

票房尚可 口碑分化

游戏大电影:要游戏还是要电影

本报综合消息 游戏迷大感满足,普通观众却吐槽“彩蛋上长了部电影”,正在上映的《超级马力欧银河大电影》市场表现尚可,口碑却两极分化。近年来,根据热门游戏改编的电影越来越多,出圈爆款却寥寥无几。业内人士指出,想要打造具有持久影响力的电影IP,不能只有情怀和彩蛋。

■游戏改编先天讨巧

作为2026年清明档唯一一部好莱坞动画大片,《超级马力欧银河大电影》上映以来凭借强大的IP号召力稳居票房榜前列,成为合家欢观影首选。影片延续马力欧系列的经典设定,讲述马力欧与路易吉携手罗莎塔公主等伙伴穿越银河系、解救酷霸的冒险故事。

对游戏粉丝而言,这几乎是一场视觉盛宴。影评人“把嘴”评价,即便没玩过马力欧游戏,看这部电影也毫无门槛。“作为游戏改编电影,它的最大亮点之一是将游戏的核心乐趣与机制视觉化,打造出出身临其境的沉浸式体验。影片把大量游戏里的元素搬上银幕,放大星际冒险的视觉奇观。”在他看来,影片内容轻松简单,孩子看得开心,家长能找回童年玩游戏的乐趣。

相比非IP改编电影,游戏改编电影具有先天优势。广安门电影院市场经理张淼认为,将游戏搬上大银幕,粉丝会成为头号观众:“如果没有出众的口碑、完善的宣发,原创一个电影IP难度太大。

但如果作品本身有IP,比如游戏、漫画、小说,相当于自带基本盘观众,很多人一开始对故事和人物已经建立了认知。对游戏玩家来说,既然之前玩过这个游戏,大概率也会去影院支持一下大电影。”

截至4月8日,《超级马力欧银河大电影》在国内的累计票房达7700万元,最终有望收获1.5亿元票房。该片全球票房预测将突破10亿美元,成为2026年首部进入10亿俱乐部的影片。

■让步游戏元素票房口碑难双收

与亮眼的票房数字形成鲜明对比的,是该片口碑的严重两极分化。

影评人代亮直言,相比该系列上一部的新鲜感,这部续作完全放弃了剧情和叙事节奏,故事低幼,让人严重审美疲劳。“影片剧情几乎完全为游戏元素让步,甚至到了编都懒得编的地步,所有角色像提线木偶般轮番登场,毫无成长空间。”

纵观全球,每年都有新的游戏改编电影上映,却鲜有票房口碑双收的成功案例。去年同期的《我的世界大电影》在国内拿下2.12亿元票房,全球总票房更是逼近10亿美元,但作品却遭到全球观众的一致吐槽,被评价“剧情幼稚、套路化”。

两部影片暴露出游戏改编电影的共同困境:在讨好核心粉丝与兼顾普通观众之间摇摆不定,最终两头不讨好。

从市场反馈看,尽管两部影片都能在同档期保持领先优势,但口碑短板实际上

限制了其票房长线发酵能力,比如《超级马力欧银河大电影》在国内的票房就不如上一部。张淼透露,上一部《超级马力欧兄弟大电影》在广安门电影院每场观众能轻松破百,因此今年他兴致勃勃地策划了活动场,不仅有映后互动,还向观众赠送精美周边产品,结果最终只有20多位观众参加。

■重视原作也要尊重艺术规律

游戏改编电影一直承载着玩家们的期待。光是今年,就有《真人快打2》《生化危机》《街头霸王》《愤怒的小鸟3》等多部主打影游互动的电影将与观众见面。

“从市场反馈看,游戏改编电影应该会成为未来商业电影的一个重要创作方向,因为这类影片的受众面广,社交属性强,能够有效提振影院上座率,帮助全世界的电影院保留观众阵地。”电影产业专家蒋勇分析,这类作品的卖座还将反哺创作,并带动游戏、文旅等相关产业发展。

至于如何将游戏搬上大银幕,蒋勇认为,关键在于“踩准市场的点”。“最近几年流行彩蛋电影,但这只是影片的一个卖点,更重要的是平衡好玩家和普通观众的需求。同时要保证有足够震撼



的视听效果,做专门为大银幕而生的电影。”他在看《超级马力欧银河大电影》时就被影片浓郁鲜艳的画面所吸引,仿佛进入了童话般的游戏世界。

将游戏“转译”为电影,既要重视原作灵魂,也要尊重电影艺术规律。影评人陆支羽说,成功的改编需要利用电影语言的优势将游戏的体验感转化为观众的沉浸感,将游戏中的碎片化情节整合为符合影视节奏的完整故事线。“‘马力欧’系列游戏本身不是强情节的,属于休闲类游戏,二度创作的余地很大,如果做不好,跟IP本身无关,更多是主创在改编时的怠惰。同样是游戏改编电影,《寂静岭》就跳脱出游戏框架,用新故事表达游戏的主题思想,在此基础上融入游戏关键元素和素材,成功将游戏中的惊悚氛围转化为电影语言。”在他看来,成功的电影改编往往在项目启动时就做好了系统设计和规划,游戏公司与电影制作方紧密沟通合作,确保电影能够精准把握游戏精神。

阿森纳争冠受挫 利物浦主场奏凯

本报综合消息 英超“领头羊”阿森纳11日在主场以1:2不敌伯恩茅斯,联赛争冠前景遭受打击。利物浦主场以2:0战胜富勒姆,止住近期各项赛事的连败颓势。

英超本轮展开第32轮争夺,进入赛季关键冲刺阶段,阿森纳显得后劲不足,近期在联赛杯和足总杯比赛中连吃败仗。当天“枪手”主场面对伯恩茅斯开局不利,克鲁皮在第17分钟时近距离破门,客队取得领先。

