

# 神舟二十三号航天员乘组顺利进驻“天宫”

## 中国航天员完成第8次“太空会师”

新华网消息 神舟二十三号航天员乘组25日顺利进驻“天宫”，中国航天员完成第8次“太空会师”。

5月24日23时08分，搭载神舟二十三号载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。神舟二十三号载人飞船入轨后，于5月25日2时45分，成功对接于空间站天和核心舱径向端口。

据中国载人航天工程办公室介绍，在载人飞船与空间站组合体成功交会对接后，神舟二十

三号航天员乘组从飞船返回舱顺利进入轨道舱。25日5时13分，在轨执行任务的神舟二十一号航天员乘组打开“家门”，欢迎远道而来的神舟二十三号航天员乘组入驻中国空间站。随后，两个航天员乘组拍下“全家福”，共同向牵挂他们的全国人民报平安。

这是中国航天史上第8次“太空会师”，也是“天宫”首次有来自香港的航天员进驻。

后续，两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。



## 神舟二十三号“太空通勤”新升级

这是我国载人航天工程进入“十五五”规划开局之年的首次载人发射任务。神舟飞船“太空通勤”再出发，有哪些新升级？

### ■飞船：载荷空间是此前3倍

神舟飞船与空间站的交会对接，被誉为“太空之吻”，其精度要求堪比“万里穿针”。

此次任务，神舟二十三号完成了3.5小时径向快速交会对接。“这对对接机构提出了极高要求。”中国航天科技集团八院有关负责人说。

据介绍，我国自主研发的新型对接机构对接缓冲试验台具有5个自由度，能灵活调节对接时的位置和姿势角度，可将运动工况偏差精准控制在0.1度以内。

在飞船舷窗方面，中国航天科技集团五院团队将神舟二十三号新舷窗的防烧蚀玻璃增加到两层，再增加一层舱

内保护，使舷窗总计拥有三重防烧蚀功能，切实提升抵御空间碎片撞击的防护能力。

飞船仪表系统也实现升级，返回舱舱内布局精细化重构，仪表板小型化迭代。如此，不仅优化人机交互体验，也让舱内宝贵载荷资源得到高效释放。

“以往返回时，只能‘优中选优’搭载约50公斤的载荷。”五院神舟团队介绍，如今飞船下行能力可达100公斤以上，载荷空间更是此前的3倍。

### ■“神箭”：安全可靠，滚动备份

执行这次发射任务的长征二号F运载火箭，是我国现役唯一型执行载人任务的运载火箭，享有“神箭”美誉。

作为载人火箭，长征二号F运载火箭每一发任务，都在向着更加安全可靠的目标攻坚精进。

航天科技集团一院有关负责人介

绍，相比遥二十二火箭，长征二号F遥二十三运载火箭共进行了16项技术状态改进，持续筑牢载人火箭安全可靠根基。

此次任务是长征二号F运载火箭继2025年11月执行中国载人航天工程首次应急发射任务后，再次执行载人发射任务。

自中国空间站启动建造任务开始，长征二号F运载火箭采取“发射一发、备份一发”以及“滚动备份”的发射模式，为航天员构建起坚实的生命安全防线。

这位负责人还表示，未来，研制团队将积极应用数字化手段，持续提高测发效率与质量控制水平，为深化推进空间站应用与发展提供坚实支撑。

### ■为航天员提供最安心守护

此次任务中，一名航天员将执行为

期一年的在轨驻留试验，这不仅是对人类生理极限的挑战，更是对中国空间站综合保障能力的一次全压力测试。

如何为航天员提供最安心的守护？

在地面，一支飞控团队以“365天×24小时”的模式全天候待命。此外，依托“数字空间站”孪生系统，地面团队能在故障发生前便通过仿真演练将隐患掐灭，细化优化数万份风险预案，为可能的突发情况做足准备。

在生活保障方面，不久前发射的天舟十号货运飞船已将长期驻留所需物资送上太空，包括多样化的航天食品、新型核心肌肉锻炼装置以及升级版舱外航天服，其停靠时间延长至12个月，大幅提升空间站自主运行能力。

