

《给阿嬷的情书》如何逆袭成票房黑马

本报综合消息 灯塔专业版显示,截至5月17日,上映18天的电影《给阿嬷的情书》票房已破5亿。这也许会令部分从业者费解:这部95%对白为潮汕方言、素人主演、成本仅1400万的电影,豆瓣评分从9.0涨到9.1,首日排片仅1.6%,却在18天后反超所有同期商业大片,登顶单日冠军。不仅如此,该片还亮相第79届戛纳电影节,引发热烈关注。

方言、素人、无流量、无大特效,讲述的是几十年前的侨批故事,但它却成了2026年迄今为止最大的票房黑马。影片凭借的不是运气、营销或“情怀税”,那又是什么能让观众走进影院并为此动容?



素人演员叠加全片方言

将“最差选择”扭转为无可替代的优势

电影《给阿嬷的情书》以真实为骨、情义为魂,在烟火气中藏着历史的厚重,在克制中传递着动人的力量。导演蓝鸿春在创作前进行了大量田野调查,走访300多个海外华侨家庭,片中90%的情节都有真实原型可依,这些素材来自对数百位80岁以上潮汕老人的口述访谈。作为核心线索的27封“侨批”,也是在翻阅大量原件的基础上进行创作的。真实体验构成了电影朴素而真挚的创作底色。

在拍摄时,影片也拒绝煽情。在阿嬷得知真相的关键场景,导演没有安排崩溃大哭,而是让她平静地走出门,轻声说“我去看看橄榄菜凉了没”,这种“留白”与“克制”恰恰动人。

影片还有一个业内反复讨论的点:全员素人,全片方言。在常规的商业逻辑里,素人意味着表演不

稳定,方言意味着观影门槛,两者叠加可谓“最差的选择”,但是在这部影片中,却成了无法被替代的优势。影片中,84岁的吴少卿没有学过表演,女主角李思潼是金融专业的学生。她们不会“控制眼泪”,不会“设计表情”,不会“找机位”。但也正因如此,当阿嬷颤抖着打开信封,眼眶泛红的那一刻,是任何技巧都无法伪造的。影片全程采用潮汕方言,夹杂着邻里间的市井调侃,老旧的木屋、斑驳的墙壁、朴素的服饰,乃至餐桌上的寻常饭菜,都未经滤镜美化,还原了旧时代潮汕侨乡的生活原貌。很多人也以为方言是障碍,但票房数据显示,影片在上海、北京、成都等非潮汕地区的票房表现同样强劲。这说明观众并不是冲着“听懂”去的,而是冲着“真实”去的。方言不是壁垒,它是真实性的担保。

满怀真诚与热爱

让朴实无华的故事能被看见

作为地道的潮汕人,导演蓝鸿春从小听长辈讲述“下南洋”“侨批”的故事,家族中曾祖父下南洋失联、舅公在泰国艰辛谋生的经历,让他对侨胞的漂泊与坚守有着天然的共情,也为影片人物原型的塑造埋下伏笔。6年凤凰卫视纪录片编导的经历,锻炼了他挖掘真实故事、捕捉生活细节的能力,也让他养成了严谨务实的创作态度,这正是影片能扎根现实、拒绝悬浮的关键。

影片票房破4亿时,导演蓝鸿春发微博称,自己开心之余,满怀感动,感谢所有支持《给阿嬷的情书》的观众朋友,让这个朴实无华的故事能被看见。他表示,从潮汕路演开始,《给阿嬷的情书》就收获了各方各界亲朋好友的支持,“听着大家诉说从电影中获得的情感共鸣、自己家族先辈的故事,我也不停地泪湿了眼眶。有的时候会想银幕外经历的一切,也正如电影中那样,是关于心与心之间互相传递情义的故事;是关于做人有情有义,就会有贵人来扶持的故事。也许足够真

诚、满怀热爱、带着对创作的敬畏之心,即便步履笨拙,也终会听到破土而出的回响。”

其实,《给阿嬷的情书》并非孤例。2025年到2026年,多部投资过亿、顶流主演的商业大片票房不及预期,而几部中小成本、强情感、高口碑的影片却屡屡走出长线,《给阿嬷的情书》也让观众看到,电影院能给的,手机和AI永远给不了——一张真实的脸。当84岁的吴少卿在银幕上,用她布满皱纹的脸、颤抖的手、含泪而不落的眼睛,看着那封信时,这种生理性的、不加修饰的、无法复制的真实表情,才是今天电影院最稀缺的“奇观”。

