

“五一”假期,我市文旅火热出圈

景区客流与旅游综合收入同比双增长

记者 杜培清 通讯员 魏张昕

暮春初夏,咸宁的山水绿得正浓。这个“五一”,咸宁用一场场精心策划的“沉浸式”体验,让游客从“到此一游”变成了“乐在其中”。

数据显示:5月1日至5日,全市A级旅游景区接待游客同比增长31.75%,综合收入同比增长36.9%。梓有集、山里、竹林下等特色民宿持续满房;羊楼洞、赤壁古战场、太乙天沐温泉、隐水洞、九宫山等重点景区人气高涨。咸宁,稳稳接住了这波旅游潮,成为“反向旅游”的热门目的地。

沉浸式场景全新上线
文旅体验提质提档

告别传统的“走马观花”,“沉浸其中”成为这个假期咸宁旅游最鲜明的注脚。全市各景区深度挖掘本土文化,将实景演艺、科技互动、国风穿越与自然山水深度融合,打造出一个个引人入胜的“平行时空”。

太乙天沐温泉度假区,日间是太极、剑术的静心之所,入夜则变身“不夜城”:高空威亚的惊鸿一瞥、十二花神的迤逦巡游、非遗打铁花的绚烂瞬间,共同编织出一场国风幻梦。

三国赤壁古战场,实景演艺重现赤壁烽烟,投壶、射箭、蹴鞠让游客化身“古人”,“周瑜督天团”的巡场,成了孩子们争相合影的“顶流”。

羊楼洞的青石板路上,古风NPC沿街巡游,为游客送上春日鲜花。领取一本“茶路通行证”,按图索骥打卡11处文化点位,在缕缕茶香中,千年古镇的繁华往事仿佛触手可及。龙潭里景区复刻了宋式街巷的原貌,让游客一秒穿越,沉浸式体验大宋的市井烟火。

新开业试运营的蜜泉湖大草原,凭借神兽景观、网红滑草等项目迅速成为亲子家庭的热门打卡地。崇阳万亩杜鹃花海,姹紫嫣红中点缀着游乐项目,实现了“赏花遛娃两不误”。华彬金桂湖度假区则将温泉康养、湖畔露营与林间漫步完美结合,为游客提供了一个放空心灵的绝佳去处。

山水音乐与休闲度假景区备受青睐,温泉康养花样翻新。陆水湖景区



推出“山水音乐韵”主题活动,崇阳三特浪口温泉度假区打造“登山健身+温泉休闲”沉浸式游玩场景,蜜泉湖旅游度假区大咖模仿秀以沉浸式实景演艺为核心,构建观赏性、互动性、传播性兼备的假日文旅新场景。际华园水晶谷举办首届“五一”开溜节,融合室内滑雪、亲子托管、休闲露营、趣味互动等多元业态,打造运动休憩、户外旅居相融的游玩新模式。

从“到此一游”到“身临其境”,咸宁文旅产品的提质升级,直接点燃了消费新热度。

亲子田园热度爆棚
乡村野趣成“流量担当”

短途、近郊、微度假,是今年“五一”出游的主流趋势。咸宁众多的田园综合体与乡村旅游点,精准捕捉了这一需求,将亲子互动、自然教育、农耕体验与休闲度假巧妙融合,成为假期当之无愧的“流量担当”。

在萝卜公社,一场“五站奇遇·集章打卡”的趣味活动,让孩子们在奔跑与探索中尽情释放天性;康丰源生态旅游区则打造了“田园+亲子+野趣”的一站式目的地,家庭一起体验农家土灶DIY,采摘新鲜蔬菜现场烹饪,享受最地道的田园之乐;在赤壁万亩茶园,户外自助厨房让家庭可以采摘野菜、捡拾土鸡蛋,用最原始的方式烹饪

一餐;在仙鹤湖园区,从采摘到牧场互动,营造出全家庭的自然派对氛围。

田野乡村公园特设的“中医亲子研学营”,让孩子们通过制作艾条、辨识草药,近距离感受传统文化的魅力。梓山湖玫瑰园的花潮艺术节,则在浪漫花海中融入了钓龙虾、趣味抓鸡等接地气的活动,满足全家人的出游期待。

这些项目不再将亲子关系框定在“家长看、孩子玩”的模式里,让旅游回归为一种朴素的家庭共处和劳动乐趣。

全域文化好戏连台
文旅深度融合聚人气

“五一”假期,我市各县市区依托深厚红色底蕴、浓郁民族风情与秀美山水资源,统筹推出系列旅游演艺活动,红色剧目、经典老歌、民乐演奏、城市文艺演出、“非遗+潮玩”嘉年华轮番上演,好戏连台、氛围浓厚。

