

深耕国际市场 擦亮制造名片

## 咸宁企业在广交会收获满满

本报讯(记者吴青朋 通讯员彭晨睿)5月5日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)落幕。本届展会中,我市参展企业累计接待海内外客商约4000人次,收获意向订单485笔,签约订单金额约1000万美元,“咸宁制造”持续加速扬帆出海。

本届广交会,我市精选湖北晶灿玻璃制品有限公司、平安电工、金田轮胎、丽驰箱包等30家优质企业组团参展。各参展企业紧扣国际市场需求,集中展示拳头产品、创新技术与特色工艺,全方位展现咸宁轻工制造、装备制造等领域的产业实力,全力开拓多元化国际市场,提升咸宁外贸品牌知名度。

湖北晶灿玻璃制品有限公司凭借精致的工艺与过硬的品质脱颖而出,主推杯链、手机链、玻璃散珠、串珠礼品等特色轻工产品,累计接待客商150余人次,达成50家意向合作客户,意向订单金额70万美元,现场签约30笔、签约金额35万美元。“一条小小的

水晶手机链,是我们走向更广阔国际市场的桥梁,未来期待与更多全球伙伴携手共赢。”企业负责人林佳安表示,依托长期为星巴克等国际知名品牌供货积累的品质口碑,公司产品收获了众多海内外客商的青睐,不少客户主动上门洽谈合作。

湖北金田轮胎有限公司聚焦核心轮胎产品参展,凭借稳定的质量保障、完善的供货体系和充足的库存储备,成功吸引300余人次客商咨询洽谈,达成10家意向合作客户,意向订单金额300万美元,现场签约3笔、签约金额80万美元。“当下国际客商更看重长期合作价值,稳定品质和履约能力才是赢得市场的关键。”谈及成交经历,企业负责人张曼介绍,一位老挝客商起初对产品价格存在顾虑,但深入考察产品品质、交付能力后,最终果断下单。

主打帆布包、休闲背包、收纳包等产品的湖北丽驰箱包有限公司,也在展会上收获颇丰,累计接待客商120余人次,达成20家意向合作客户,意

向订单金额40万美元,现场签约8笔、签约金额4.6万美元。“广交会不仅是拿订单的平台,更是看清自身全球供应链定位的窗口。”企业负责人杨志颖表示,未来企业将深耕细分市场,聚焦目标消费群体需求,打造差异化产品,持续增强国际市场核心竞争力。

从精致的玻璃轻工制品到耐用的工业轮胎,从箱包文创产品到电工新材料,本届广交会上,我市参展企业告别传统低价竞争模式,全面转向品质比拼、品牌塑造与创新竞争。越来越多咸宁制造企业加速向品牌化、专业化、高端化转型升级,以优质产品和服务赢得全球客商认可,彰显了咸宁外贸产业高质量发展的强劲动能。

下一步,我市将持续用好广交会等国家级对外开放平台,精心组织企业参加第140届秋季广交会,持续加大外贸企业扶持力度,助力企业拓市场、抢订单、育品牌,推动更多“咸宁造”产品走向全球,不断提升咸宁外贸产业的国际竞争力与影响力。

## 省总工会调研组来咸调研

本报讯(记者周阳 通讯员李钢)5月8日,湖北省总工会调研组来到咸宁市,专题调研基层工会组织建设工作。

调研组先后深入咸宁市网约车行业工会联合会、黄鹤楼酒业(咸宁)有限公司、万达广场工会驿站、希望桥工会驿站、浮山街道碧桂园社区工会委员会,实地查看工会阵地建设,与基层工会干部、职工群众面对面交流,重点了解新兴领域建会入会与行业工会运行管理、企业工会规范化建设、商圈工会驿站服务运营、工会驿站服务综合体创新建设以及“小三级”工会组织建设等情况。

调研组对咸宁市基层工会工作取得的成效给予充分肯定。他强调,要持续聚焦新业态劳动者急难愁盼,畅通民意反馈渠道,提供个性化精准服务,不断扩大新兴领域工会组织覆盖和工作覆盖;要紧扣企业生产经营核心,建好职工阵地、搭建成长平台,凝聚发展合力,推动工会工作与企业发展同频共振;要持续优化工会驿站运营模式,广泛收集职工群众意见建议,贴合实际需求丰富服务内容,推动服务提档升级,打造暖心工会服务窗口;要不断健全“纵向到底、横向到边”小三级工会组织体系,激活社区工会末梢活力,重点做好外卖小哥等新业态群体服务,切实打通服务职工群众“最后一公里”。

调研组要求,要牢牢聚焦基层工会组织建设主责主业,持续建强基层工会组织、规范运行管理、织密服务网络,不断夯实工会基层基础,全面提升基层工会凝聚力、服务力、执行力,用心用情当好职工贴心娘家人,深耕擦亮“我的工会我的家”品牌,扎实推进“工会服务支点建设五大工程”落地见效。

