

【敢当头条】

# 做优“在场感” 做强新经济

西子湖畔,人们观演时戴上数字气味播放器,茶香、桂花香从中漫出;太湖之滨,游客循“无锡音乐之旅手绘地图”前行,音乐地标在街巷间将消费场景串珠成链。如今,从“拍照打卡”到“全感官沉浸”,文旅消费的内涵不断丰富。为体验感买单、为“在场感”奔赴,映射着人们对高品质生活的追求。

也要看到,一些景区、商家把“体验”当成营销标签,换块招牌便自称“沉浸式”,形式化、同质化竞争很难形成长尾效应。把“在场感”真正做实,需要从流量思维转向品质思维,在供给侧下足真功夫。

做精品,以精准供给匹配分层需求。中国信息通信研究院发布的报告显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模已达18.4万亿元。Z世

代为一场剧本杀跨城奔赴,银发族在旅游专列体验不一样的“慢生活”,文博爱好者为一场博物馆夜游甘愿排队3个小时……不同人群、不同偏好,共同指向消费期待从“有没有”向“好不好”“合不合心意”转变。

从购买到创作,从看景到入戏,从买产品到买生活,体验的价值分量越来越重。相较于传统产品与服务标准化,消费者在体验消费中更在乎精神层面获得的深度回馈。把“绣花功夫”下在分众化、个性化的真实需求上,以高品质供给适配多层次消费期待,才能激发消费市场更大活力。

做强新业态,以跨界释放融合效应。“苏超”火爆出圈,一张球票串联赛事、景区、餐饮、住宿,“1元门票带动7.3元周边消费”,靠的正是体育、文化、旅游的相互赋能。赛事+文旅、演

艺+科技、非遗+夜游……体验链条越延越长、消费场景越织越密,每一个“+”便不只是业态的嫁接点,更是“在场感”的延伸点、价值的增长极。

体验经济具有跨界融合属性。以旅游业为例,与农业结合,催生休闲农业、农事体验;与工业结合,催生工业旅游、定制化生产;与文化结合,形成沉浸式演艺、数字博物馆等业态……这样的融合不仅丰富了体验内容,更让产业从单一盈利模式转向多元收入结构,提升了抗风险能力与长期竞争力。可见,跨界融合越深入,人们“在场”消费潜力就越大,体验经济发展的新空间就越广阔。

做厚底蕴,以特色文化涵养长红价值。习近平总书记指出:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。”传统与现代、文化与经济,都是发展不可或

缺的要素。对体验经济而言,一个地方的文化底蕴提供了不可替代的“在场感”。

江苏苏州平江路,昆曲、宋锦活态传承,千年巷陌中可感受“何以江南”的文脉绵延;江西景德镇陶溪川,千年瓷文化遇上现代文创,一件器物承载跨越古今的对话;福建武夷山,茶文化生态旅游深度交融,一片叶子长成体验经济的金名片……植入文化基因,体验经济才能跳出“网红”周期,沉淀出“长红”价值。

体验经济的关键在于“在场”,在于把消费者从屏幕前的旁观者变为生活现场的参与者。做精品、做强业态、做厚底蕴,把流量做成留量,体验经济必将为扩大内需、推动高质量发展注入更持久的动力。

(据新华网)

【金玉良言】

# 服务“中小微”,念好“实”字诀

风头正劲的人形机器人,街头巷尾的人间烟火气,这些看起来不太相关的经济图景背后,都有中小企业的身影。作为国民经济和社会发展的主力军,超6000万户中小企业遍及千行百业,联系千家万户,是中国经济的潜力所在、活力所系。

“小方块”迸发“大能量”,既要靠内功,也需借外力。前不久,工业和信息化部会同有关部门开展2026年“一起益企”中小企业服务行动,一份行动清单,覆盖7个服务方向,列出66条具体任务,助力中小企业降本增效、提质升级,体现“实”的价值导向。

实,在稳定性。一茬接着一茬干,才能“一步一步往上走”。

保持政策的稳定性和连续性,并不是说政策要一成不变,而是要逐步细化颗粒度、体现递进感。以融资支持政策为例。经过近些年的政策完善,支撑中小企业的贴息贷款产品,以及支持科创企业的创新信贷产品越来越成熟。现在深入实施“一链一策一批”中小企业融资促进行动,则更突出政策协同发力,让金融活水润泽产业链全链条,更有利于提升产业链安全。政策导向

