



# 金果串起农文旅 园间跑出致富路

第八届通山·大畈枇杷旅游季启幕

●记者 鲁芳 赵忠志 通讯员 金珂如 方盈颖



5月23日,第八届通山·大畈枇杷旅游季枇杷采摘开园式暨旅游推介会,在通山县大畈镇正式启幕。

当日上午,千余名跑者从大畈镇枇杷科普馆出发,沿着5.2公里田园赛道,奔跑于万亩枇杷园间,开启了一场别开生面的山地健康跑之旅。

随后,第八届通山·大畈枇杷旅游季农文旅精品项目推介会举行。借助“双20”帮扶机制,来自黄石大冶和通山的文旅推介官跨越山水,联袂推介精品旅游线路——从大冶千年青铜文明、古村炊烟,到通山九宫仙山云海、富水湖光、隐水奇洞;从大冶的匠心人文,到通山的红色底蕴与田园风情……两地文旅资源被巧妙串珠成链,全方位展现了全域旅游的丰富内涵。

枇杷不仅带旺了人气,更让当地百姓的腰包鼓了起来。在大畈镇,沿途随处可见售卖枇杷的农户,他们热情地邀请过往行人免费品尝。除了零散的沿路摊点,镇上还新建了一座带顶棚的枇杷集市,集中了十余户果农,购销两旺,烟火气十足。

除了在路边和集市直接购买,游客还可以走进枇杷园,亲手体验采摘乐趣。走进大畈镇的七松枇杷园,漫山的

枇杷树郁郁葱葱,金黄的果实一簇簇挂满枝头,在阳光下散发着诱人的果香。三五成群的游客提着果篮,将一颗颗饱满圆润的枇杷摘下,并举着满满一篮“战利品”兴奋地合影留念,整片枇杷园沉浸在一片丰收的欢腾之中。

为破解枇杷挂果期短、不易保存的产业难题,当地从事冻干水果加工的企业——臻兴农业,每年都从农户手中大量收购鲜果。目前,该公司仓库已收购万余斤枇杷,收购价为每斤4元。经过清洗、速冻、真空冻干等一系列工序,这些鲜果被制成冻干枇杷,既保留了水果的营养与原味,又大大延长了保质期。“我们的冻干产品销往全国各大商超和电商平台,让大畈枇杷四季都能上桌。”企业相关负责人介绍。这条深加工产业链,有效提升了枇杷的附加值,让果农没有了后顾之忧。

此次枇杷季活动以“人间五月天,大畈枇杷鲜”为主题,串联山地健康跑、文旅推介、采摘体验、音乐节等14项特色活动,将持续40余天。小小枇杷果成为撬动全域旅游和乡村振兴的“金钥匙”,全方位展现通山农文旅融合发展新风貌,擦亮“水润通山,果真甜美”的特色水果品牌。

