

题材焕新破壁,叙事填补空白,一部剧带火一段尘封的历史

《太平年》何以成为“五代十国补习班”

本报综合消息 2026年初春,聚焦五代十国至北宋初年的历史剧《太平年》意外出圈:首播CVB(中国视听大数据)收视达11.4亿人次、杭州钱王祠游客暴涨320%、相关历史书籍销量登顶书榜、社交平台上“五代十国补习班”话题持续发酵……这是历史题材影视创作的一次亮眼突围:以五代十国这段公众相对陌生的历史为突破口,通过较为高质量的内容供给,精准回应了部分观众对深度优质内容的精神渴求、对家国情怀及和平价值的认同,见证了历史叙事与时代情绪的深度同频、双向共振。



荧幕之内 以历史质感赢得观众口碑

上海白领陈璐原本只是冲着主演阵容点开《太平年》,看了不到10分钟就被满屏的陌生官衔和人名劝退。“后来在朋友圈看到不少人在讨论剧情,甚至晒出手绘的五代十国政权更迭图谱,好奇心又被重新点燃。”陈璐说,她开始边看边查资料,遇到不懂的官职就记下来搜索,看到关键事件就标注时间线。不久后,她在社交平台上分享了自己的“追剧笔记”,收获上百条互动。

中国社科院新闻与传播研究所研究员冷淞将这种现象称为“全新的观剧景观”——观众左手手机查资料、右手笔记做图谱,在社交平台上自发开设“五代十国补习班”。他认为,作品提供了可考据的历史肌理,观众则以智能检索为工具完成了深度解码。

撑起这种“观剧景观”的,正是《太平年》主创团队对历史细节的执着。据介绍,团队历时5年查阅大量史料,邀请多位五代十国史专家全程参与剧本论证,从职官制度到礼俗风尚逐项考辨;在视觉呈现上,该剧使用了8000套采用非遗“草木染”工艺制作的戏服,以及重达40斤的手工甲冑。有观众评论,“《太平年》的‘高门槛’恰是一剂清醒剂。它没有轻飘飘的‘爽感’,没有直白白的‘甜味’,更没有虚晃晃的‘光环’。它有的是对史料的敬畏,对质感的

苛求,对观众智识的信任。”

编剧董哲在谈及创作理念时表示,在历史题材上,观众往往比创作者更专业、更细致。因此,团队始终坚守“历史的底层逻辑”与“时代的细节真实”这两头,在此基础上再进行人物和故事的艺术创作;导演杨磊则从执行层面呼应了这一理念:“我们从浩瀚史料中筛选与主题相关的故事,还原那个时代人们应该如何说话、如何行动,以严谨的考据为作品提供坚实的根基。”

荧幕之外 一部剧带火一段历史

《太平年》首播期间,山西青年刘詹远专程赶赴杭州,在保俶塔下为吴越王钱弘俶献花,又前往钱王祠以一杯太平酒遥寄追思。他将此行称为“追寻太平之旅”,并在社交平台分享感悟:“《太平年》之所以名为‘太平’,并非因为有最强大的征服者,而是因为最有清醒的守护者——他们守护的,正是我们的中华文明。”这番解读引发上万网友跟随他的镜头“云游”这段历史。

这场由剧集带动的人文追寻,也切实映照于现实场景。据西湖风景名胜区管委会统计,《太平年》开播后,杭州钱王祠假期日均接待游客量突破2万人次,同比暴涨320%,不少游客专程前来打卡剧中“纳土归宋”的同款场景,排队队伍绵延至西湖边。

热度同样蔓延至出版领域。在小红书等社交平台上,知识博主们纷纷开出“观剧指南”书单,引发观众的延伸阅读热情。据京东平台统计,该剧播出期间,7部相关历史书籍销量达6.8万余册,《乱世离歌:五代史略》《卧榻之侧》《帝国的崩裂》等严肃读物销量持续走高;微信读书平台,《五代十国全史》(全八册)迅速冲上热搜榜第三。这一“纸电同热”的现象,表明优质影视内容能够打破娱乐与学习的界限,引领观众从感性的情绪宣泄走向系统的历史认知。

国家广电总局与中国历史研究院联合主办的“跟着《太平年》学历史”文化推广活动,则将这股研学热潮推向新高。现场发布了由权威史学家推荐的“读史观剧·经典同行”主题书单。中国历史研究院副院长李国强表示,该剧热播激发了全社会尤其年轻一代对历史的求知热情,是历史题材作品“以文化人、以史鉴今”社会功能的生动体现。

