

数智浪潮奔涌而来,电影产业如何应变

——第十六届北京国际电影节观察

本报综合消息 新一轮科技革命深入发展,以人工智能为代表的数智技术不断迭代,电影这门百年艺术正面临新的机遇挑战。AI如何重塑电影产业?行业发生哪些变化?电影人如何应对?第十六届北京国际电影节期间,业内人士、专家学者围绕AI浪潮下电影产业的发展路径展开研讨。

■ AI如何融入电影产业?

AI视频“雪山救狐狸”走红网络;《牌子》《纸手机》等短片引发刷屏;Seedance2.0、可灵3.0等国产大模型实现生成“电影级”画面……今年以来,AI工具迎来关键突破,AIGC影视内容广泛走进人们视野。

从创意构想、剧本孵化到后期制作、宣传发行,AI正逐步融入电影生产每一个环节。

“制片层面,AI能辅助搜集总结数据信息;导演层面,能帮助其呈现影像构想,提供角色形象、演员遴选的参考方案。”火山引擎泛互联网行业解决方案负责人江南以豆包大模型为例,阐述AI运用现状。

在摄影和后期环节,AI大模型能直接创作空镜头和动物镜头。“原先需花一周时间及数十万元成本拍摄的素材,现在能低成本高效率完成。”江南说。

可以看到,AI技术深度嵌入电影全过程,AI短剧、AI漫剧渐成规模,那么如今能用AI直接创作一部完整的电影吗?

北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚观察到,当前在《流浪地球3》这类顶级视效大片的拍摄过程中,动作预演和表演预演仍需通过动作捕捉和建模完成,AI尚无法达到同样的效果。

“屏幕越小,AI的应用越广泛;反之,屏幕越大,它的应用相对有限。”陈刚指出了技术应用场景的差异性。

不少专家表示,AI技术仅运用在院线电影制作的局部环节,尚未广泛应用于整部电影的画面、镜头全流程生成。

“AI制作面临人物皮肤质感、微表

情、物理定律等多道门槛,我们目前采用了以AIGC生成为主、传统特效补位的策略。”结合正在制作的项目,博纳影业集团影视制作副总经理曲吉小江坦言技术难点。

在可灵AI全球运营负责人曾雨坤看来,团队关注的重点在于“AI何时能稳定创作电影”,例如达到影视工业级的超高清画质,提升内容的“活人感”与人物一致性,延长稳定生成视频的时长等。

■ 行业迎来哪些变化?

随着AI深度赋能影视产业,电影的生产模式、产业形态与发展方向,正在发生显著变化。

生产模式迈向“人机协同”。

“生成式人工智能的迭代颠覆了视听内容生产的底层逻辑,如今正从分工明确、多线并行、集成协作的影视工业生产流程转向以创意为核心的‘人机共创’轻量化模式。”陈刚说。

“AI+”的出现,让生产流程、协作模式更智能,电影“重工业”朝着“轻量化”方向发展。同时,技术的运用也大幅降低人力、时间与资金成本,缩短制作周期,实现降本增效。

媒介融合成为一大趋势。

“AI技术具有跨媒介融合的特性,其‘实时生成’的能力极大增强了内容的交互体验。”北京大学艺术学院教授陈旭光表示,这使得动画电影、真人电影与电子游戏之间的边界日益模糊,促进“影游融合”“动游融合”,催生新的消费样态。

内容赛道出现明显分化。

随着人机协同进程加快,AI电影



是否会成为创作新趋势?

在编剧张珂看来,当前视听内容分为“消费级”与“头部级”:前者由AI批量生成满足大众需求,后者仍需真人“手搓”。导演俞白眉表示,AI等新技术会产生新美学、新样态和新格律,而非简单复制传统电影制作流程。

与会专家普遍认为,AI广泛应用不会代替传统电影,而是促使内容市场分层,开辟行业新赛道。

■ 电影人如何应变?

