

“楚超”咸宁赛区门票即将开售

9.9元门票畅享家门口的足球盛宴



本报讯(记者 方达星)记者昨悉,2026年湖北省城市足球联赛(楚超)咸宁赛区门票将于4月11日19:00在大麦网APP及小程序正式开售,门票售价9.9元。

作为湖北省覆盖范围最广、赛事规格最高的群众足球品牌赛事,2026年

湖北省城市足球联赛将全省17个市州纳入赛程,赛事从4月持续至11月,真正实现“市市有队伍、周周有比赛”,掀起荆楚大地全民足球热潮。

其中,咸宁赛区主场赛事落户崇阳县文体中心,将上演8场精彩对决。4月18日,咸宁队将迎来首场比赛,迎战随州队,一场家门口的足球盛宴即将激情启幕,值得广大球迷共同期待。

作为省级标杆群众赛事,17支市州劲旅同台竞技、全力比拼,每一场都充满看点与悬念。崇阳县文体中心可容纳1.2万名观众,赛场配套专业完善,

现场呐喊助威、热血沸腾的震撼氛围,唯有亲临赛场才能尽情感受。

本次赛事还特别推出观赛福利,球迷凭赛事票根,可享受咸宁本地景区、餐饮、酒店专属优惠,实现看球、游玩、休闲一站式体验。

据悉,咸宁赛区门票仅在大麦网(APP/小程序)独家发售,球迷可在大麦网搜索“2026年湖北省城市足球联赛咸宁赛区”,一键预约抢购门票。本次开票分两个阶段:首次开票时间为4月11日19:00,二次开票时间为4月14日(具体时段另行通知)。

赤壁市入选全省十大“宝藏小城”

本报讯(记者王奇峰 通讯员葛紫嫣)近日,湖北省文化和旅游厅公布全省十个“宝藏小城”榜单,赤壁市凭借深厚的历史底蕴、秀美的山水风光与浓郁的人文烟火气息成功入选。这座承载千年记忆的古城以崭新姿态走进大众视野,成为荆楚文旅版图上的的一颗璀璨明珠。

作为赤壁之战历史发生地,赤壁沉淀着千年三国史诗。临江摩崖石刻“赤壁”二字遒劲苍古,镌刻着当年烽火岁月;赤壁古战场内,实景演艺《赤壁·借东风》运用光影技术重现经典战役场景,让千年历史可感可触。羊楼洞明清石板街青瓦连绵,青石板上的深深车辙印记着万里茶道的昔日繁华,百年青砖茶香绵延不绝,传承着独特文脉。

生态禀赋上,赤壁风光独具魅力。葛仙山2.4万亩野生樱花春日漫山遍野;陆水湖碧波万顷、千岛棋布;雪峰山苍翠叠嶂与龙佑温泉温润宜人相映成趣,兼具雄阔风光与闲适意境,尽显自然生态之美。

人间烟火里,赤壁鱼糕、青砖茶等特色美食彰显地域风味,油纸伞、竹编等非遗技艺代代相传。市井街巷间的悠然慢生活,构成了小城最动人的底色。如今,这座融古意与清欢、藏诗意与温情的小城,正敞开怀抱静待八方来客,共赏独特魅力。

“母子品牌”闯市场 夏秋鲜叶增效益

一片通城茶叶的“强县”突围

本土茶企双狮茶业2025年出口茶叶2000余吨,销售额达1200万美元;全县农业产业化省级龙头茶企从2家增至6家;“通城毫绿”区域公用品牌强势崛起……春茶吐绿时,通城正以“母子品牌”抱团出海、科技赋能标准化生产、茶旅融合跨界突围,从“茶叶大县”向“茶业强县”转型。

过去,全县虽有10余个茶叶品牌,却无一“出圈”。2023年,通城确立“‘通城毫绿’区域公用品牌+企业产品品牌”的“母子品牌”模式:政府统一品牌标识、门店形象,集中资源在主流媒体推广;企业则在公用品牌背书下,保持各自产品特色和市场竞争活力。

“集团作战”效果立竿见影:双狮茶业借力公用品牌拿下国际雨林联盟认证;“百丈潭茶”获批国家地理标志保护

产品,“通城毫绿”被认定为地理标志证明商标;全县农业产业化省级重点茶叶龙头企业从2家增至6家;3000余名茶叶销售员遍布全国,四线以上城市开设茶庄超300家,年茶叶销售量达8000余吨。

一场更大的变革发生在夏秋茶上。通城夏秋茶虽采摘期长、品质优,但过去利用率仅20%。通城县特产业发展中心调研发现,通城夏秋茶在广西市场收购价达8元/斤,纯利润是制作老青茶的2倍。有关部门迅速建设夏秋茶加工车间和生产线,对8700亩重点茶园进行全程机械化管护。2025年,全县累计采收夏秋茶鲜叶8000余吨,为企业间接增效200余万元。

