

一张球票撬动一城消费

——“楚超”咸宁赛区第四轮比赛商文旅农融合工作综述

记者 谭宏宇 通讯员 袁斌

5月16日晚,2026年湖北省城市足球联赛(“楚超”)咸宁赛区第四轮战火重燃。咸宁外星人队坐镇崇阳县文体中心主场,迎战荆门金龙队。绿茵场上的拼抢角逐,不仅是一场竞技较量,更成为撬动全域消费的强力引擎。

赛事期间,市商务局紧紧围绕“体育搭台、商贸唱戏、全域消费”总体思路,扎实推进现场市集展销、第二现场联动、一票通享惠民三大板块工作。

主会场及配套区域3个市集92个摊位,参与商户近100家;全市25个第二现场观赛人数达22.8万人次,累计带动销售额170.4万元;一票通享合作商家新增至111家。一组组数据,勾勒出一幅商文旅农深度融合的生动画卷。

现场市集:

好物荟萃,68万元背后的品牌力量

赛场之上,攻防转换扣人心弦;赛场之外,市集人潮同样热闹。

围绕赛场内外、人口广场等重点区域,主办方科学划分咸宁优品区、文创非遗区、美食小吃区、赞助商展示区,构建起“赛场+市集”一体化消费场景,让观赛群众即看即买、即逛即购。

贺胜土鸡汤、赤壁青砖茶、崇阳麻花、雷竹笋、通城麦市干子等特色产品集中亮相,咸宁“桂花、青砖茶、贺胜土鸡汤”三大名片格外醒目,实现现场销售金额68万元,展销效果良好。

“能在家门口看‘楚超’,还能一站

式买到这么多地道特产,特别开心。”来自荆门的球迷管先生提着刚买的崇阳麻花,笑意盈盈。在他看来,赛事不仅聚拢了人气、增添了城市烟火气,也丰富了市民的休闲生活。

市商务局提前对接市农业农村局、市文旅局、市供销社、市城发集团等单位,明确布展时间、展品标准与价格规范,督促企业明码标价、诚信经营,保障市集平稳运行,让市民买得放心、逛得舒心,进一步提升了“咸宁优品”的品牌影响力。

第二现场:

全域联动,170.4万元背后的县域活力

崇阳主场是激情的圆心,遍布6个县(市、区)的25个第二现场,则将这份激情放大为全城联动的消费浪潮。全市统筹布局,实现县域全覆盖、商圈广场联动,大屏同步直播赛事,促销活动同步推进,打造出“观赛+消费+休闲”的复合场景。

各县(市、区)第二现场亮点纷呈。在通城银山广场,巨型屏幕前人头攒动,鄂湘赣农副产品展示区尤为热闹,麦市干子、通城茶叶等摊位前围满了市民。

通城县飞珍山鸡专业合作社负责人孔女士忙得顾不上歇脚:“今天生意还可以,带来的特产卖了很多。”万雅国际夜市摊贩廖先生也明显感受到了流量红利:“人流量多了不少,消费者挺认可这种消费氛围。”

嘉鱼蜜泉湖旅游度假区生态餐厅

里,游客伴着湖风品美食、看直播,加油声在夜空中回荡;第一家烧烤城内座无虚席,烧烤香气与观赛热情交织升腾。

在咸宁万达广场,300多名球迷自发聚集,52岁的老球迷陈叔叔特意带着刚下夜班的儿子赶来:“300多人一起加油,这才是足球该有的样子!”

通山政府广场前,市民紧盯大屏,特色展销区琳琅满目,当地还推出“观赛+漂流/避暑”微度假套餐,做实“流量”变“留量”。

崇阳作为本轮主场,五大第二现场表现尤为抢眼,销售额达76万元。城溪欢乐世界运营负责人李江分享道:“‘楚超’举办后,高峰期客流两三千人,晚间基本座无虚席,整条街区的消费都被带旺了。”

各县(市、区)通过第二现场联动商超、餐饮、零售、酒店推出观赛专属套餐、满减折扣、免费停车等惠民举措,将赛事人气实实在在转化为消费增量,绘就了一幅生动的假日经济与夜间经济图景。

一票通享:

111家商户联动,票根经济里的融合之道

如何让赛事“流量”转化为城市消费“增量”?咸宁以“一票通享”给出了创新答案。

持续深化的“悦见咸宁·嗨购楚超”惠民行动,以9.9元赛事门票为消费通行证,整合全市餐饮、住宿、零售、景区等优质资源,实现“一票在手、全

城惠享”。

目前,全市一票通享合作商家已增至111家,涵盖商业综合体、餐饮名店、酒店民宿、A级旅游景区等,持票即可享受多重福利,真正做到“看完比赛、优惠接着享”。

在崇阳主场,票根经济模式得到充分展现。当地精选零售、餐饮、住宿等领域优质商家纳入优惠体系,让每一张票根物超所值。体育场外星光夜市全新升级45平方米户外高清LED大屏,科学规划60个特色摊位,增设11座清风休闲凉亭,可同时容纳2000余人,成为市民观赛休闲的好去处。

依托赛事流量,观赛群众持票根到店消费,观赛人流、消费客流、收入增量有效转化,带动餐饮、住宿、文旅、零售等多行业持续回暖。线上线下多渠道宣传,让“人人知优惠、人人享福利”的氛围日益浓厚,赛事消费从“一场激情”延续为“全城狂欢”。

从68万元的现场市集销售,到170.4万元的县域联动消费,再到111家商户的一票通享,这场“楚超”赛事如一面镜子,映照出咸宁“体育搭台、商贸唱戏、全域消费”的融合成效。体育的魅力与城市的烟火气在这个夏夜交相辉映,为商文旅农深度融合发展写下了生动注脚。



赤壁市低空数智底座与安全监管服务场景

入选省级重点示范清单

本报讯(记者 王奇峰 特约记者 但唐静 通讯员 何珺)近日,湖北省数据局公布第四批公共数据“跑起来”重点联系服务示范场景清单,赤壁市低空数智底座与安全监管服务场景成功入选。

该示范场景由武汉大学·咸宁低空经济创新研究院牵头,联合武汉大学、赤壁市政务服务和大数据管理局、赤壁市自然资源和规划局及武汉巡天时空科技有限公司协同共建。项目统筹汇聚自然资源、气象、公安、城管等多部门公共政务数据,搭建一体化低空数智底座平台,研发推出智能运算、AI智能研判、全域智能监管、空中交通巡查、森林防火应急处置等多元化数据应用产品与便民服务。

此举有效破解空域管理分散、数

据壁垒突出、产业联动不足、安全监管滞后等发展痛点,构建起“飞行报备—实时监测—统筹调度—应急处置”全链条闭环监管体系,实现低空飞行计划一键快速审批,城市精细化治理、全域应急保障等工作达成“一网统飞”新格局,为低空经济规范有序发展筑牢数字根基。

据悉,赤壁市将以此次获评省级示范场景为抓手,纵深推进公共数据“跑起来”专项行动,持续拓宽数据融合应用边界,推动政务公共数据更广范围共享互通、创新赋能,以数字化转型激活发展新动能,全力助推经济社会高质量发展,为全省公共数据资源开发利用、场景创新实践提炼可复制、可推广的赤壁经验与赤壁实践方案。

省级专精特新名单公布

咸安9家企业荣登榜单

本报讯(通讯员 洪瑞 金校 刘傲)近日,湖北省经济和信息化厅正式公布第八批专精特新中小企业认定名单、第五批专精特新中小企业复核通过名单,咸安9家企业上榜。

此次上榜企业名单分别为:咸安区湖北精确新能源科技有限公司、咸宁市丰源电业有限责任公司、湖北黄岩岩新材料科技有限公司、湖北楚光环保科技股份有限公司、湖北鸣源智能电气有限公司、咸宁红源机械股份有限公司、湖北顺合机电设备有限公司、湖北昌宏科技股份有限公司、湖北欣辰生态农业发展有限公司共9家企业。

专精特新企业是专注细分市

场、创新能力强、市场占有率高、掌握核心技术、质量效益优的排头兵企业,是区域实体经济高质量发展、培育新质生产力的重要支撑。此次上榜的9家企业,覆盖新能源、电力装备、新材料、环保科技、智能电气、机械制造、生态农业等多个领域,既彰显了咸安区实体经济的多元布局与产业韧性,也体现出咸安区中小企业在专业化、精细化、特色化、创新能力上的持续突破。

截至目前,咸安区省级以上专精特新企业累计达71家,总量稳居全市第一;其中国家级专精特新“小巨人”企业达8家,优质中小企业梯队规模持续壮大、发展能级稳步提升,成为推动咸安产业升级、科技创新、稳链强链的核心力量。



制好水 促发展
漫珠 饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969
 生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司
 生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水
 服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
 咸宁联合水质保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2026年5月20日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.20
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.14