

咸宁公安创新打造“宁好码-家门口警务站”智慧平台

## 以“码上解决”践行“为民造福”最大政绩

树立和践行  
正确政绩观

本报讯(记者镇强)“‘宁好码’快捷方便,民辅警效率很高,及时为群众挽回了损失。”3月3日上午11时许,通城县麦市镇一汽修店老板发现车主遗忘车辆配件,通过手机微信扫一扫家门口的“宁好码”求助,当地派出所值班民辅警迅速响应,半小时内联系失主并协助归还,群众纷纷点赞。

当日,通城县公安局麦市派出所通过“宁好码”便民服务平台,单日内高效处置三起群众求助,接连收获五星好评。

“宁好码”是市公安局于2月6日上线的一款微信小程序应用,是科技赋能警务、创新基层治理的重要平台。作为群众“家门口的警务站”,它打破了警民沟通的时空限制,实现群众求助一键直达派出所,真正做到“群众少跑腿、数据多跑路”。

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,市公安局牢牢把握“为民造福是最大政绩”核心要义,切实把学习成效转化为破解群众急难愁盼的务实举措。局党委班子带头查摆服务群众、

基层治理中的短板问题,坚决纠治“重管理轻服务”、被动应对多主动预防少等偏差,创新打造“宁好码-家门口警务站”智慧平台,推动警务模式从“事后处置”向“事前预防”转变,以实干作风践行科学决策、真抓实干的工作要求。

据了解,该平台聚焦报警求助“说不清地点”、匿名举报“怕泄露、有顾虑”、情况描述“不直观、有偏差”等痛点问题,以群众满意度为根本标尺靶向整改,集成三大核心功能:扫码精准匹配辖区民警,实现“一码找对人”;设立匿名通道并首创非警务诉求“一键直转12345”办理,做到“码上解烦恼”;AI客服“小咸”提供24小时智能咨询,实现

“一扫问对事”,建立了“扫码即报、任务即派、核查即回、闭环办结”的线上全流程,真正做到事事有回音、件件有着落。

据悉,自2月全面上线至3月初,该平台用户已超13.6万人,累计办结群众诉求5645条,其中成功排查化解矛盾纠纷54起,办结率100%。基层派出所依托平台快速处置摊贩聚集、财物纠纷等民生问题,将矛盾化解在萌芽状态,收获群众广泛认可,也印证了正确政绩观重在办好民生实事、抓实前端治理。

我市公布十大  
消费维权典型案例

本报讯(记者吴青朋 通讯员袁涛)3月12日,市市场监管局公布2025年度全市消费维权领域十大典型案例,通过公开曝光,警示经营者依法、诚信经营。

此次公布的典型案例,涵盖共享消费、“一老一小”保护、食品安全、公用事业服务、特种设备维保等重点领域,既反映了当前消费市场的突出问题,也体现了我市消费维权工作的重点方向。

食品安全相关案例备受关注。2025年1月9日,市市场监管局接群众举报,反映湖北某食品公司存在回收临期蛋糕、篡改生产日期后二次销售的行为。次日,执法人员依法对该公司生产车间及仓库进行检查,发现车间员工正在拆除蛋糕原有旧标签并更换新标签,现场查获已更换新标签的蛋糕共计

640盒。经查,该公司在法定代表人授意下,将回收的生产日期原标注为2024年8月1日至2024年10月31日期间的临期蛋糕,统一更改生产日期为2025年1月9日,涉案违法食品货值金额为1280元。市市场监管局依法对该公司作出没收违法产品、并处25000元罚款的行政处罚;同时对其法定代表人处以18000元罚款。

下一步,全市市场监管系统将持续加大监管执法力度,强化消费纠纷化解效能,严厉打击各类侵害消费者合法权益的违法行为。同时,督促广大经营者严格遵守法律法规,坚守诚信经营底线,自觉履行法定义务;引导消费者增强自我保护意识,理性维权、依法维权,为营造安全放心的消费环境提供坚实保障。

我市开展消防  
产品打假专项行动

本报讯(记者陈志茹 特约记者朱燕林 通讯员李静书)连日来,市消防救援局联合市场监督管理局,在全市范围内集中开展“3·15”消防产品治理打假专项检查行动,通过严格排查、强力整治与广泛宣传,净化消防产品市场环境,保障群众生命财产安全。

专项检查紧扣“3·15”消费维权主题,检查组深入辖区消防器材销售点、沿街铺面、超市等人员密集场所,重点整治假冒伪劣、过期失效及无证标识的消防产品。

在咸宁高新区一家校外培训机构,消防监督员对灭火毯、手提式干粉灭火器、过滤式自救呼吸器等产品进行抽查,仔细核对产品的认证许可信息、市场准入情况、厂商认证结果、出厂合格证明及检验检测报告,并重点