茶旅融合让产业链不断延伸。九井峰茶文化生态园集茶园观光、茶事体

验、茶艺研学、主题民宿于一体,获评国家3A级旅游景区、“湖北十佳最美茶园”,入选全国“百条红色茶乡旅游精品线路”;依托药姑山古瑶村景区,编撰地方茶志、修缮保护茶文化遗址,丰富茶文化载体;沙堆镇九井峰二期项目正加速建设。

通城已明确“一核两带三区”新格局:创建一个茶产业核心引领区;建设茶旅融合带和大宗茶加工带;培育有机绿茶产业区、红茶特色产业区、夏秋茶综合利用产业区,同步建设茶叶精深加工园区、茶叶交易物流园区、茶文化创意园区。

在这座千年茶乡,茶产业不仅承载着农民增收的希望,更成为推动县域经济高质量发展的重要引擎。(原载《农村新报》2026年04月04日第4版)

市司法局把法治服务融入日常健身场景

菜单式普法破解健身领域法律难题

本报讯(记者吴青朋 通讯员李成)全民健身,法治同行。近日,市司法局在健身场馆、社区健身中心等市民健身场地,以健身法律需求为导向,普法进健身中心,推行精准化菜单式普法,将法治服务融入日常健身场景,破解健身领域法律难题。

今年以来,市司法局聚焦健身痛点,精准锁定市民关心的预付消费陷阱、运动安全隐患、网络诈骗风险、公共权益纠纷等高频法律诉求,结合健身领域法律需求,紧扣民法典、消费者权益保护法等法律法规,定制专属普

法菜单,明晰权责、守护权益。

严守消费底线,拒绝霸王条款。健身机构“概不退款”“过期作废”等格式条款,依法属无效条款,市民有权主张退费。提醒市民办卡前核查资质,不盲目大额充值,留存合同、付款凭证,遇纠纷可通过12315、12345热线或司法调解维权。

明确安全权责,防范运动伤害。场馆经营者未尽安全保障义务致人身损害的,需承担侵权责任。场馆应定期检修器械、保障场地安全;市民需遵守规定、量力健身,自身过错致

伤自行承担。

筑牢反诈防线,守护财产安全。线上售彩均属违法,“高赔率”“稳赚不赔”皆是骗局,提醒市民通过正规线下门店购彩,拒绝陌生线上充值邀请。维护人格权益,营造文明环境。市民健身时人格尊严、隐私受法律保护,遇侵权可向场馆投诉或报警,场馆需履行管理义务,维护场内秩序。

此次行动是市司法局落实“谁执法谁普法”责任制、深化菜单式普法的务实举措,打破传统普法模式,实现精准普法。在阵地覆盖上,于健身

场馆、步道设置普法宣传栏、张贴海报,做到健身到哪里、普法到哪里。在内容传播上,用通俗语言、简洁案例解读法律,让市民健身间隙轻松学法。在服务延伸上,组织法律顾问现场答疑、调解纠纷,打通法治服务“最后一公里”。

据悉,市司法局将完善“群众点单、司法配菜、精准送单”的菜单式普法长效机制,动态更新健身普法内容,持续深化“普法+健身”融合模式,开展更多便民普法活动,提升市民法治素养与维权能力,以法治护航全民健身。

制好水促发展
漫珠饮用天然水

咸宁市各县市区服务电话: 0715-8239969
生产企业: 湖北漫居饮品实业有限公司
生产地址: 咸安区汀泗桥镇古田村

供优质之水 服诚信之务

全省统一供水服务热线: 96510
咸宁联合水务保留服务热线: 8182111

咸宁联合水务有限公司出厂水水质检测结果公示
2026年4月8日检测

| 检测项目 | 单位 | 国家标准 | 检测结果 |
|--------|-----------|----------|--------|
| 色度 | 度 | ≤15 | <5 |
| 肉眼可见物 | — | 无 | 无 |
| 臭和味 | — | 无异臭、异味 | 无异臭、异味 |
| 浑浊度 | NTU | ≤1 | 0.20 |
| 游离氯 | mg/L | ≥0.3, ≤2 | 0.55 |
| 菌落总数 | CFU/mL | ≤100 | 未检出 |
| 总大肠菌群 | MPN/100mL | 不应检出 | 未检出 |
| 大肠埃希氏菌 | MPN/100mL | 不应检出 | 未检出 |
| 高锰酸盐指数 | mg/L | ≤3 | 1.02 |