市农科院精准服务“种芯智造”黑猪项目

## 院企携手攻关生猪种业“芯片”

本报讯(记者陈婧 通讯员唐燕妮)5月8日,市农科院组织院畜牧团队赴咸安区汀泗桥镇古塘村,实地调研湖北金林种芯智造生态农业优质黑猪项目建设情况。

在项目现场,调研组详细了解企业整体规划与投资布局,重点考察“种芯智造”生态农业模式,并就种猪选育、功能性饲料开发、智能化养殖设施建设等关键环节与企业方深入交流。

据介绍,该项目总投资7亿元,系国家发改委、农业农村部立项支持的重点生猪种业提升工程核心载体,也是国家级优质黑猪种业攻关重点工程。

项目建成后,将实现存栏能繁母猪3000头,年出栏7kg仔猪4.5万头、15-100kg优质种猪4.5万头,致力打造集育种、繁育、环保、循环利用于一体的现代化曾祖代种猪繁育基地。

调研组强调,市农科院作为科技服务“地方队”,将全力做好对接与服务,整合省、市畜牧领域专家资源,与企业建立常态化紧密合作机制,推动科技成果直接转化为企业核心竞争力。

此次调研为深化院企合作奠定坚实基础。下一步,市农科院将紧密协同企业,精准对接产业需求,共同推进科研攻关与优质成果落地应用。

## 南玻集团光学新材料生产基地落户咸宁高新区

赋能区域产业转型升级

本报讯(记者叶和平 通讯员余立)5月8日,咸宁高新区与中国南玻集团举行投资合作签约仪式,标志着南玻集团光学新材料生产基地正式落户咸宁。这是继咸宁南玻玻璃、南玻节能、南玻光电等3个重点项目建成投产后,南玻集团在咸宁高新区投资建设的第4个重大产业项目,也是南玻集团深耕咸宁、加大投资的有力实证。

据悉,中国南玻集团是国内玻璃行业具有核心竞争力和行业影响力的大型上市企业。本次签约的湖北南玻光学科技有限公司项目选址咸宁高新区三期,重点建设光学新材料规模化生产基地,同步打造功能性新材料、新工艺、新设备研发创新基地。主要涉及UTG超薄柔性玻璃等产品,建成后将成为中国南玻集团华中地区重要的光学新

材料生产研发核心基地,为咸宁市产业发展、经济增长、科技创新贡献坚实力量。

南玻集团电子玻璃事业部总裁刘红刚表示,此次项目合作既能为咸宁地方经济高质量发展注入强劲动能,也将助力中国南玻集团在光学新材料领域开拓全新局面、续写产业华章。南玻光学项目专项负责人详细介绍了本次合作项目的

整体规划、建设布局与发展前景。

咸宁高新区相关负责人表示,此次项目签约既是中国南玻集团全国产业布局的关键战略落子,也是咸宁市推动产业转型升级、培育新兴动能的重大战略机遇,将为咸宁新材料产业提质升级、产业结构优化调整起到强有力的支撑带动作用。

下一步,咸宁高新区将秉持服务企业发展的理念,以最优营商环境、最全配套服务、最强保障举措,全方位支持项目建设推进,主动对接解决项目建设过程中的各类难题,力促项目早开工、早建成、早投产、早见效。

畅通产销循环 赋能产业升级

## 咸宁首家工厂直营店正式揭牌开业

本报讯(记者叶和平 通讯员吴柳泉)为深入贯彻扩大内需战略,精准落实咸宁市提振消费专项行动部署,深度融入区域消费新场景建设,5月8日,位于温泉路77号的咸宁首家工厂直营店正式揭牌开业,为区域消费提质升级注入了新动能。

该直营店由咸宁高投集团精心打造,依托下属湖北华通供应链有限公司统筹建设运营,是集团践行国企责任、服务地

方经济发展、助力全市“5+4”现代产业体系建设的重要实践。门店聚焦产销对接“最后一公里”痛点,创新推出“全域赋能+工厂直供”运营模式,秉持工厂直供、品质严控、惠民便民理念,重点布局四大核心品类,超90%商品源头直供,大幅压缩中间环节,让市民足不出城尽享实惠好物,切实打通消费服务“最后一公里”,助力做好地方“土特产”文章。

据咸宁高投集团相关负责人介绍,

门店秉持“国企搭台、企业唱戏”理念,实行“零租金、零门槛”入驻政策,联动电商直播矩阵,通过“线下体验+线上引流”构建流量闭环,助力本土品牌出圈,形成“咸宁制造、全域共享”的新气象,以及“企业安心产、门店专心卖、市民放心买”的良性循环,助力本土企业融入现代供应链生态圈。

此举既为本土企业拓宽销售渠道、提升品牌影响力,助力其融入“5+4”现代产业体系,也让市民一站式选购地道好货、释放消费潜力。门店将严格遵守品质底线,严格把控准入、质检、溯源等全流程,坚持诚信经营,规范管理,维护“咸宁造”的公信力,并重点推广咸宁本土标志产

品,致力于打造咸宁商贸流通的特色名片和展示咸宁制造实力的标杆窗口。

本土企业代表表示,直营店为企业搭建了优质展示推广平台,将携手共建“咸宁造”品牌矩阵,助力产业集群建设。揭牌仪式后,与会嘉宾实地参观体验,近距离感受本土好物魅力,对门店运营模式和经营理念给予高度认可。

下一步,咸宁高投集团将继续坚守国企担当,深化资产盘活与资源整合,完善现代化商贸流通体系,拓宽“咸宁造”及地标产品销售渠道,激活消费活力,助推产业提质,助力咸宁构建“内需主导、消费拉动、内生增长”模式,开创利企惠民、经济高质量发展多赢格局。