落后的阿森纳随后展开反击,在第35分钟由哲凯赖什主罚点球扳平比分。下半场,阿森纳主帅阿尔塔塔换上埃泽、特罗萨德以及16岁的道曼,试图加强进

攻。然而,伯恩茅斯在第74分钟再次打出高质量进攻,埃瓦尼尔森在禁区边缘头球摆渡,斯科特跟进射门得手。凭借这粒制胜球,伯恩茅斯将联赛不败纪录扩大至12场。阿森纳在多赛两场的情况下领先排名第二的曼城9分,下轮联赛两队将在曼城主场展开争冠关键战。

利物浦当日主场2:0战胜富勒姆。恩古莫哈和萨拉赫在上半场连入两球,帮助球队全取3分。

这是萨拉赫在宣布今夏将离队后的首粒进球,也为近期承受压力的主教练斯洛特赢得了宝贵的喘息空间。此前,利物浦在各项赛事近8场比赛中仅取得2场胜利,处于三连败的颓势中。

王非等九人进入中国篮球名人堂

本报综合消息 2025年中国篮球名人堂入堂仪式12日在贺龙元帅家乡湖南省张家界市桑植县举行,王非、孙军等九位中国篮球名宿正式进入中国篮球名人堂。

本届入堂的名宿有李少芬、周懿娴、王耀东、陆礼华、范政涛、张锡山、罗景荣、孙军和王非。其中,李少芬和周懿娴以杰出女运动员身份入堂,王耀东、陆礼华、范政涛以中国篮球先行者身份入堂,罗景荣作为杰出裁判员入堂,张锡山、孙军作为杰出男运动员入堂,王非作为杰出教练员入堂。此外,1996年奥运会中国男篮以优秀集体入堂。

已辞世或因身体原因无法来到现场

的名宿,由亲人或学生等人代领徽章。“今天在桑植,我要告诉周指导,您入选了中国篮球名人堂!”宋晓波在代领恩师周懿娴的杰出女运动员徽章时眼含热泪,她面向大屏幕上出现的恩师影像,将徽章高高举过头顶,这一幕令在场所有人动容。

登台领取徽章的孙军则以东北人特有的幽默发表了演讲,并以一句“我心依旧少年狂”表达了他对篮球的热爱。随后登台的王非也饱含深情地说:“这么多年我最骄傲的事,不是获得了多少冠军,而是我一直没有停止对篮球的学习。”

中国篮球名人堂已连续四年举办入堂仪式,目前,中国篮球名人堂已经产生了51位入堂个人和4个集体。

福彩欢迎您! 欢迎报名参观福彩开奖

开奖现场究竟是什么样?摇奖球如何取出?摇奖机是如何摇奖?欢迎您报名参观福彩开奖,亲自寻找答案!

走进阳光开奖,见证公信力。为满足广大社会公众现场参观福彩开奖的需求,进一步展示福彩公开、公平、公正形象,2026年,中国福利彩票发行管理中心继续开展“社会公众自行报名参观福利彩票开奖”活动。

现将有关事项介绍如下:

一、参观内容

中国福利彩票双色球、七乐彩、3D、快乐8游戏现场开奖。

二、参观时间

2026年4月13日至12月31日,每周

一、周二20:10至21:46(法定节假日及彩票休市期间除外)。

三、报名条件

(一)年龄18至65周岁,具有完全民事行为能力。

(二)身体状况良好(孕妇需有人陪同,陪同人员也需报名),未患有传染性、心脑血管、精神等方面不适宜参观的疾病。

(三)遵纪守法,遵守社会公德,遵守福彩开奖现场管理规定,配合人证核验及安检等工作。

(四)报名成功后累计两次未到场,取消本年度再报名资格。

(五)本年度内个人参观开奖次数累计

不超过三次。为保障其他报名人员的参观机会,超过三次后继续报名按无效处理。

四、报名方式

采取电话预约方式报名,申请参观开奖人员应提前两周通过拨打中国福利彩票热线电话954168报名,报名时须提供姓名、年龄、性别、身份证号码、身体状况、是否具有完全民事行为能力、居住地、联系方式(手机、邮箱)、紧急联系人以及申请参观日期等信息。预约报名是否成功,以中国福利彩票热线电话(954168)通知为准。报名及咨询电话954168开放时间为每周一至周六8:00至20:00(法定节假日除外)。

五、参观开奖活动要求

(一)需携带本人二代身份证原件于参观当日20:00至20:10自行到达参观现场,如实填报《中国福利彩票开奖现场

参观申请表》相关信息。有关交通、食宿等费用全部由本人自理。

(二)请勿携带各类管制械具、易燃易爆、腐蚀性物品及危险品,不得携带宠物。

(三)衣冠不整者及精神状态异常者谢绝参加活动,参观前请勿饮酒,酒后谢绝入内。

(四)背包、食品、饮品等个人物品需存入现场存包设施(储存空间26cm×30cm×40cm),禁止带入开奖现场。

(五)参观过程中,未经活动组织方同意,禁止进行采访、商业性拍摄、自媒体直播、禁播等非参观活动。

(六)参观过程中不得大声喧哗及吵闹,开奖直播过程中禁止拍照、录音、录像。

(七)参观人员应遵守开奖现场各项管理规定,听从工作人员安排。

中国福利彩票发行管理中心



湖北福彩创业青年招募继续

免费培训、建店补助、宣传支持、
陪跑指导、免费提供耗材、
免费技术服务上门维修



扫码即免费抢订创业学位