

短剧行业在热议中被重塑

本报综合消息 2026年娱乐圈最卷的赛道是曾经被吐槽最多的短剧。卷在最前线的,正是一群早已功成名就、在许多人想来本该在家含饴弄孙的老戏骨。越来越多的资深演员将目光投向了微短剧赛道。其中,刘晓庆、唐国强、潘长江等名家的加入尤为引人注目,他们不仅改变了公众对短剧演员构成的固有认知,更在业界引发了一场关于影视创作本质的深层思考。

■众多老戏骨“下凡”微短剧

2月26日,春节刚过完,唐国强已经站在微短剧《无名者之光》的开机现场,还即兴创作打油诗一首:“横店春来早,竖屏新戏开拍了,众人拾柴火焰高,早日杀青传捷报。”几个月前,他曾在综艺里痛批微短剧“只要博眼球,忽略了合理性”;如今亲自下场,他把微短剧比喻成难度更大的百米冲刺,说:“微短剧是年轻人很关注、很愿意参与的一个新赛道,所以和年轻人在一起,我们也学着怎么跑步。”

细看才发现,这波“老戏骨下凡潮”来得比想象中更猛。75岁的刘晓庆一口气接了10部短剧,都是大女主;68岁的潘长江演保洁大叔,搞起“豪门阔太爱上做保洁的我”,10天狂揽2亿播放量;59岁的李若彤主演微短剧上热搜,她说:“59岁正是闯的年纪。”涉足微短剧的老戏骨还包括但不限于吴刚、巩汉林、朱时茂、王劲松、徐文广……就连主持过17届春晚的国民主持人周涛也来下场体验。

这一现象折射出影视行业正在经历的深刻变革。2025年,微短剧市场迎来爆发式增长,市场规模突破千亿元,全年上线3.3万部作品,用户近7亿。微短剧以其“短、平、快、爽”的特点,精准契合了当代观众的娱乐需求,成为资本追逐的新风口。在这一背景下,“观众在哪里,市场在哪里,舞台就应该在哪里”,成为越来越多资深演员的共识。

■接拍前也会经历思想斗争

老戏骨拍微短剧并不轻松。一部微短剧几十集,拍摄周期按“天”算,人均每天14个小时的工作强度。刘晓庆拍短剧《武则天传奇》,9天拍完了80集,早上6点才入睡,上午10点又继续工作,为了在镜头前重塑少女面容,每天3个小时化妆就是她的补觉时间。回忆那段日子,刘晓庆说:“一天只睡4个小时,累到坐着化妆时都能睡着。饿到晚上8点才吃上第一顿饭,不是不让吃,是真没空扒拉那两口。”

潘长江遭遇的则是另一种“辛苦”,要过心理关。他在微短剧《进击的潘叔》中饰演健身房保洁大叔,剧情是“豪门阔太爱上我”。这部剧10天播放量破2亿,数据很亮眼,但潘长江坦言接拍前做了长时间思想斗争,女儿潘阳更是担心微短剧制作粗糙会砸了爸爸的名声。

微短剧通常一集两三分钟,老戏骨要适应那种快节奏甚至有些浮夸的表演方式,不容易,就像老工匠上流水线,手艺还在,节奏全乱了,还可能搭上一辈子的职业尊严,承受网友批判。有人认为老戏骨演微短剧“有失身份”,可能稀释其在长剧领域的价值定位;更有网友直言“老戏骨为了赚快钱,晚节不保”。

■“风采不减当年”带来爽感

然而,在这个算法至上的年代,微短剧拥有庞大的受众群。对于这群演了一辈子戏的老戏骨来说,镜头之内就是他们的舒适区,长剧、短剧不重要,重要的是还能演戏,还能被看见,还能证明自己“没老”。

老戏骨们哪怕只是客串微短剧,那种岁月沉淀下来的气质都能给一部剧提升质感。人艺演员吴刚在反腐短剧《长路初心》里饰演调查组组长黄明海,全剧出场不足10分钟,就是来贡献气场的。李若彤主演并监制的《午后玫瑰》,不仅在抖音拿下了1.7亿播放量,还破天荒



▲吴刚出演的短剧海报。



▲唐国强在开机仪式上。

地“反向输出”到了东方卫视黄金档,收视率同样很高。李若彤说:“哪怕只有0.1秒的微表情反应时间,我也要尽自己最大努力,把角色内心的感情全部填满。”凭“小龙女”家喻户晓后30年,59岁的李若彤又有了新的高光时刻。

对老戏骨而言,“风采不减当年”就是一种爽感。拿过香港金像奖最佳女配的叶璇在《少夫人来自东北》里演豪门婆婆,开始时被网友群嘲“掉价”。3天后,评论区风向突变,网友夸赞叶璇把微短剧演出了电影的质感。看着风评从嘲讽到“真香”,这种逆袭翻盘、证明自己“宝刀未老”的快感,可能比片酬都让人上瘾。

■老戏骨与微短剧的双向奔赴

“累并快乐着”这五个字,或许就是当下第一批“勇闯短剧赛道”的老戏骨们最真实的生存写照。他们“下凡”微短剧,并不完全是被市场主导,也源于对表演的真诚热爱。唐国强强调要向年轻人学习节奏与表达,同时提出短剧需与AI等新质生产力结合,以技术赋