时代回响 “由乱至治”的多重启示

《太平年》以吴越王钱弘俶与宋太祖赵匡胤的人生轨迹为主线,最终落脚于“纳土归宋”、华夏重归一统。专家认为,这段“由乱入治”的历史叙事,不仅完成了艺术表达,更在当下激发出多维度、深层次的现实回响。

其一,在历史认知层面,深刻揭示中华民族文化底色的深厚内涵。李国强认为,该剧准确把握了中华文明的两大特性——统一性与和平性。“五代十

国既陌生又璀璨,而‘纳土归宋’作为这段历史的华彩终章,承载的不是简单的版图聚合,而是中华民族对‘统一’这一历史大势的高度认同。”浙江大学国际影视发展研究院院长范志忠表示,《太平年》揭示的“以太平为柱、以百姓为重”的历史主题,与当下国际地缘政治充满不确定性的社会心态形成深刻呼应,为观众提供了珍贵的历史镜鉴与精神慰藉。

其二,在创作方法层面,为历史题材影视化提供了成功范本。中国广播电视社会组织联合会副会长高长力认为,历史剧创作需坚守“大事不虚,小事不拘”的原则,并实现影视编剧与历史专家的全流程协同。浙江大学历史学院副教授陈志坚表示,适度的艺术加工能降低认知门槛,让冷门历史进入大众视野。“历史剧只要能嵌入当代人的精神生活,引发回响与思考,就是在履行重要的文化传承功能。”

其三,在文化传播层面,印证了文艺作品跨越地域的穿透力。中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山认为,该剧填补了五代十国历史题材的空白,成功平衡了商业、社会和专业三个领域的评价。“《太平年》已发行至全球70多个国家和地区,登上十几家国际主流平台,向国内外观众鲜活展示了中国历史上追求大一统的朴素愿望——是为了‘过好日子’,为了‘过太平年’。”他说,这部承载着东方美学与人文关怀的影视作品,证明了优质内容的全球吸引力和穿透力。



《太平年》播出后前来杭州钱王祠打卡的游客

五一档观影指南来了,你最期待哪一部?

本报综合消息 “都市喜剧、犯罪悬疑、温情剧情……今年五一档新片扎堆上映,类型覆盖广泛,每部都有看点。”据灯塔专业版数据,截至发稿,2026五一档新片总票房(含点映及预售)已突破3500万元。其中,《给阿嬷的情书》《寒战1994》《10间敢死队》暂列前三。

“《10间敢死队》《消失的人》品质亮眼,视听审美与叙事风格更贴合年轻观众喜好。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,今年五一档题材类型丰富多元,风格差异化显著,能够覆盖不同地域、不同圈层、各年龄段

观众的观影需求,并将为电影市场的进一步拓展,奠定更好的基础。

值得关注的是,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》稳居预售榜首位。“潮汕话地域属性鲜明,该片能收获如此高的热度,确实超出预期。”饶曙光分析,这说明不同地区的观众愿意接纳聚焦现实、贴近日常的生活化影片,从中感受真挚动人的亲情力量。电影创作的核心,终究是与观众建立深度联结、实现情感共鸣。

他认为,这类深耕本土特色、富含地域文化底蕴的作品,正逐渐成为流行。这既是电影市场分众化、差异

化发展的必然需求,也能为国产电影多元化发展注入独特的地域文化活力,优化中国电影的行业生态。

此外,经典影片重映也成为热门档期的一大常态。“本次重映的《纵横四海》曾风靡一时,影响力深远。老片复映能让经典佳作再度释放文化价值,也能满足怀旧观众的情怀需求。”饶曙光谈到,有不少“00后”“05后”的年轻观众曾通过网络等其他渠道了解过这类经典影片,但却未必有机会在院线大屏上观看过,这也会为电影市场收获一批新生代观影群体。

电影《321发射》项目在京启动

本报综合消息 由中宣部电影数字节目管理中心、酒泉市委宣传部等联合摄制出品的电影项目《321发射》日前在京启动。影片力求通过小切口展现乡村治理大主题。

影片出品人、兰州市影视家协会主席韩见介绍,《321发射》将故事背景设定在甘肃省金塔县,立足乡村治理实践,融合乡土温情、地域特色与国际表达。

“农村题材电影既承载着地域文化的厚重底蕴,也折射着时代发展的变迁。”该片导演张忠说,作品将展现乡村的烟火气与人情味,挖掘西部地区发展内生动力,传递普通人在时代浪潮中的美好向往。