查验产品外观标识、结构部件、材料性能参数是否与强制认证标准一致。

在通山县、嘉鱼县等地的消防产品销售门店,消防监督员对灭火器、应急照明灯、消防水带、过滤式自救呼吸器等常用产品进行全面排查,查验产品外观、3C认证证书、合格证及检验报告,核对产品身份信息明码,并现场演示扫码溯源方法。对于发现的无资质、假冒伪劣、过期失效及国家明令淘汰的消防产品,检查人员当场责令经营户立即整改。

接下来,我市各地消防部门将持续深化专项整治,常态化联合市场监管部门建立长效监管机制,曝光典型案例,引导群众主动参与打假行动,共同维护消防安全环境,为全市高质量发展提供安全保障。

## 清朗金融宣传如火如荼 国寿守护安心消费

春日晴好,风暖景明,中国人寿咸宁分公司“清朗金融网络 守护安心消费”3·15主题宣传活动正开展得如火如荼。全市各级机构多点联动、广泛覆盖,将金融消保知识与暖心保障服务送到群众身边,以实际行动营造清朗安心的金融环境。

3月13日,全市各县支公司同步启动“五进入”宣传行动,深入农村、社区、校园、商圈、企业开展消保教育。咸安支公司走进汀泗桥镇,面向基层群众普及金融风险防范知识,把消保服务送到田间地头;嘉鱼支公司采用“室内宣讲+户外推广”双模式,在石矶头党员群众服务中心和和润家购物广场,通过案例讲解、折页发放等形式,揭露金融网络营销套路;赤壁支公司在人民

广场设立咨询台,重点提醒消费者警惕代理退保“黑灰产”等风险;通城支公司走进华家村与四庄乡中心完小,为村民和师生讲解适老化金融服务与青少年金融安全知识;崇阳支公司在金泰广场参与由当地市场监管部门组织的集中宣传活动,开展消保提示;通山支公司则分别走进实验小学与万成广场,面向学生和市民普及基础金融知识,提升公众风险防范意识。

中国人寿咸宁分公司本部同步发力,将消保宣传延伸至校园与商圈。上午,宣传小队走进湖北科技学院,针对大学生群体社会经验不足、易受网络借贷诱惑等特点,宣传人员通过案例讲解、互动问答等形式,生动揭示了非法“校园贷”、网络诈

骗的套路与危害,引导在校大学生树立理性的消费观和金融观,守护好自己的“钱袋子”。在同惠广场,宣传人员针对外卖员、快递员等“两司两员”新就业群体,重点普及了数字金融的便利性和适老化服务理念,传递国寿关怀。

下午,活动热度持续升温。分公司积极参与国家金融监督管理总局咸宁监管分局在万达广场组织的集中宣传活动,重点宣传公司在数字赋能民生、防范金融风险等方面的成效,现场解答消费者关于代理退保、个人信息保护等问题,畅通诉求反映渠道,展现中国人寿守护群众金融安全责任担当。

此次活动以“服务保障民生 营造清朗环境”为核心,既实现了城乡全域覆盖,



又突出了国寿消保特色,切实提升了社会公众金融素养。未来,中国人寿咸宁分公司将持续践行金融工作的政治性、人民性,不断创新宣传形式,为营造清朗安心的金融消费环境贡献国寿力量。

(通讯员 冯文静)

## 清朗金融进基层 守护消费暖人心

——中国人寿嘉鱼支公司扎实开展“3·15”金融消保教育宣传活动

为践行金融央企社会责任,切实提升基层群众金融安全意识与风险防范能力,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国人寿嘉鱼支公司先后走进嘉鱼县石矶头党员群众服务中心、和润家购物广场,

开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题系列宣传活动。

在石矶头党员群众服务中心,活动采用“室内宣讲+户外推广”双模式推进:室内通过典型案例剖析、互动问答等形式,

向群众普及反洗钱、防范非法集资、网络金融诈骗等知识,让金融安全理念入脑入心;户外通过悬挂宣传横幅、摆放知识展架,向过往群众发放宣传折页,面对面解答消费维权、理性投保等疑问,将金融服务融入群众日常生活场景。

在和润家购物广场,工作人员设立专属咨询台,通过现场讲解、发放宣传资料等方式,重点针对代理退保“黑灰产”、过

度索取个人信息等金融乱象进行风险提示,同时普及保险保障知识与适老化金融服务内容,切实守护群众“钱袋子”,拉近公司与群众的距离。

此次系列宣传活动,既实现了基层社区与商业商圈的有效覆盖,又以群众喜闻乐见的形式传递了金融消保知识,有效提升了公众金融素养,为构建清朗安心的金融网络环境贡献了国寿力量。(通讯员 桑雯倩)