电影是技术发展的产物。回望百余年电影史,每一次技术革新都深刻影响电影艺术的表达,推动电影产业迈向新的高度。

技术与艺术如何有效融合,如何激发观众观影热情,是当前电影人热议的话题。

要注入“人情味”,增强情感共鸣。

“《南京照相馆》《好东西》等电影获得好评,主要在于作品融入了真情实感。观众看了能会心一笑,会热泪盈眶。”张珂指出,导演黑泽明在自传《蛤蟆的油》中以“镜前蛤蟆”自喻,比喻通

过电影这面镜子看到自身不足。AI正如这面镜子,让电影人思考作品是否有人情味、真实感。

“影史许多‘名场面’,恰恰来自演员在导演激发下‘灵光一现’的即兴发挥。”中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡强调,人性的光芒是算法难以复制的。

要提升“可看性”,重塑审美体验。

文化消费形态愈发丰富多元,年轻观众审美诉求不断提高,电影行业正面临新考验。

“在创作日益平权的当下,电影创作要在叙事形态、美学品质、视听体验等方面精心打磨,增强影院消费的必要性,让观众融入观众日常生活。”中国文联电影艺术中心研究员谭政说。

业内人士建议,AI可以辅助完成技术性工作,从而将创作者从重复劳动中解放出来,更专注于剧本创作、角色塑造和情感表达等核心领域。

电影创作的“源头活水”,永远是扎根时代、扎根人民的真挚故事。而人工智能,正是让这股活水奔腾不息的崭新航道。

赤壁市烟草专卖局

不负春光“耕”新忙

春回大地,万物竞发,近日,赤壁市烟草专卖局官塘管理所(市场部)抢抓春日契机,紧扣劳动精神内核,坚持庭院建设与内务管理两手抓、齐发力:一方面着力美化庭院环境,装点盎然绿意,另一方面严格规范内务秩序、严明队伍作风,以劳动

实干实现提质塑形。所(部)全体干部职工以劳动为荣、向实干看齐,将勤勉耕耘的劳动精神融入日常工作的每一处细节,扎实推进“133提质工程”落地见效,用实干担当诠释劳动之美,尽显基层奋进新风。

(通讯员 孔媛)

通城县烟草专卖局

开展世界读书日主题活动

为营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,近日,通城县烟草专卖局(营销部)以“书香淬剑 阅砺锋芒”为主题,组织机关职工开展世界读书日系列活动。

活动中,该局班子成员带头分享近期阅读的《总体国家安全观学习纲要》《复盘》等书籍,结合岗位实际畅谈心得体会。青年员工围绕行业法

规、文学经典、历史文化等类别,依次推荐好书、诵读精彩片段。现场还设置了“学习强国读书角”,鼓励职工加强理论学习,实现知识赋能。

大家纷纷表示,将以此次活动为契机,把学习成果转化为推动工作的实际动力,以更饱满的精神状态投身县域烟草事业高质量发展。

(通讯员 姜美玲)

注销公告

中国农业银行股份有限公司咸宁温泉支行客户:

根据中国人民银行账户管理相关规定,中国农业银行股份有限公司咸宁温泉支行将对以下客户账户办理注销手续。现就相关情况公告如下:

1、户名:咸宁市海龙农资有限公司,账号:17680501040004651,该企业2012年6月19日办理工商注销,2013年12月26日在我行办理销户手续,开户许可证核准号:J5360000329302,特此声明公告注销

2、户名:咸宁市俊虹机械厂,账号:

17680501040004685,该企业2013年10月26日办理工商注销,2013年12月26日在我行办理销户手续,开户许可证号:J5360000282101,特此声明公告注销

3、户名:温泉茶叶土特产门市部,账号:17680501040007530,该企业2014年10月28日办理工商注销,2014年12月18日在我行办理销户手续,开户许可证号:J5360000496503,特此声明公告注销

4、户名:咸宁金进环保包装有限公司,账号:17680501040007712,该企业2018年1月16日办理工商注销,2014年2月26日在我行办理销户手续,开户许可证号:J5360000517102,特此声明

公告注销

5、户名:咸宁市人才交流中心,账号:17680501040013454,该企业2024年7月12日办理工商注销,2023年12月19日在我行办理销户手续,开户许可证号:J5360001970401,特此声明公告注销

6、户名:中建建设有限公司咸宁分公司,账号:17680501040018685,该企业2014年7月22日办理工商注销,2014年3月18日在我行办理销户手续,开户许可证号:J5360000478302,以上6户特此声明公告注销

中国农业银行股份有限公司
咸宁温泉支行
2026年4月27日

注销公告

中国农业银行咸宁温泉金厦支行客户:

根据中国人民银行账户管理相关规定,中国农业银行咸宁温泉金厦支行将对湖北四海运输服务有限公司账户办理注销手续。现就相关情况公告如下:

湖北四海运输服务有限公司账号:17680801040006155,该企业2022年6月30日办理工商注销,2022年8月1日在我行办理销户手续,开户许可证核准号:J5360000866602,特此声明公告注销!

中国农业银行股份有限公司咸宁温泉支行
2026年4月27日