由此可见,《给阿嬷的情书》的出圈,不是一个需要被“解密”的谜题。答案很简单,甚至简单到让人不好意思说出口——因为它太朴素了。

当所有人都习惯了表演和算计的时候,它不讲回报,不求关注,不问值不值得。正如观众表示,“看到它的那一刻,心里某个很久没被碰过的地方,就突然疼了一下。”

以情义击中观众

造就影片最核心情感发动机

电影《给阿嬷的情书》以侨批为核心线索(编者注:侨批是海外华侨通过民间渠道汇寄至国内的信件与汇款合一的特殊邮传载体,是连带家书或简单附言的汇款凭证),讲述潮汕阿嬷叶淑柔半生守候书信往来的“阿公”,孙子晓伟远赴泰国探寻真相,却发现与阿嬷通信半生的并非远赴南洋的郑木生,而是陌生人谢南枝的故事。

影片不是爱情故事,甚至不是亲情故事。谢南枝从未见过阿嬷,阿嬷也从未见过她。两个人之间没有血缘,没有浪漫关系,没有任何“利益回报”的可能。维系这段关系四十多年的,只有一个“情义”。这个词,恰恰是这部电影最核心的情感发动机。影迷表示,阿嬷等的不是信,是情义。那份不怨、不疑、不悔,看一次哭一次。现在缺的不是浪漫,是这种“你托付,我必不负”的情义。

当下情感类电影多走“甜宠爱情”

“青春怀旧”套路,这些情感很“轻”,本质上都是以自我为中心的——我想要被爱,被理解,被记住。但《给阿嬷的情书》里的谢南枝不是。她的付出并不要求回应,她的牺牲不要求被知晓。四十多年里,阿嬷收到的每一封信上都写着“郑木生”的名字,没有人知道谢南枝做了什么。她做这些事的唯一理由,就是“我答应过”。

这种情义很“重”。重到让习惯了轻量级情感消费的当代观众,有一种被击中的感觉。有观众说:“这不仅不是电影好,是我们太缺这种情义,时代性情感饥渴。”

影片蕴含的更深层的现实主义,在于以小人物折射大时代,以情义回应当下困境。侨批不仅是汇款养家的凭证,更是跨越山海的情感纽带,承载着华侨的漂泊与坚守,也浓缩了南洋的艰辛、战争的动荡与两岸隔绝的无奈。

通山县烟草专卖局

开展重点区域暗访检查

近日,通山县烟草专卖局分管专卖工作负责人带队深入辖区重点区域,开展市场暗访检查。

检查组紧盯重点路段、车站商圈等关键区域,围绕零售户公开摆卖卷烟、暗中销售假烟及非法电子烟,以及不亮证经营、未

张贴烟草警示标语等违法违规行为,逐户进行摸排核查。通过全面掌握市场真实经营状况,详细记录各类违规问题,精准梳理市场监管薄弱环节,为后续靶向整治提供有力依据。

(通讯员 曹文兵)

赤壁市烟草专卖局

开展物流职业技能鉴定考前培训

近日,赤壁市烟草专卖局组织开展物流职业技能鉴定考前培训。

此次培训紧密围绕考试大纲,以“补齐理论短板,精进专业技能,熟悉考试流程”为目标,注重精讲与精练相结合,并组织模拟测试,帮助

学员理解考试重点,适应考场节奏。参训人员表示,下一步将认真消化所学内容,针对薄弱知识点加强复习,做到学练结合、固强补弱,全力以赴备考。

(通讯员 梅馨月)

通山县烟草专卖局

扎实开展民法典宣传月活动

近日,通山县烟草专卖局坚持线上线下联动,以学促用结合,多措并举推动民法典宣传普及。

活动期间,该局依托“法宣在线”“烟草网络学院”等平台,组织干部职工开展民法典专题学习;积极参与“中国普法”

微信公众号民法典宣传月专项答题,通过限时答题、幸运抽奖等形式,有效激发全员学法积极性。同时,充分利用大厅显示屏,全天滚动播放《中华人民共和国民法典》宣传片和宣传标语,将法治元素融入日常工作场景,营造尊法学法守法用法的良好氛围。

(通讯员 夏亮秀)

遗失声明

咸宁温泉巨星网吧不慎遗失由咸宁市温泉公安消防大队于2011年6月18日核发的《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证》。现特声明该证件作废。