赤壁推出“春韵三国·歌起赤壁”全域联动活动,开设《借东风》古风歌唱擂台、古风变装挑战、三国知识趣味问答、春日繁花打卡四大互动体验,打造全城传唱传播热点;

通山县“声耀山城”广场音乐会,既有经典老歌引发共鸣,也有流行乐队点燃激情;“以艺赴约·五一文艺嘉年华”融合书画展览、民乐演奏、诗歌

诵读、非遗体验、国风展演等多种艺术形式,为市民打造观赏性与参与感兼具的文化盛宴。

咸安区举办“音浪初夏·乐动咸安”“五一”文旅嘉年华,怀旧友情岁月演唱会在香城大剧院深情开唱;通城县牵头举办鄂湘赣毗邻地区“非遗+潮玩”嘉年华活动,让鄂湘赣毗邻地区的民俗在互动中焕发新生。

此外,市图书馆举办咸宁市首届图书文创展、第十二届“聚焦大武汉”摄影展咸宁巡展、第三十一届湖北省摄影艺术展咸宁巡展等,也为市民游客提供了多元的文化选择。

暖心宠客精准施策
硬核服务护航假日游

亮眼的数字背后,是咸宁“掏家底”式的宠客诚意和全方位的服务保障。这个“五一”,“票根经济”成为激活消费链条的关键一招。

我市巧妙抢抓“楚超”足球赛事机遇,重磅推出“悦见咸宁·嗨购楚超”一票通享活动。持有赛事门票的游客,在30天内可畅享全市40项文旅福利,涵盖九宫山、陆水湖等5家景区的门票入园,以及多达24家景区、酒店的门票住宿折扣。这一创新举措,成功将赛事流量转化为旅游消费,实现了“文体旅”的深度融合。

宠客,更体现在无微不至的服务细节上。在赤壁,市政府机关食堂面向游客开放,提供平价可口的地方美食;四大核心景区及城区政府停车场免费开放;跨景区免费旅游直通车无缝接驳;甚至设立了旅游先行赔付基金,让游客能够安心消费、无忧游玩。咸安区则开通免费摆渡专线,实行“外围停车、专线换乘”,极大缓解了景区周边的交通压力。

跨区域联动也为文旅市场注入了新活力。通城县联合鄂湘赣毗邻五县市推出居民互游优惠,武咸城际“新城快线”的乘客也可享受专属福利,形成了区域客源互送的良性循环。

这个五一假期,咸宁深度挖掘本地文化、创新产品供给,并以极致服务打动游客,不仅接住了流量,更种下了让游客“再来一次”的种子,在更大的文旅版图上,留下了浓墨重彩的一笔。

城发桂泉物业“机器人军团”正式“上岗”咸宁国家区域医疗中心

4月28日,咸宁国家区域医疗中心(同济医院咸宁医院)正式试运营。城发桂泉物业同步启动智慧物业服务体系,AI语音机器人、安保巡逻机器人、智能巡防机器狗、室内外巡扫机器人等“机器人军团”正式“上岗”,为医院运行提供智能化保障。

在门诊大厅、护士站等区域,AI语音服务机器人可提供导诊咨询、科室指引、缴费提醒等服务,2秒内即可响应问询,日均可接待咨询500余人次,有效缓解高峰期导诊压力,让患者就医更加便捷高效。

安保巡逻机器人和智能巡防机器狗实现院区24小时巡查,覆盖门诊楼、住院楼、消防通道等重点区域,具备自动巡航、异常监测、火情预警、一键报警等功能,可实时回传现场画面,提升夜间巡逻效率和安全保障水平。

室内外巡扫机器人则承担起医院“智能保洁”任务,可自动完成清扫、吸尘、拖地等作业,日均作业面积超8000平方米,并根据不同场景灵活切换模式,在降低噪音影响的同时,保障院区环境整洁有序。

“机器人上岗后,院区秩序更顺畅,保洁和安保效率明显提升。”医院医护人员表示,智慧物业减轻了重复性工作压力,也为患者提供了更加安全、舒适的就医环境。

此次智慧物业应用,是城发桂泉物业推动传统物业向数字化服务转型的重要探索。下一步,公司将总结同济医院咸宁医院项目经验,逐步推动机器人智慧服务在医疗、园区、商业楼宇及城市运营等场景落地应用,加快构建“人机协同、智慧运营”的现代物业服务体系。(通讯员雷振宁)

