

咸宁优品走进粤港澳大湾区

专场推介会签约金额达3.68亿元

本报讯(记者吴青朋 通讯员张婷)5月11日至13日,“咸宁优品走进粤港澳大湾区产销对接活动”在广州广交会展馆举行,并同步亮相FHC华南环球食品展。这也是我市首次借助广交会这一国家级平台,面向大湾区集中推介家乡好物。

此次活动由市政府主办、市供销社承办,全市27家优质农特产品企业参展,产品涵盖茶叶、果蔬、粮油、中药材、农产品深加工等品类。赤壁青砖茶、嘉鱼蔬菜、咸安桂花制品、通城茶油、崇阳黄精、通山水果等百余款特色产品集中展出,全面展示我市优质生

态资源与特色农业产业发展成果。

本次参展产品秉持绿色生态、源头直供、品质可控的优势,精准匹配大湾区高品质农产品消费需求。展会期间,参展企业通过产品展示、专场推介、商务洽谈等方式,与采购商深度交流,洽谈氛围热烈,合作意向不断落地。

粤港澳大湾区消费市场体量庞大、流通体系完善。我市依托广交会国际化、专业化平台优势,精准对接湾区高端市场,打通产销链路,推动咸宁优质农产品加快进入主流消费市场。

此次活动亮点纷呈,5月11日上

午举办的专场推介会聚焦“一县一品”,各县市区依次推介特色农产品及产业发展成效,集中展示咸宁农业品牌实力。活动现场举行集中签约、合作授牌仪式,累计签约金额达3.68亿元,涉及农产品采购、长期渠道合作等多个领域,产销对接实现实质性突破。

同时,市供销社与大湾区供销系统深化战略合作,谋划建立常态化产销对接机制,搭建“产地直达、渠道畅通、终端稳定”的流通链条,为咸宁农产品持续进驻湾区市场保驾护航。

近年来,我市持续推进农业产业

化、品牌化发展,不断优化农产品流通体系。本次参展既是我市主动开拓高端市场、放大“咸宁优品”品牌效应的重要举措,也是农业产业链提质升级的有力实践。

依托国家级展会平台,咸宁农产品品牌知名度、市场竞争力进一步提升,为构建湾区稳定销售网络夯实基础。下一步,我市将持续深化与粤港澳大湾区在农产品流通、品牌共建、供应链协同等方面合作,加快打造背靠湾区、服务全国、联通世界的农产品供应体系,持续推动咸宁农业产业高质量发展。

走出去 热起来 活起来

咸宁以楚超赛事引流扩面促消费

■记者谭宏宇 通讯员胡芳

5月4日16时整,武汉东西湖区五环体育中心,楚超第三轮榜首大战在此打响,武汉华工科技队主场迎战此前两连胜的咸宁外星人队。而赛场之外,咸宁以赛事流量为引擎的促消费大戏,早已拉开帷幕。

客场展销“走出去”

赛场内激战正酣,场外的足球嘉年华同样人声鼎沸。距离开赛尚有两小时,五环体育中心外广场已水泄不通。

“双城风物”特展区里,咸宁青砖茶特色展位格外引人注目。黑亮的茶砖整齐陈列,沸水冲泡,茶香在空气中氤氲开来。武汉球迷端着一次性纸杯,边喝边问:“咸宁产的?味道很特别。”“以前只知道普洱茶,原来青砖茶也这么有味道。”

桂花糕等咸宁优品摊位前同样挤满了问讯的球迷。一位武汉球迷笑着买了两盒桂花糕:“赛前买咸宁特产,先礼后兵,场上场下都是朋友。”城发文创展位汇聚“楚超”文化创意好物,用年轻化、生活化的方式展现咸宁风采。

这正是咸宁市商务局紧扣“体育搭台、经济唱戏”主线,以赛事为窗口“走出去”的精准落子。以展促销、以茶传情,把客场变成咸宁特色产品与文旅的推介窗口。其中,文创展位销售额近2万元。

第二现场“热起来”

看台之外,咸宁全域的“第二现场”正用另一种方式把赛事热度拉满。

5月4日客场远征武汉之战,咸宁本土联动全市24个观赛点,将“第二现场”同步点亮。通城县在银山广场、中星天街、拾悦广场三大热门场地同步开启赛

事直播,大屏观赛、氛围布置与互动环节交织,将足球狂欢与假日文旅深度融合,打造“观赛+旅游”的假日新体验。

4月25日晚,咸宁外星人队主场迎战神农架队。比赛还未开始,崇阳县文体中心旁新设的“第二现场”已是人山人海。“虽然没抢到票,但在这里看球氛围也特别好!”市民陈女士激动地说。在她身后,“星光夜市”沿街排开,文创好物、赛事周边琳琅满目,吸引不少人驻足选购。

