

130平方米“圈粉”无数

## 咸宁展园凭啥在武汉都市圈花展走红

●记者黄兰芬 通讯员万婷 王俊

5月5日,2026武汉都市圈花展圆满落幕。七天展期里,一个仅130平方米的咸宁展园脱颖而出,人气火爆。凭借精巧设计和地方特色,它斩获“城市主题花园景观效果奖”。方寸之间,它藏着怎样的“流量密码”?

## 精挑细选、精打细算

## 130平方米的“匠心”打磨

今年2月,咸宁市城市管理行政执法委员会筹备团队走进武汉沙湖公园挑选展位。一行人沿着园路反复比较,最终看中C区一号点位,滨湖广场南侧一块扇形地块。这块地约130平方米,位于公园拐角处,视野开阔,十分显眼。

选址定了,难题来了:如何在巴掌大的地方讲好咸宁“香城泉都”的故事?建设单位咸宁市城市管理行政执法委员会、咸宁市园林绿化中心、设计单位湖北淦川园林景观设计有限公司等多次碰头讨论。

“桂花、温泉、楠竹、桥都要放,怎么塞得下?”有人犯愁。“不拼体量,拼精致度。”设计方指着图纸细细讲解如何方寸必争、物尽其用,不放过每一处角落。

如何让展园更有“魂”?施工单位湖北惠风工程建设有限公司负责人想起咸安区大幕乡东源村艺术季展出的非遗竹编作品《蝶舞花田》。这组由美院学子与村民共创的竹编蝴蝶,曾登上央视。施工方联系咸安区大幕乡政府,对方二话没说表示支持。一天后,竹编蝴蝶就从咸宁山村“飞”到了武汉沙湖公园。

展出前,40多种花卉运抵现场。施工人员没有急着下地,而是按施工图把花盆一盆盆摆上去,退后看效果,反复挪位置、调间距,直到远看有气势、近看有细节,才动手栽种。

在成本控制上,筹备组也动足了脑筋:坚持能租不买、能借不买的思路。展园内部装饰小品采用借用方式,展期结束后归还,实现资源循环利用。这种“精打细算”既保证了景观效果,又避免了浪费。



## 方寸之间见乾坤 微缩型“香城泉都”诞生

130平方米能装下什么?咸宁展园的答案是:一座微缩的“香城泉都”。桂花、温泉、楠竹、千桥四大文化符号,在这里各展风姿。

入口处,第一眼看到的就是竹编拱桥,轻巧雅致,呼应咸宁“千桥之乡”的美名。

穿过竹桥,展区中央,第二个符号“桂花”亮明咸宁身份。印有“温泉之都,暖心咸宁”字样的钢构门牌上,搭配桂花造型元素。值得一提的是,这块主

景观牌子并非新购,而是从咸宁当地借调而来,用完即还。

往里走,第三个符号“温泉”铺陈开来。蓝色玻璃石碎拼成蜿蜒“溪流”,灰色砾石铺成河岸,通透的蓝与素净的灰交错,颇有温泉氤氲的神韵。几盏透明气泡灯散落其间,白天如气泡升腾,夜来暖光流转。

绕过“温泉”,第四个符号“楠竹”登场。两组手工编制的竹山小品立于主景观后方,竹条交错,形态如山。不远

处的花丛中,从大幕乡“飞”来的竹编蝴蝶翩然落于花间,阳光透过竹隙洒下斑驳光影,诉说着咸宁乡村振兴的故事。

玛格丽特的粉、毛地黄的橙黄、大花葱的紫……层层叠叠,游客走在花间,脸上满是笑容。展区一侧的月亮扎花小品,弯月造型的钢构骨架外覆花朵,设计成展区一处打卡点。

“130平方米,把咸宁四个文化符号全装进来了,还装得这么好看。”一位园林同行感慨。

## 小展园,大流量 在展园随便一拍就是一幅画

4月29日花展开幕,沙湖公园涌入大量游客。咸宁展园这个藏在拐角处的小天地,从对外展出第一天起就成了“爆款”。

“你看那个竹编蝴蝶,其他展园都没有。”一位年轻姑娘拉着同伴挤到蝴蝶前,举着手机找角度拍照。

展园里最受欢迎的是月亮扎花小品。弯月形像一面“留白”的窗户,人往中间一站,周围的花境、竹编桥层层叠叠,随便一拍就是一幅画。为了能拍上

月亮扎花,游客甚至自发排队。

另一个“吸粉神器”是大花葱。紫色圆滚滚的花球在花展中少见,几个年轻女孩蹲在旁边拍照:“紫色好浪漫,在这拍人像绝了!”

人群中不时有熟悉咸宁的人脱口而出:“这是咸宁的吧?一看就是,有桂花、有竹子、还有温泉。”

开展首日,咸宁展园人气爆棚。据粗略统计,仅月亮扎花小品一个节点,日均拍照就超过五百人次。到4月29

日花展开幕当天,好消息传来:咸宁展园荣获本届花展“城市主题花园景观效果奖”。

游客评价咸宁展区:小空间、大内涵,文化表达精准,游客体验感强,是“用小空间讲大故事”的典范。

从2月选址到4月29日展出,三个月的精心打磨换来七天的完美绽放,也让来自全国各地的游客记住了咸宁,一个有桂花香、有温泉水、有青青竹海、有千桥卧波的地方。

