

G【敢当头条】

建设健康中国从文明生活方式开始

“减重1斤赘肉换1斤牛肉或换3斤牛骨,减重2斤赘肉换1斤牛尾巴……多减多得,每人封顶兑换20斤赘肉。”据报道,最近,江苏无锡山北街道面向在辖区参保的职工推出了“赘肉换牛肉”的减重倡议。这场倡议激发了大家的减重热情。

健康是幸福生活的基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统揽全局、高瞻远瞩,始终将保障人民健康放在优先发展的战略位置,精心擘画推进健康中国建设的宏伟蓝图。健康中国建设步履铿锵,交出了一份彰显中国特色社会主义制度优越性、饱含民生温度的暖心答卷。

公共卫生是全民健康的基石,是守护人民生命安全和身体健康的第一道防线,健全公共卫生体系更是建设健康中国的首要任务。应不断健全公共卫生体系,筑牢全民健康防护

网。我国始终坚持“预防为主”的方针,持续完善公共卫生应急管理体系,织密织牢重大疾病防控屏障,让公共卫生服务真正扎根基层、贴近群众、守护群众。“十五五”开局之年,一系列聚焦公共卫生、惠及重点人群的惠民举措密集落地。全国各省份全面启动13周岁女孩免费HPV疫苗接种工作,用精准防控守护青少年健康成长。我国始终坚守医疗卫生事业的公益属性,将公共卫生服务纳入民生保障重点领域,持续加大财政投入力度,推动公共卫生服务均等化发展,让城乡群众都能享有优质、便捷的基本公共卫生服务,从根本上夯实全民健康基础,为中国式现代化筑牢坚实的健康安全底线。

建设优质高效医疗服务体系,让群众“看得上病、看得好病、看得起病”,既须坚守公益性这一根本底色,又应聚焦均衡发展这一关键目标,着

力破解区域、城乡医疗资源差距突出的问题,让健康服务的阳光普照每一寸土地、温暖每一个人。当前,我国人均预期寿命达到79.25岁,居民主要健康指标总体跃居中高收入国家前列,这是全民健康水平显著提升的生动写照。我国持续推动优质医疗资源下沉基层、均衡区域布局,深入实施医疗卫生强基工程,谋划建设1000家左右紧密型县域医共体,充分发挥县级医院的龙头带动作用、乡镇卫生院的枢纽衔接作用、村卫生室的网底保障作用,逐步推动形成“大病不出省,一般病在市县解决,日常疾病在基层解决”的便民就医格局。此外,还形成了13.3亿人参保的基本医疗保险网,全方位兜住民生底线;90%以上居民可在15分钟内抵达就近医疗服务点,“家门口看病”成为现实。医疗机构积极推进检查检验项目互认,让“病有所医”的民生愿景加

速变为现实。

倡导健康文明生活方式,凝聚共建共享合力。建设健康中国是一项系统工程,绝非卫生健康部门的“独角戏”,必须坚持系统观念,将健康融入具体政策之中,实现跨部门、跨区域、全社会协同联动,让每个人都成为健康的参与者、践行者、受益者。近年来,我国始终坚持“大卫生、大健康”理念,将健康理念贯穿于经济社会发展全过程、各方面,多措并举引导群众树立科学健康观念,养成健康文明生活习惯。从广泛普及健康知识、持续开展健康体重管理行动,到不断改善城乡人居环境、严格保障食品药品安全,一系列务实举措让健康生活理念深入人心、融入日常。逐步形成了“人人关注健康、人人追求健康、人人守护健康”的良好社会氛围,凝聚起全民共建共享健康中国的磅礴合力。(据新华网)

J【金玉良言】

用好标准这个“通用语言”

近段时间,几则关于国家标准的信息引人关注。

一则是,国家标准外文版全文免费公开,用户可随时上线查阅。截至2026年3月底,我国已累计发布国家标准外文版2613项。

另一则是,强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布,充电宝有了新标准。此外,汽车车门把手安全技术要求、化妆品5项行业新标准等多项与人们生活息息相关的国家标准,也陆续发布。

为何如此重视标准?标准具有怎样的重要意义?不妨从3个故事说起。

一个是关于“守护”的故事。曾经,外卖行业无证经营、后厨脏乱、餐品密封不严、“幽灵外卖”等问题时有发生,去年底发布实施的《外卖平台服务管理基本要求》直击要害,明确商户人驻资质、食安封签使用、配送流程规范等要求,从源头筑牢安全防线。

