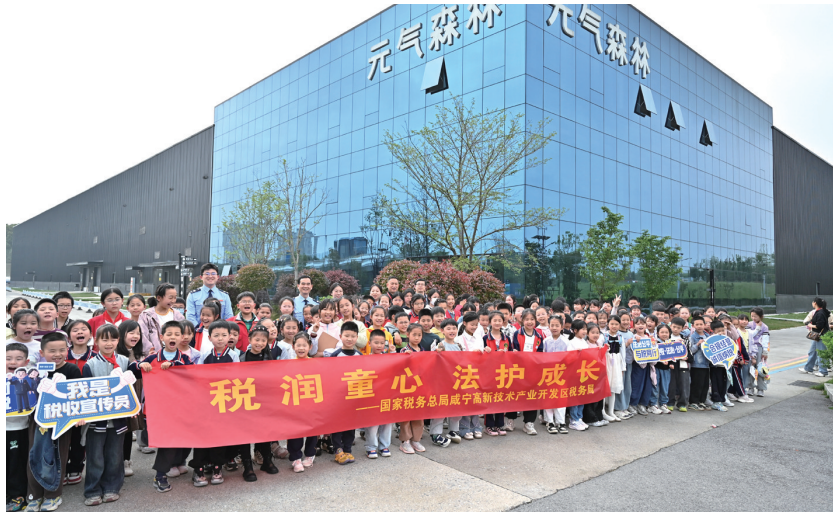


税润童心·法护成长

# 香报小记者化身税收宣传员

2026年  
第四场活动



●文/记者 熊大平 图/记者 赵志志 通讯员 吴郑雨城

“去游乐场消费会涉及哪种税收?”“税收和我们的日常生活有什么关联?”……

4月12日,元气森林咸宁工业旅游景区来了一群特殊的“小税官”。当日,由湖北咸宁高新技术产业开发区税务局、元气森林(湖北)饮料有限公司和香城都市报联合举办的青少年税收普法研学暨香报小记者税企采风行活动在这里举行。300余名小记者通过课堂宣讲、实地采访、车间参观、互动分享等形式,沉浸式学习税法知识、感知税收意义、传播依法诚信纳税种子。

此次活动以“税润童心·法护成长”为主题,分上午和下午两场有序开展。

趣味十足的税收研学之旅在轻松活泼的氛围中正式开启。活动伊始,咸宁高新区税务局党委委员、副局长王昌明致辞,向小记者们介绍税收与日常生活、城市建设发展、青少年成长成才的紧密联系,鼓励大家学习税收知识、用心记录税企发展故事、积极传播税法,争当合格的小小税收宣传员。

在开展税法学习宣传前,本报资深记者为全体小记者带来专业培训,围绕采访礼仪、提问技巧、采访要点等内容细致讲解,为后续实践采访打下坚实基础。

“大家知道税收都用在哪些地方了吗?”“大家知道自己为税收做过很多贡献吗?”……税务知识小课堂上,税务干部从小记者的生活场景切入,用通俗易懂的语言、深入浅出地讲解税收的核心用途、税收与民生保障的密切关系。课堂上还播放了趣味税收影片、穿插有奖互动问答,生动有趣的讲解形式让现场气氛热烈高涨,充分调动起孩子们的学习积极性,让

“税收取之于民、用之于民”的理念入脑入心。

采访技巧与礼仪培训,让小记者们对实践采访环节跃跃欲试;税收知识的系统学习,也进一步拓宽了孩子们的知识视野。随后的分组采访环节,更是将整场活动推向高潮。小记者们围绕税收宣传月主题、税收用途、便民办税服务举措、税费优惠政策、企业发展等问题,分组向税务干部、企业代表提问,香报小记者大方提问,受访嘉宾逐一耐心解答,现场互动氛围融洽热烈。

活动现场还举行了聘任仪式,为表现优秀的小记者颁发“税务小记者”聘书,鼓励他们以少年视角传播税收正能量,当好税法传播小使者。

税收知识学习、实地采访体验,让小记者们收获满满、意犹未尽。活动尾声,在讲解员的带领下,小记者们走进元气森林生产车间实地参观,近距离观摩产品全流程生产工艺,学习饮料健康饮用知识、直观感受税收优惠政策为企业创新发展、绿色发展注入的强劲动力。

此次“学习+实践”的沉浸式研学模式,给小记者们留下了深刻印象。参观结束后,大家踊跃分享活动感悟,畅谈学习收获。小记者张圣哲说:“通过税收小课堂,我了解到税收和生活息息相关,也真正理解了纳税光荣的含义。”还有小记者表示,虽然自己目前还不用纳税,但会向家人、朋友宣传税法知识,做税法的小小传播者。

“此次活动是咸宁高新区税务局第35个全国税收宣传月系列活动之一。”王昌明说:“我们将持续开展形式多样、内容丰富的青少年税收普法活动,让税收法治理念在青少年心中生根发芽,着力营造‘教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会’的良好税收氛围。”