赛场内激战正酣;赛场外,咸安万达广场外的巨型LED屏前早已坐满了人。品牌啤酒免费畅饮,楚超文创亮眼吸睛,餐饮店推出“球迷套餐”,凭球赛票根就能享受打折优惠。“不去现场也能近距离看楚超,还有啤酒喝,太爽了!”家住附近的李先生兴奋地说。

一场90分钟的足球赛,让咸宁的商圈、夜市、景区都跟着“转”了起来。球迷看得过瘾,商家诚意让利,这座城市的烟火气,就这样被一声哨响点燃。

一票通享“活起来”

一张9.9元的球赛门票,既是入场凭证,更是覆盖咸宁全域的“消费通行证”。市商务局持续联动105家商业综合体、零售门店、餐饮名店、酒店民宿、景区,构建一票通享优惠体系,持任意一场楚超门票即享专属折扣。

5月4日,在武汉市五环体育中心,

“楚超票根,‘咸’惠全城”的横幅格外醒目。

这是咸宁借赛事精准面向武汉推出的文旅政策,40项优惠覆盖全市主要景区:三国赤壁古战场的千年烽火、九宫山的夏日清凉、澄水洞的神秘、萝卜公社的野趣、内冲瑶族村的风情……武汉户籍居民即日起至5月31日,凭身份证可享多个景区的首道门票三折。让远道而来的球迷看球之后,顺理成章地把咸宁变成下一站旅行目的地。

不少球迷翻看宣传册,当场掏出手机查地图:“赤壁这么近?开车一个多小时。”“九宫山凉快不?带娃去避暑行不行?”

用一场球赛的流量,激活一座城市的消费,带旺百业千店的生意。

5月4日的客场之战比分虽然定格在0比3,但咸宁以赛事引流的消费大戏依然精彩——3000名球迷武汉“远征”带动的餐饮住宿消费、赛场展销的咸宁优品热度、“五一”假期叠加球赛释放的文旅消费潜能,无一不在印证“体育流量就是消费增量”的商业逻辑。

市商务局相关负责人表示,此次整合105家优质商家资源,创新打造“体育+文旅+商贸”融合发展新模式,旨在通过赛事引流、消费惠民双向联动,持续激活本地消费市场潜力,不断激发城市消费新活力。

一杯青砖茶的温热、一张球票的链动,不仅让球迷在场上场下都成了朋友,更让咸宁以赛为媒、以赛兴城的故事,翻开了崭新的一页。



鄂赣同心 守好“边界线”

本报讯(记者吴青朋 通讯员魏浩)近日,湖北、江西两省民政部门统筹协调,组织咸宁、九江及通城、崇阳、通山、修水、武宁等地民政部门,联合开展鄂赣省界线实地巡检,重点对修水一通城、修水一崇阳、修水一通山、武宁一通山等交界边界开展全域核查。

此次联检对照行政区域界线管理相关法规规范,紧扣界桩管护和界线实地走向两大核心任务。检查组沿鄂赣线相关界线段开展拉网式排查,对沿线界桩逐一核验,重点检查界桩本体完好度、标识字迹清晰度、埋设点位精准度,详细登记管护现状,经全面核查,各界桩无破损、移位、遮挡等问题,法定界线标志物管护规范、标识清晰完整。

此次为期3天的实地检查,全面摸清鄂赣线咸宁与九江交界线现状,各段界线走向清晰、界桩管护规范有序,辖区未出现边界矛盾纠纷及各类安全风险隐患。此次跨区域联检,有效打通鄂赣省、市、县三级民政部门协作壁垒,强化省际边界治理联动效能,进一步提升行政区域界线管理精细化、规范化、常态化水平。

鄂赣两地民政部门将以此次联检为契机,固化联检工作成果,持续健全全省界联合检查、日常巡查、常态化管护长效机制,不断深化边界治理协作、信息互通、应急联动,全力守护省界地区平安稳定,助力沿线经济社会高质量发展。



制好水 促发展
漫珠 饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969
生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司
生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水
服诚信之务

全省统一供水服务热线
96510
咸宁联合水务保留服务热线
8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示

2026年5月11日检测

检测项目	单位	国家标准	检测结果
色度	度	≤15	<5
肉眼可见物	—	无	无
臭和味	—	无异臭、异味	无异臭、异味
浑浊度	NTU	≤1	0.17
游离氯	mg/L	≥0.3, ≤2	0.50
菌落总数	CFU/mL	≤100	未检出
总大肠菌群	MPN/100mL	不应检出	未检出
大肠埃希氏菌	MPN/100mL	不应检出	未检出
高锰酸盐指数	mg/L	≤3	1.21