

咸宁市青少年运动会激战正酣

1200余名青少年赛场展风采

本报讯(记者程翱若)4月16日以来,“奔跑吧·少年”2026年咸宁市青少年运动会在咸宁火热进行。来自各县(市、区)的1200余名青少年运动员齐聚赛场,挥洒汗水、奋勇拼搏,充分展现出新时代青少年昂扬向上的精神风貌。

本届运动会由市体育事业发展中心、市教育局联合主办,共设置篮球、足球、羽毛球、田径、跆拳道、乒乓球、武术套路、排球八个竞赛项目。4月18日上午,运动会在咸宁全民健身中心正式开幕。开幕式上,雷洪武术的少年学员率先带来矫健有力的武术展演,赢得现场阵阵掌声。随后的升国旗仪式上,各代表队整齐列队,高唱国歌,展现出奋发进取的青春姿态。

开幕式结束后,羽毛球、篮球、足球、田径等项目比赛随即展开。在咸宁全民健身中心内,篮球队员们配合默契,攻防转换流畅,精彩的进球引得现场喝彩不断;羽毛球赛场上,小运动员们挥拍敏捷,斗志昂扬。与此同时,咸宁职业技术学院田径场内气氛热烈,发令枪响后,运动员们如离弦之箭般冲出起跑线,看台上队友的呐喊助威声此起彼伏。

“本次比赛既是对学生日常训练成果的检验,也为他们搭建了突破自我、锤炼意志的平台。”咸宁东方外国语学校田径队主教练刘坚表示。

崇阳县桃溪中学篮球队主教练李学颖则认为,参赛的核心意义在于交流学习、提升竞技水平,“只要全力以赴,便是重要收获。”

经过两天的激烈角逐,部分项目顺利完赛。截至4月19日下午,田径、篮球、足球、羽毛球、跆拳道五项赛事圆满收官,各项目团体及单项名次全部揭晓。其中,咸安区代表队表现亮眼,一举夺得足球比赛冠军,同时斩获跆拳道、田径、羽毛球比赛团体总分第一名。跆拳道比赛团体总分第二、三名分别由通山县代表队、嘉鱼县代表队获得;田径比赛团体总分第二、三名分别归属赤壁市代表队、通城县代表队;羽毛球比赛团体总分第二、三名依次为赤壁市代表

队、崇阳县代表队。足球比赛亚军、季军分别是崇阳县代表队、嘉鱼县代表队。篮球赛场竞争激烈,崇阳县代表队斩获冠军,赤壁市代表队、咸安区代表队分获亚军、季军。

“十分感谢赛事组委会为青少年运动员搭建了展示风采、交流学习的广阔平台。”赤壁市第一初级中学主教练程利说,孩子们在赛场上切磋技艺、锤炼本领,不仅提升了竞技水平,更涵养了团结协作、顽强拼搏的体育精神。

根据赛程安排,本届运动会乒乓球、武术套路及排球比赛将于4月24日至26日分别在咸宁市体育中心、咸宁市金叶体育馆及咸宁恒立体育馆陆续举行,全部赛程预计于4月26日结束。

降本增效双提升

我市无人配送打通寄递物流末端

本报讯(记者杜培清 通讯员万李超)物流无人化正以前所未有的速度重塑行业格局,4月21日,记者从市邮政管理局了解到,我市一季度邮政快递行业累计投入无人车138台、无人机2台,有效打通寄递物流“神经末梢”。

今年以来,市邮政管理局深入贯彻落实国家邮政局、省邮政管理局关于加快行业科技创新应用的部署要求,将培

育壮大新质生产力作为推动行业高质量发展的重要抓手,积极引导寄递企业加大科技投入,大力推广无人配送、智能分拣等新技术新模式在行业落地应用,取得阶段性成效。

据了解,我市一季度邮政快递行业新增无人快递车65台,全市六个县市区均投入无人车应用于城市农村快递末端配送,配送成本平均降低60%、配

送效率提升30%左右,日均配送订单超9万单。

市邮政管理局相关负责人表示,下一步将持续巩固新质生产力发展成效,扩大寄递渠道无人车、无人机等新质生产力的应用规模,拓展应用场景,推动行业与先进制造业、现代农业、低空经济等深度融合,为全市经济社会高质量发展贡献邮政力量。

市红十字会 开展公益筹资 活动动员培训

本报讯(记者陈志茹 通讯员吴端睿)4月13日,市红十字会开展“5·8人道公益日”暨第五届“湖北数字公益节”筹资活动动员培训,旨在提升全市红十字系统公益项目运营能力,动员社会力量积极参与人道公益事业。

培训会上,湖北省红十字会基金会项目部相关负责人围绕11个“5·8人道公益日”项目的相关内容、激励措施,以及10个第五届“湖北数字公益节”项目的准入规则、注意事项进行了系统讲解,并结合具体案例详细解读了公益性捐赠税前扣除政策,帮助与会人员更好地理解和运用相关政策工具。

湖北省红十字会基金会项目部相关负责人还以“公益项目运营管理与风险防范”为题,从项目简介、执行管理、资料收集、风险防范四个方面,结合典型案例与实践经验,深入讲解了公益项目从立项到落地的关键环节。

咸安举办“两企三新”联谊交流活动

打造“我的工会我的家”服务品牌

本报讯(记者陈志茹 通讯员万刚)4月17日至18日,咸安区举行“两企三新”联谊交流活动,150余名工会干部和企业管理人员参加。活动以“我的工会我的家”为主题,集培训、联谊、推介于一体。

培训环节,咸安区总工会工作人员阐述了建会意义与工作要点,指出“组建工会是企业发展与职工权益维护的

双向奔赴”,并解读涉工法律法规及困难职工帮扶政策。

参观环节,全体人员实地走访香城社区“小哥食堂”和万达商圈“工会驿站”,直观感受“建家”成果。互动环节中,大家认识到要当好职工“娘家人”,消防演练则强化了安全意识。

企业推介环节气氛热烈,多位代表

分享资源,扩大了“朋友圈”。文旅博主方芳现场讲授短视频制作与运营技巧,随后大家前往龙潭里景区实地拍摄交流。

据悉,短短两天活动,既是一次思想“大充电”、能力“大提升”,也是一次企业“大交流”和使命“再出发”。与会代表表示,活动有力传播了工会“建家”文化,搭建了良好的企业联谊平台。

健康生活从餐桌开始

你开始使用公筷公勺了吗?

文明

吃饭新风尚 健康好习惯

文明健康 有你有我