一以贯之,政策设计不断完善,才能更大程度发挥治理效能。

今年以来,外部冲击影响加大,中小微企业压力不减。保持政策支持的大方向不变,在具体设计上层层递进、步步加力,切实助力中小微企业减负、补短板、锻长板,就是在培厚中国经济的强大韧性。

实,在针对性。下功夫解决新问题,才能打开发展新空间。

新一轮科技革命和产业变革加速演进,给万千经营主体创造新机遇的同时,也带来不少“转型中的烦恼”。因势而新,顺势而为,才能校准政策的精度,强化政策效能。

因势而新,需要增强政策的“创新性”。比如,在数智化转型过程中,如何用好算力实现创新突围,是不少中小企业面临的新问题。

围绕“普惠算力”目标,细看广东政策轨迹——2024年,推出“粤算”行动计划,支持算力资源并网协同;2025年,发放首批“训力券”,精准解决“用不起”难题;前不久,广州提出打造算电一体化融合示范项目,降低算力综合成本……支持创新的政策也要有创新思维,

坚持政策支持力度与创新思维并举,“在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”,将更好支撑创新创造。

实,在穿透力。打通“最后一公里”,才能释放政策红利。

惠企政策千好万好,能落到企业身上才是真的好。政策落实的细节,往往决定解决问题的质效。注重政策直达快享,传递崇尚实干、狠抓落实的鲜明导向。

依托大数据、人工智能技术,对中小企业需求精准“画像”;实施清理规范涉企收费政策措施专项行动,为企业真正减负……凡此种种,无一不是为了提升企业获得感,确保各项纾困惠企政策从“纸上”落到“账上”,真正转化为企业看得见、摸得着的效益。

实,在方法,也在过程。解决问题的过程,是发展前进的过程,也是“以实干出政绩”的过程。应对老问题,接续推进、绵绵发力,面对新挑战,主动识变、随机应变,我们相信,千千万万个“小方块”必将不断迸发高质量发展的“大能量”,书写中小企业好、中国经济才会好的新叙事。

(据新华网)

【有此一说】

# 方向盘不能让“路怒”带偏

近日,发生在朝阳区东三环上一段“私家车多次别挡救护车”的视频,让不少人看得心头一紧。这又是一起因“路怒”引发的行车纠纷,只是这场纠纷没有单向的受害者,只有两个被情绪冲昏头脑、漠视规则的驾驶人。

据北京交警通报,黑色小客车驾驶人张某某称,自己认为救护车在国贸桥附近并线过程中影响其正常行驶,遂心生不满。于是,待救护车行驶至长虹桥南上坡处时,连续别车发泄情绪。而救护车并未搭载患者,也未执行紧急任务,救护车驾驶人牛某某也有对小客车故意别挡行为。

一时意气用事,最终双双受罚,这起事件给所有驾车上路的人,上了一堂深刻的安全课。

先说救护车驾驶人牛某某,救护车的优先通行权,是为了抢回生命的黄金时间,而非给驾驶人要威风、争高低的底气。可牛某某在未搭载患者、未执行紧急任务的情况下,不仅在应急车道行驶,还故意别挡私家车,把救护车的特权当成了耍横的资本。

再看私家车驾驶人张某某,心生不满就连续别车发泄情绪,这般冲动,实在不值。驾车上路,难免遇到加塞、并线不当的情况,可张某某偏偏要赌一时意气,把马路当成了发泄情绪的战场,把自己和他人的安全当成了赌注。万幸的是,双方车辆没有发生碰撞,若是稍有不慎,酿成伤亡悲剧,到时候再后悔,已无济于事。

双方都因寻衅滋事被行政处罚,这份处罚给其他人敲响警钟。开救护车别横,因为你握的是生命的希望,不该滥用优先权;开私家车别怒,因为你握的是自己和他人的安全,不该被戾气左右。(据新华网)

【画里话外】

## 早产

只需一张胎儿彩超图,就能预测未来宝宝长相,还能提供性别鉴定服务?近来,“AI预测宝宝长相”等服务走红。貌似高科技,其实是商家利用孕妈期待心理牟利。宝宝相片“早产”有风险,孕妈需谨慎。(据新华网)

