生态文明建设迈向新台阶。

桑葚采摘 人气旺

5月21日,赤壁市赤壁镇小柏山村尊宇种养家庭农场的桑葚园内,桑葚飘香,游客在采摘白珍珠品种的桑葚。

该农场桑葚园面积有60多亩,种植有紫黑、香金、白珍珠三个优质品种的桑葚,采摘期持续到6月初。农场积极拓展销售渠道,与市区水果经销商建立长期合作关系,实现稳定供应。

(记者陈红菊 特约记者但唐静)