“神箭”问苍穹，“神舟”探九霄。从精准对接的毫厘之功，到能源系统的稳定护航，一代代航天人薪火相传、敢为人先，托举起中国航天的硬核实力。

## 嘉鱼县烟草专卖局 全面盘点校准库存

近日，嘉鱼县烟草专卖局组织开展库存盘点校准工作，对本月新增样本户全面盘点、存量样本户随机抽盘，并对数据准确率不达标样本户逐户校准。

客户经理对新增样本户逐户上门，采取实物清点与系统数据比对相结合的方式，逐一核查在销品规库存数量，指导规范知音扫码流程，确保数据采集工作起步即规范。对存量样本户按比例随机抽盘，重点核对库存实物与系统数据一致性。针对准确率

低于95%的样本户，客户经理现场逐户规范复核，追溯误差原因，进行一对一校准指导，做到问题清零、数据归真。对无法持续保证数据质量的样本户，及时启动替换程序，保障辖区样本户的代表性和稳定性。

下一步，嘉鱼县烟草专卖局将常态化推进样本户数据核查，定期通报数据质量，以持续稳定的高质量数据，为精准营销决策提供坚实支撑。

(通讯员 赵子博)

## 嘉鱼县烟草专卖局 召开营销条线月度工作例会

近日，嘉鱼县烟草专卖局组织召开营销条线月度工作例会，全面复盘前期营销工作成效，聚焦当前市场发展难点、重点任务，系统部署下一阶段工作，推动卷烟营销工作提质增效。

会议首先通报了月度营销关键指标完成情况，明确了样本户规范运维、“知音通”推广应用及雪茄终端建设等重点工作任务。针对当前市场低迷、卷烟动销偏缓的突出问题，参会人员围绕工作实际集中研讨，全面总结前期工作成效，深入查摆短板不足，从激活终端活力、提振客户信

心、强化上门走访、深化品牌培育等多个维度，谋划攻坚突破举措，着力推动各项营销工作有序开展。

会议强调，全体营销人员要提高政治站位，清醒认识当前市场发展的严峻形势，强化责任担当、主动履职尽责。要抓实样本户运维提质工作，持续加快“知音通”推广扩面与提质增效步伐；要下沉市场一线、深耕终端阵地，精准做好客户服务工作，靶向施策破解动销难题，全力提振市场信心，推动卷烟营销工作平稳有序、向好发展。

(通讯员 黄静)

## 嘉鱼县烟草专卖局 主要负责人带队走访市场

近日，嘉鱼县烟草专卖局主要负责人带队深入辖区市场，走访一线零售客户，实地摸排卷烟动销、库存、价格及盈利情况。面对面倾听客户经营难点与诉求，广泛征集货源投放、品牌培育等意见建议，

并针对性开展政策宣传与经营指导，进一步精准把握市场脉搏、提振客户经营信心，为科学制定营销策略、平稳切换“自选+平衡”货源投放模式打好基础。

(通讯员 赵子博)

## 通城县烟草专卖局 开展“母亲邮包”慰问活动

近日，咸宁市烟草专卖局(公司)卷烟营销中心在通城县烟草专卖局(营销部)组织开展“母亲邮包”慰问活动，为辖区困难女性零售户送上“母亲邮包”，传递节日祝福与暖心关怀。

活动中，营销人员逐一走访困难女性客户家庭，将装有生活用品的“母亲邮包”送到她们手中，并与其亲切交谈，详细了解其经营状况、家庭收入及实际困难，认

真倾听诉求与建议。每到一处，营销人员还结合客户实际，就卷烟陈列、库存管理、经营技巧等方面进行一对一指导，帮助她们提升经营能力，增强致富信心。

此次活动共惠及10名女性零售户。下一步，该局将通过政策扶持、技能培训、经营指导等举措，持续改善困难客户经营状况，为地方经济发展贡献烟草力量。

(通讯员 杨大平)

## 注销公告

咸宁市高新水凝胶敷料产业技术研究院理事会决定，从2026年5月21日起进行注销清算，统一社会信用代码为：52421200MJ006844T，请债权人见到通知45日内，到本单位清算组申报债权。

咸宁市高新水凝胶敷料产业技术研究院  
2026年5月21日