

以手中丹青 唤醒千年雅事

95后国画硕士周沫的文创探索

●记者 杜培清

4月16日下午,久违的阳光穿过窗格,照进咸安区天洁书苑小区一幢普通居民楼里的周沫文创室。室内茶烟轻扬,文创室主理人周沫素手执壶,水汽裹着茶香袅袅升起,瞬间将人带回那个“风雅处处是平常”的宋代。

茶室外的工作台前,两位学员正埋首做掐丝珐琅,身后的博古架上,茶盘、绒花、宋锦琳琅满目,墙上挂着的珐琅画框流光溢彩。

“这是我们的学习园地,也是我们的成果展示厅。”周沫指着满屋的文创产品,不无自豪地介绍。

这位从湖北美院走出的女子,正以一场温柔而坚定的“美学起义”,让沉寂的非遗,在咸宁这片土地上重新呼吸。



从《清明上河图》到“尚意” 一个国画硕士的美学信仰

对周沫而言,传统不是选择,而是基因。

1997年出生的她在高考那年,毫不犹豫地选择了国画。在古画的山水楼台、衣冠器物里,她看到的不仅是美,更是一部流动的史诗。

“中国有5000年历史,国画不但是艺术,更是史学。你看《清明上河图》,它用一支笔记录下北宋末年的城市繁华,比文字更直接、更动人。”

她深爱中国画的“尚意”——那是在形色之外,对“道”的追寻;也沉醉于传统色彩的“天然”,从矿物与植物中萃取,沉稳如大地,不语自成诗。这套美学,成了她日后所有创作的“源代码”。

2019年,周沫硕士毕业后随丈夫定居咸宁,成了一名教培机构的国画老师。她教孩子、成人画国画,也做非遗手工课的开发,尝试着将掐丝珐琅、鱼灯、织锦等非遗技艺带进课堂。

“美育最重要的不是教人以技艺技能,而是唤醒他本性里的美与善。”在非遗手工课堂,周沫从不强调结果,总是耐心十足地引导学员动手实践,在制作的过程中感受传统工艺的魅力,陶冶性情。

2024年,电视剧《梦华录》热播,剧中流淌的宋代美学像一把钥匙,瞬

间打开了周沫记忆的闸门——大学导师的声音穿越岁月而来:“宋代美学,是让文化融入生活,让艺术成为生活本身。”一个大胆的构想由此在她心中诞生:为何不打造一个沉浸式的宋式美学体验空间,让学员们也能“穿越”感受那份风雅?

于是,她策划了一场以“雅集”会友的活动。令她意外的是,20个名额顷刻报满。“我没想到,大家对美的渴求如此强烈。这不再是一场活动,而是一个信号——传统文化深处的浪漫基因,一直在我们血脉中沉睡,只等一个唤醒的契机。”

首次雅集,周沫恨不能将所有宋代雅事“搬”到现场:焚香、点茶、挂画、插花、打香篆……场面热闹,学员们却疲于奔命。

“我犯了一个‘贪多’的错误,想把所有美好一次性塞给大家,结果反而失了重点。”反思中,周沫收获了最宝贵的建议:做美学传播,更需要“做减法”。

更有趣的是,活动中她发现不少学员身怀绝技,一位学员的“打香篆”手艺竟远胜于她。这让她由衷感慨:“三人行,必有我师。美育从来不是单向传授,而是在共享与碰撞中,彼此照亮。”



从“雅事”到“心事” 一枚茶盘与一座城的温度

这次“不完美”的雅集,却彻底为她打开了思路。周沫顺势成立了工作室,依托团市委青年企业中心、市美术馆、市博物馆,一年开展十余场美育公益活动,“美润童行——咸宁家庭美育计划”项目广受好评,政府、企业也纷纷邀约她前去授课。

当美学课堂步入正轨,生活看似可以“岁月静好”时,一位外地朋友的话,再次改变了她的航向。

这位朋友来咸宁泡温泉,想买有咸宁特色的文创纪念品,却失望而归:“全是义乌批发的,咸宁就没有本地特色的东西吗?”

朋友的话如针般刺痛了她:咸宁有赤壁的古战场,有氤氲的温泉,有香飘十里的桂花……这些深植于土地的文化基因,怎能沉默?

2024年深秋,周沫与省、市书画院画家到赤壁写生。夕照下,赤壁石崖赤红如血,江水水墨般沉流,听到同行吟诵“折戟沉沙铁未销,自将磨洗认前朝”的诗句,她被眼前的古意深深震撼。回家后,周沫将胸中激荡的古意化为宣纸上的赤壁山水。

在教孩子掐丝珐琅画时,想到这幅刚刚完成的画作,她的灵感忽至:何不把这幅画,变成金丝与彩砂的对话?

这是一次艰难的“翻译”——将水墨的氤氲,转化为金属的线条与砂粒的肌理,周沫用了一年的时间摸索。当《赤壁怀古》在珐琅板上流光溢彩时,朋友圈的惊叹印证了方向。

从此,周沫灵感奔涌不绝。从温泉的氤氲,想到“桂落泉生”,让古桂与暖泉在茶盘上相依;把嫦娥的传说、二乔的往事、九宫山的云海,化作掐丝珐琅的画面、咸宁城市文化IP开发的题材。

她自主创新非遗元素现代设计技法,将咸宁本地民俗、竹艺、桂花文化等特色非遗资源,转化为系列实用型文创产品、文旅IP形象及沉浸式体验项目,多款产品落地文旅景区,实现文化成果有效转化。由她制作的掐丝珐琅桂花茶盘被选作2025年我市与韩国国王市体育交流的礼品。

“文创不该只是‘纪念’,而应是‘信使’——让人在方寸之间,触摸一座城的千年体温。”她说。

市场也给出热烈回响。在去年国庆期间的“创意香城幸福咸宁”咸宁优品·非遗文创市集和咸马2026非遗文创集市中,周沫的文创作品的销售额遥遥领先。

咸宁的风物,终于以美的姿态,走进日常。

从“一个人”到“一群人” 非遗联盟与活态传承的生态实验

几次参展成功的背后,周沫却有清醒的痛感:“很多非遗很美,但只能被供奉。传承人精于技,却忘了它必须走进生活,否则有价无市,传承终成绝响。”

于是她开始大胆“变形”:用国画功底做设计,让“嘉鱼二乔”“咸宁桂花”变成可拼搭的积木,从二维跃入三维,让文化可玩、可感。

但文创之路,道阻且长。“像这种可拼搭文创积木,打样一次,花费数千元。我教课、做饰品,都是在养活梦想——让文创工作室能够正常运转。”她举起手中的二乔积木,笑容坦然。

正是这份不易,让她从“创作者”走向“联结者”。2025年,周沫发起“咸宁非遗文创联盟”,吸纳15家非遗工作室加入团队,以非遗活化与文

旅融合为核心,全力推动传统技艺市场化、产业化转化。

她搭建“非遗+设计+市场”全链路体系,联合咸宁本土的非遗传承人和文创工作者20余名,在2025—2026年期间组织了近百场非遗宣讲沙龙活动,服务了几十家企业和市政单位的职工,创收近三十万元,带动了5位宝妈和大学生就业,让手艺人不只为爱发电。

“非遗的终点不是展柜,是生活。”周沫认为,非遗要真正活下去,必须让人“看得见、买得起、用得上”。如今,她正以画笔、丝线和商业智慧,在咸宁探索一条非遗活化之路,力图带动文创产业,赋能一方手艺人,构建可持续发展的新生态。