能内容创新。刘晓庆则以一种“轻舟已过万重山”的气度说:“也许从我开始,以后会有很多的‘腕儿’蜂拥而至演短剧。”他们带着一种开放而清醒的态度,主动拥抱新事物的创作姿态值得敬佩。

老戏骨的批量加入映射出正在改变的微短剧行业生态,微短剧正在从流量驱动快步走向品质驱动——在演员阵容层面,微短剧正在从新人为主导升级为“国家队”坐镇;在题材选择上,微短剧正在从单一的甜宠爽剧转向更加多元化的类型探索;在制作投入上,单剧成本正从数万元跃升至百万元级别,唐国强主演的《无名者之光》的制作成本已向精品长剧看齐。

短剧行业也不该只是贪图老戏骨们身上的国民度和情怀红利,这些老戏骨带来了教科书级的演技,带来了职业态度。如果微短剧能以此为契机,从野蛮生长走向精品化创作,不再是批量生产情绪的“快消品”,那才是整个行业真正的幸运。毕竟,广大观众期待看到的,不只是老戏骨们“累并快乐着”,更是他们“演并骄傲着”。

银幕“银发热”,世间人情暖

本报综合消息 今年1月底,老年题材影片《翠湖》上映后引发热议,不少观众说“看到了家里人的影子”。这部聚焦老年人情感追求和家庭代际关系的影片,与之前的《过家家》《马腾你别走》《菜肉馄饨》《再团圆》等均呼应了老龄化这一社会议题。武打影星成龙以及老戏骨李雪健、李幼斌、宋晓英等人的加盟,更是给这几部作品增添了关注度,在银幕上掀起“银发热”。

这些影片将老年人作为故事主角,呈现他们的日常生活和精神境界,牵引出情感交流、代际关系、家庭伦理等现实议题。在映照现实的共性之外,几部影片又体现出各具特色的艺术风格,不论是昆明翠湖、上海弄堂等地域特色鲜明的叙事空间,还是成长创伤治愈、晚年情感诉求等叙述视角,都呈现出中国电影人对老龄化现实的积极回应、深入思考与真诚表达。

近年来,人口老龄化成为广受关注的社会现象。“十五五”规划纲要提出:“深入实施积极应对人口老龄化国家战略,健全养老事业和产业协同发展政策机制,促进老有所养、老有所为、老有所乐。”基于这样的时代背景,文艺创作对银龄群体的关注更加频繁,“银发故事”也成为中国电影现实

主义创作的重要主题。

聚焦身体衰老带来的生活变化以及深层心理需求,探索老龄化问题温情且有效的应对方式,是近期老年题材影片共同的思想内核。阿尔茨海默病带来的记忆困境,空巢老人的孤独与坚守,丧偶老人的情感追寻,还有他们对尊严、陪伴以及自我价值的渴望,这些问题,也是银幕外的观众正在或终将面对的。同时,不少影片又在老年人故事的讲述中,巧妙嵌入了代际融合、情感弥合等家庭叙事。《翠湖》《菜肉馄饨》等影片通过对代际关系的叙述,也指向当下年轻人的生活现状和心理境况,使得作品的内容和思想内涵都得到了拓展与深化。

这批影片在展现老年人自身变化的同时,还不约而同地传递出对照护问题的思考。《过家家》《马腾你别走》讲述了邻里、护工、志愿者等非血缘关系的照护故事,在矛盾摩擦、彼此理解以及最终走向共同守护的情节脉络中,传递孝亲敬老的传统文化内涵。影片细节充满张力,弄堂里的烟火,老人眼角的皱纹,不经意间的叹息与微笑,都是对现实的忠实描摹,还原了银发群体的处境和生活氛围,让观众在影像中看见岁月的重量,读懂老年生

活的意义,感悟银发岁月的滋味以及世间温情。毕竟,衰老是每个人必经的生命阶段,应积极看待而不是一味排斥,对“不老”“抗老”的过度追捧,都会加剧整个社会对老龄化现象的焦虑。几部影片便是借照护问题告诉观众,老年时光是生命经验积淀的、值得敬畏的岁月。

回望历史,中国电影人在上世纪90年代就对老年群体予以关注,《心香》《找乐》《洗澡》等作品以多元的视角和鲜明的影像质地,记录探讨社会转型期老年人的生活波动与心理调适。进入21世纪,《世界上最疼我的那个人去了》《我们俩》《飞越老人院》,以及近年来的《春潮》《妈妈!》等影片也赢得不错口碑,有的还斩获海内外大奖。这些影片以现实主义为创作底色,一反“身心衰老”的惯常表达,超越了消极老龄观,反映了社会观念的进步,引导观众积极理性看待老龄化议题。此外,一些青年导演把镜头从都市转向故土,将乡土情怀与老年生活相联结,在青春昂扬的叙事风格中观照老龄群体的身心状况。这种温和的叩问方式和深切的人文关怀,为中国电影的银龄表达提供了另一种向度。



在如此深厚的创作脉络中,随着适老化政策的推进以及人们观念的转变,围绕积极老龄观、健康老龄化等充满时代感议题的电影创作也将臻于成熟,在题材深化、类型开掘、价值传递等方面,更好承载对银龄群体的深切关怀,表达对岁月流转中的生命的敬畏。