

咸宁金融系统聚力“3·15”

共筑清朗金融网络 守护市民安心消费

记者 徐浪

通讯员 陈茂杨 王蜜蜜 何维 金莹

在2026年“3·15”国际消费者权益日期间,咸宁市各银行机构紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,主动担当,全面开展金融消费者权益保护系列宣传活动。



建行咸宁分行:

多点布局精准发力 国有大行守护安心

“3·15”期间,建行咸宁分行多点布局、精准发力,走进政府广场、城市商圈、居民社区,以国有大行担当守护市民“钱袋子”、护航安心消费。

3月12日,建行咸宁分行作为市市场监管局唯一邀请的金融机构,参与全市“3·15”集中宣传活动。工作人员聚焦金融消费痛点,围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,向市民普及金融消费维权知识,重点提示非法金融活动、金融网络诈骗等风险。针对老年群体、青少年等重点人群,工作人员结合消费场景开展针对性讲解,既普及了金融知识,也配合咸宁市市场监督管理局做好消费维权渠道指引,让市民既懂“避坑”,又懂维权。

3月13日上午,建行走进凤凰社区开展“金智惠民·智慧助老”专题讲座,针对老年群体风险防范薄弱环节,用本地案例拆解养老投资陷阱、AI换脸诈骗、虚假理财等套路,普及“不轻信、不透露、不转账”防骗原则,

讲解社保卡安全使用、存款保险、维权渠道等实用知识,获得社区居民一致好评。

3月13日下午,由国家金融监督管理总局咸宁监管分局主办、建行咸宁分行承办的金融消保宣传活动在咸宁万达广场正式启动。建行现场打造咨询答疑、案例警示、互动体验三大功能区,将专业知识转化为群众易懂、好用、好记的实用内容。活动还原电信诈骗、养老诈骗、网络借贷诈骗等真实场景,结合本地典型案例图文展示,直观揭露“代理维权”“虚假养老投资”“高息返利”等骗局;以趣味问答、互动体验等形式,让市民轻松学习征信保护、存款保险、理性投资等核心知识。

建行咸宁分行表示,将以“五走进”为载体,持续深化部门联动,聚焦“一老一少一新”重点人群,常态化开展金融知识普及,不断下沉服务、创新形式,为咸宁营造清朗有序金融环境贡献建行力量。

邮储银行咸宁市分行:

金融为民精准滴灌 重点群体筑牢防线

“3·15”期间,邮储银行咸宁市分行紧扣“金融为民”理念,开展精准化、接地气的金融教育宣传,走进商圈、农村、社区,面向快递小哥、新市民、老年人等重点群体普及知识,提升公众金融素养,守护群众“钱袋子”。

在3月13日由国家金融监督管理总局咸宁监管分局主办的“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动中,邮储银行咸宁市分行行长亲自带队,聚焦快递小哥等新就业形态劳动者,结合其资金往来频繁、易遇诈骗的职业特点,通俗剖析刷单返利、虚假贷款等常见骗局,细致讲解个人信息保护、存款保险等知识,手把手指导实用防范技巧。

辖内各县区支行同步行动,金融

志愿者深入乡村集市、社区广场,针对农村居民与老年群体,通过发放折页、现场答疑、案例拆解等形式,重点普及防范养老诈骗、非法集资、假币识别等内容,提醒牢记“不轻信、不透露、不转账”防骗口诀。

此次系列活动累计开展专场宣教7场次,发放宣传资料2000余份,覆盖群众500余人次,现场解答咨询200余条,有效填补重点群体金融知识盲区,获市民广泛好评。

邮储银行咸宁市分行表示,下一步,将把金融宣传纳入常态化工作,持续创新形式、延伸服务触角,把金融知识与温暖服务送到群众身边,助力营造清朗健康的金融环境,以实际行动践行金融国企责任担当。

湖北银行咸宁分行:

三位一体全覆盖 精准宣教安民心

3月13日,湖北银行咸宁分行组织城区支行专业团队,走进万达广场参与国家金融监督管理总局咸宁监管分局牵头的集中宣传活动。现场围绕个人信息保护、电信网络诈骗防范、“套路贷”与非法集资识别、虚假理财广告甄别、手机银行安全、依法维权渠道等热点内容,通过发放宣传折页、讲解展板、互动问答、典型案例分享等形式,深入浅出剖析金融网络诈骗陷阱,引导市民强化风险意识、提升防护能力。

活动聚焦老年人、青年消费者、商圈商户等重点群体开展靶向宣讲,重点普及防范养老诈骗、金融诈骗、银行卡与账户安全、规范借贷等知识,手把手指导群众通过正规渠道办理业务、合法维权,守好“钱袋子”。同时积极倡导行业合规诚信经营,共建清朗金融网络环境。

分行同步推动辖内支行联动宣传:赤壁支行走进营里社区,开展差异化宣教,筑牢社区金融安全防线;通城支行在县三合广场面向居民与商户,普及消保知识、反诈技能、个人信息安全常识,宣讲消费贷款贴息政策与惠

民服务,提升金融政策知晓度。

湖北银行咸宁分行已制定2026年金融消费者权益保护工作实施方案,构建“阵地宣传+外出宣教+线上扩面”全方位格局。各网点以LED屏、宣传屏滚动播放主题口号,更新宣传物料;员工专题学习压实责任;深入推进“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”五进活动,普及金融消费者八项权益,推广数字金融、适老化服务、普惠金融等民生举措。线上依托官网、公众号、微博、客户端及地方媒体,创新“互联网+金融知识”模式,联动多方扩大宣传效应;以短视频、动漫等形式,揭露无资质引流、隐瞒风险、高收益承诺、冒用监管名义误导等营销套路,重点提示非法代理退保理赔、职业背债、过度索权、银行卡境外盗刷、互联网贷款乱象等风险,全力守护群众财产安全。

分行负责人表示,将持续深化金融消费者权益保护工作,常态化长效化开展金融知识“五进”活动,不断提升金融服务质效与为民服务水平,为咸宁打造更安全、更放心、更优质的金融消费环境贡献力量。

民生银行咸宁支行:

趣味互动破壁垒 寓教于乐传知识

3月13日,在国家金融监督管理总局咸宁监管分局主办的“3·15”集中宣传活动中,民生银行咸宁支行以趣味互动、贴心宣讲,将金融安全知识送到市民身边,将活动氛围热烈、广受市民好评。

现场设置特色宣传展台,主题海报醒目亮眼、宣传资料实用易懂,吸引大批市民驻足参与。支行创新推出“金融知识游戏套餐”“反诈套圈”成为全场亮点。市民在参与游戏的欢声笑语中,同步学习“远离非法集资”“警惕电信诈骗”“保护个人信息”“拒绝非法代理维权”等核心知识

点;宣讲员用通俗语言结合本地案例拆解诈骗套路,让大家在玩乐中牢记防范要点,真正实现“玩有所学、学有所用”。

市民纷纷点赞:“这样的宣传太有意思了!一边玩游戏一边学知识,反诈要点一下子就记住了!”

民生银行咸宁支行表示,将持续践行金融为民初心,创新宣教形式、丰富宣传内容,常态化开展进社区、进商圈、进校园等普及活动,以更亲民、更实用、更有温度的金融服务守护市民财产安全,共建清朗安心金融消费环境。