标准守护安全、规范秩序,是质量安全的底线。从食品药品到家用电器,从装备制造到数字服务,标准管的是细节,守的是底线,护的是民生。让标准贯穿生产生活全过程、各领域,推动各

行业从“野蛮生长”向“规范提质”转变,有助于筑牢产品质量底线,不断增进人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一个是关于“赋能”的故事。曾经,一说起“莆田鞋”,许多人脑海中的标签就是高仿、山寨、质量差等,而如今,品质、时尚、潮流日益成为新的标签。品质的持续提升,离不开“莆田鞋”系列团体标准的赋能。连续屈挠5万次后,不出现帮底开裂、鞋底和帮面开裂才算合格;衬里和内垫耐摩擦色牢度项目指标,从国内相关标准要求的不低于2至3级提高至不低于3级……从耐用性能到健康性能,标准夯实了品质基础,也让“莆田鞋”打开了更大的市场空间。

标准引领创新、赋能制造,是产业升级的“助推器”。制定标准并非束缚发展手脚,而是为迈向更高端、更高水平明确方向、保驾护航。以标准引领技术进步,助推更多中国制造向中国创造稳步跨越,新质生产力就能更好蓬勃生长。

还有一个是关于“开放”的故事。随着中国电动汽车在海外越来越受青睐,越来越多贸易伙伴采用中国

标准。截至去年9月,已有35项中国汽车标准分别被智利、厄瓜多尔、尼日利亚等国家采用。这些标准的采用,降低了中国新能源汽车出口的技术壁垒,也大大缩短了出口认证周期和成本,为中国车企拓展海外市场提供了重要的制度性支撑。

标准联通世界、深化合作,是对外开放的“通用语言”。“十四五”时期,全球起重机领域发布的18项国际标准中有9项由我国牵头制定;2025年,我国在智慧电网、传统医学、脑机接口等各领域牵头制定发布相关国际标准285项……技术在哪里、产业在哪里、市场在哪里,标准就在哪里。随着越来越多的中国标准同步成为国际标准,“与世界接轨”将助力越来越多中国产业耀眼全球,为世界经贸往来架起畅通桥梁。

标准是行业安全的“守护盾”,是产业发展的“指南针”,是国际贸易的“通行证”。用好标准这个“通用语言”,让更多中国标准引领发展,不仅能保障产品质量与安全,推动行业高质量发展,还将推动中国以更开放的姿态为全球发展带来广阔机遇。(据新华网)

Y【有此一说】

去掉“心机商标”方得发展商机

日前,一家饮料企业因“0糖”商标登上热搜,引发消费者关注:以为是健康承诺,其实有可能是文字游戏。近年来,从标识“120W”实则并非相应功率的充电器,到声称“手打”实际却是机器生产的挂面,再到“壹号土”猪、“山里来的土”鸡蛋,类似“心机商标”频现,消费者无端“踩坑”,闹心又无奈。

商标本是连接产品品质与消费者信任的桥梁,却被个别企业异化为糊弄消费者的包装陷阱。将“手打”“0糖”等品质指向性表述注册为商标,借概念噱头大肆宣传,刻意模糊产品真实属性,诱导消费者产生错误认知。这种营销套路,看似是所谓“巧思”,实则是诚信的违背,易涉嫌违反商标法,损害消费者权益,更易侵蚀市场经济的信任基石。

如此“心机商标”也许能赢得一时销量,最终却会透支产品信誉,丢掉消费者口碑,被市场淘汰。

整治“心机商标”,需监管、平台、企业多方协同发力。对那些不法商家,监管要“长牙带刺”,与网信、公安等部门形成合力,加大处罚力度,让那些在商标上“费尽心机”者,最终“枉费心机”;电商平台作为销售主阵地,要扮演好“守门员”角色,承担起对商品宣传内容的审核与治理责任。

企业更要清醒认识到,诚信才是最长久的“商机”。那些靠玩文字游戏、靠虚假宣传博眼球的行为,是饮鸩止渴。唯有摒弃短视的“心机”,秉持诚信经营,以货真价实的产品和服务立足市场,方能赢得消费者信任,实现企业长远发展。(据新华网)

H【画里话外】

“执”法

四川一考生通过某事业单位笔试、面试,却因体检签到迟到2分钟,被当地人社局认定自动放弃体检资格,错失入职机会。法院责令重新处置,最终考生成功入职。迟到2分钟原本事出有因,招录要严格更要有温度。(据新华网)

