

3个人、48小时、3000元算力成本的短片

AI+霍去病,为啥网友直呼“太疯狂了”?



最近,一部名为《霍去病》的AI短片,从国外“火”到了国内,“火”遍了全网。

金戈铁马的沙场、千军万马的冲锋、尘土飞扬的对决……场景宏大,情节生动,画面高燃,不少网友看后直呼“背脊发凉,不是因为剧情,而是因为它的逼真度。”

既渴望被技术推向更高处,又害怕被技术裹挟得站不稳脚跟——这部由3个人、累计用时48小时、花费算力成本3000元制成的AI短片,全网火爆和普遍关注的背后,也体现了当下人们对技术迭代的复杂心态。

3月初,湖北武汉的创作者杨涵涵意外发现,自己团队一个月前发布的AI短片《霍去病》,在海外社交媒体上悄然走红。

不少国外网友感叹“太疯狂了”“这是我见过最好的AI打战场面”,称赞主角是“汉朝的闪电侠兼战神”,中国的“AI视频制作技艺令人惊叹”。

海外的热潮,迅速回流国内,相关话题接连登上热搜榜。战马嘶鸣的张力,主角细微的皱眉,都被处理得十分细腻,打破了许多人对AI制作粗糙的刻板印象。不少网友感叹“视画很有质感”,“《霍去病》的成功证明,只要创意与技术结合得当,个人或小队也可以逼近传统大制作的水准。”

近年来,AI参与内容生产迎来爆发式增长,尤其是以静态漫画、小说IP等为蓝本进行再造的AI漫剧,成为文娱市场亮眼的新风口。

比如,《山海经之破混沌记》用AI动

漫开启现实世界与传统文化的精神对话,《千秋诗颂》让古诗词背后的情感与哲理直抵人心,抗战微短剧《坐标》更是开创了主旋律题材AI创作的新范式……

多个现象级作品接连出圈,展现出技术赋能文化生产的巨大潜力,也让AI漫剧成为中国文化出海“新三样”的重要组成部分。

在海量的短视频市场中,《霍去病》等作品为何能够破圈?看似偶然的背后,有着必然的逻辑。

精品内容,匠心打造。

不论是传统影视作品“叫好又叫座”,还是AI作品“全网走红”,文艺作品出圈的背后,质量过硬始终是最基础的底色。

《霍去病》尽管只是几分钟的短片,但团队在生产制作环节,使用了约1700张图片素材,围绕90多张分镜制作了近500条视频,再经过人工剪辑、制作配乐等环节反复推敲打磨,花钱不多、用时不长,但心血并没少付出。

技术加持,AI助推。

人工智能赋能千行百业,视频生成模型服务风头正劲。因为有了人工智能的技术加持和算力支持,视频行业出现了众多的“一人公司”“一人剧组”。

《霍去病》三人团队中,一人负责导演、编剧,一人负责AI生成、剪辑,一人负责音乐音效。三个年轻人奋战了4天,花费在AI平台的算力成本约为3000元。按传统视频制作,要达到相同视画效果,费用至少300万元。

传统文化,厚积薄发。

优秀传统文化,是当下中国文化出海“新三样”的富矿和宝藏。霍去病身上有股“劲儿”:他18岁即上战场,21岁封狼居胥,不畏艰难、勇毅前行的少年英雄气概,全世界都能看懂,也都会被触动。

越是民族的,越是世界的。任何先进技术都无法替代作品本身的吸引力、感染力。打动海外受众,并让他们为之“买单”的,绝不是冰冷的技术参数,而是作品的情感内核、思想内涵,这是AI影视出海真正的“船”和“桥”。

爆火的《霍去病》,并不完美。部分网友提出建设性思考:诸如“剧中形象显得老成”“双马镫并非汉代产物”等,还有业内人士担忧AI会对传统影视行业造成冲击。

AI可以一键重现千军万马的场面气势,却难以复刻演员的个性表达;AI能够省去拍摄场地、演员成本,却难以赋予角色“有血有肉有灵魂”的情感张力。在史实把关、情感诠释上,AI依然无法替代专业人士的温度与严谨。

放在年均数万部的行业基数中看,能出圈的AI作品依然凤毛麟角。算力可以高效产出产品,却难以解决内容同质化的顽疾;当“生成式”成为影视作品创作的重要模式,对影像、音乐等作品的侵权风险也陡然上升。

AI技术不仅赋能影视剧生产降本增效,更为无数“心里有故事但手里缺资金”的人们,打开了一扇新的圆梦窗口。相关数据显示,被称为“漫剧元年”的2025年,我国漫剧市场整体播放量超700亿次。站在行业爆发的风口,众多优秀AI作品顺势起飞,“一键触达”亿万观众。

刚刚通过的“十五五”规划纲要提出,大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力。在AI技术迅猛发展的时代背景下,AI影视有望成为一个支点,撬动文化产业创新变革,让更多优秀中国故事,以更快速度、更新形态,抵达更广阔世界。

(来源:新华社)

@微语录

@人民日报:经常听到有人发问:读过的书后来大多忘了,那读书还有什么用?其实,那些我们以为成了“过眼云烟”的文字,从来都没有消失,而是悄悄沉淀在我们心底。

那些读过的书,或许不会立刻带来立竿见影的好处,却能在迷茫时给你方向,在低谷时给你力量,在浮躁时让你心安。它们体现在你的气质里、在你的谈吐里,也显露在你笔下的文字和解决问题的能力里。

读书,就是一个让生命变得更加辽阔的过程。我们没有办法无限延续生命的长度,却可以增加生命的宽度和厚度,读书便是增加生命厚度最好的方法。

@蒋真真:命运高抬贵手的方式往往不是给予,而是适时收回,收回一场耗尽的奔赴,收回一次可能磨损你光彩的相遇,命运知道当时的你还接不住某些真相,经不起某些结局,于是不动声色地按下了暂停键,所以那些没有继续的故事,不是你的遗憾,而是你的福气。(来源:本报综合)

@微趣图



俯首帖耳。(来源:杨霞)

@微笑话

@洪琥:男朋友站在我家门口,郑重地对我说:“我们交往了这么久,今天就要见你爸妈了,我要向你坦白一件事情。其实当年在学校时,是我花了50块钱收买了门卫保安,让他找机会帮我拿到校花的电话号码。结果阴差阳错,保安把电话写错了,以至于很长时间我都以为你就是校花。虽然后来我知道你不是,但通过那段时间的了解,我已经爱上了你。”

我淡定地说:“以后都是一家人了,一会儿见到我爸,可别保安、保安地叫了。”

@胡海悦:罗伊和迈克是听障人士,他们在工间休息的时候聊天,谈到了前一天晚归的事儿。

罗伊向迈克打手势:我到家的时候,我太太已经睡着了,我赶紧偷偷溜上床,免得有麻烦。

迈克也比划着:你小子可真走运。我太太根本没睡,正躺在床上等着我呢。我一到家,她就开始劈头盖脸地骂我,嫌我深更半夜才回家。

罗伊问:那你什么反应?迈克答:我把灯关了,物理降噪。(来源:学习强国)

“碰一碰”就显示点餐界面,还有可靠的“熟脸”骑手配送 为老人打造的送餐链 藏着用科技助力的暖意



杭州有许多实惠的社区食堂,不少食堂还有自己的一手绝活。不过对于高龄、失能老人来说,即便周边有食堂,吃饭也存在不小困难。

以往,我采访过不少社工、助老员、志愿者送餐的故事,都是为了解决这个问题。昨天,我来到西湖区西溪街道,是为了寻找一个“新答案”。

“之前我们也是这样送餐,但是人员不固定,节假日送餐就容易断档。”西溪街道溪畔社区的社工小田告诉我,2023年,西溪街道率先试水,联合原“饿了么”

平台启动“助老专送”。2025年12月又出了升级版,在淘宝闪购上设立了“西湖幸福食堂助老e餐”专区。

在溪畔社区的乐时坊老年食堂,小田向我展示了一块支付宝“碰一碰”小卡片。一碰手机,就能直接跳出食堂的点单页面,方便老人们操作。他说,只有60岁以上的老年人才能登进这个页面,优惠和配送费也是按年龄自动结算的,在家中就可以订餐。

来用餐的胡阿姨很想尝试,小田耐心地教她;旁边的丁阿姨83岁了,小田帮着操作。

“阿姨要两荤两素还是一荤两素套餐?”丁阿姨瞄到有冬瓜,“我要这个一荤两素的”。选定后,丁阿姨支付了14元,系统显示10分钟左右就能送到。

“实惠的。”丁阿姨的笑容特别舒服,她说自己就住在边上,平时基本不烧饭。要么走两步来食堂打饭,要么等周末女儿来家里烧菜,天气不好不想下楼的时候就点餐。

和丁阿姨聊着,我们也一道陪她回了家,刚坐下聊会儿家常,门铃就响了。一个年轻的小哥送来了温热的盒饭,有肉沫冬瓜、红烧鱼块、时蔬和一大份米饭,“烧得软烂,分量也很大,我可以吃两顿。”丁阿姨很满意。

除了这样随机的点餐,还有一种模式,是老人们提前向社区订好一周的餐,由固定骑手进行配送。

西溪街道民政线的工作人员告诉我,现在整个街道有六七十个老人固定订餐,为了让老人们有安全感,通过系统设定,将送餐任务相对固定地派给3~5名熟悉的骑手为他们服务。

乐时坊老年食堂的徐姐一边打菜一边说,这六七十个特殊的老人餐,都是食堂单独烧的,要清淡软烂,保证营养。因为老人吃饭早,也要早一点烧,骑手早一点送,才能确保饭菜送到老人手里还冒着热气。(来源:钱江晚报)

